



Apresentação de Resultados

9M24

Aviso Legal

Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros, tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Esta apresentação inclui dados contábeis e não contábeis. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados par facilitar a sua apresentação.

As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra de qualquer ativo imobiliário da Companhia.

Esta apresentação está atualizada até 30 de setembro de 2024 e a Companhia não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.



Principais Destaques 9M24

Liderança¹

Marco histórico no mercado brasileiro

#1 receituário no Brasil

De acordo com os dados da Close-Up, a Eurofarma atingiu 8,4% de *market share* em receituário.

Consolidação da marca²

#1 receituário na América Latina

De acordo com os dados do IQVIA, a Eurofarma atingiu 4,4% de *market share* em receituário.

#2 em genéricos na América Latina.

Inovação

Investimentos totais em **P&D**, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, de **R\$ 510 milhões**, representando 6,4% da receita líquida do período.

91 lançamentos no Brasil e **215** colocações nas operações nos demais países.

Resultado

Receita líquida consolidada: **R\$ 8,0 bilhões** (+22% vs. 9M23)

Margem bruta: **66%** (-0,2 p.p. vs. 9M23)

EBITDA Ajustado de **R\$ 1,7 bilhão** (+11% vs. 9M23) e margem EBITDA ajustada de **21%**

Expansão

Crescimento de 65% da **receita líquida das operações fora do Brasil**, totalizando R\$ 2,1 bilhões.

26% de participação das vendas internacionais (19% nos 9M23).

A operação da **Genfar** completou um ano sob gestão da Eurofarma, com destaque para a expansão para América Central. Reconhecida em seu segmento, será utilizada como a marca de genéricos em todos os países da América Latina, exceto Brasil.



Principais Destaques Financeiros

9M24



Receita Líquida



R\$ 7.998 +22%

Lucro Bruto



R\$ 5.288 +21%

Margem Bruta
66%

-0,2 p.p.

Resultados (R\$ milhões)¹

Despesas Operacionais



R\$ 4.346 +26%

% Receita Líquida
54%

+1,9 p.p.

P&D



R\$ 510 +16%

% Receita Líquida
6,4%

-0,3 p.p.

EBITDA



R\$ 1.215 +5%

Margem EBITDA
15%

-2,4 p.p.

EBITDA Ajustado²



R\$ 1.709 +11%

Margem EBITDA
21%

-2,0 p.p.

Lucro Líquido



R\$ 198 -53%

Margem Líquida
2%

-3,9 p.p.

Fluxo de Caixa Operacional



R\$ 1.439 +104%

1- Variação sobre 9M23

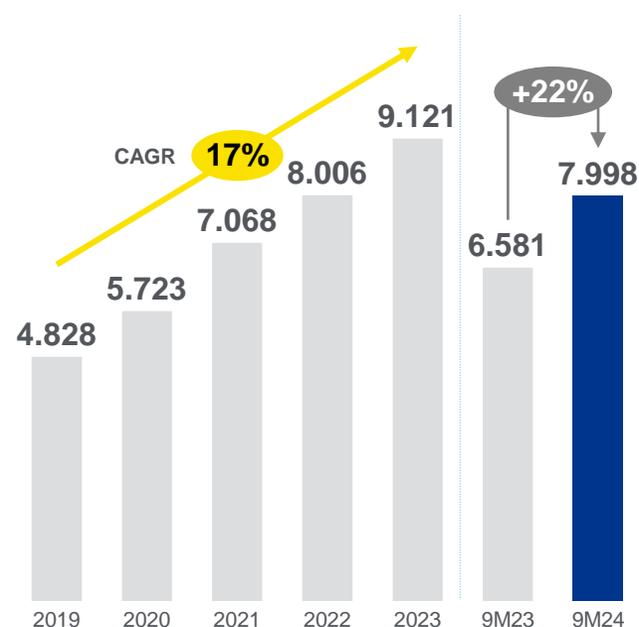
2- Ajustados pelas despesas de P&D

Resultados Financeiros

Histórico

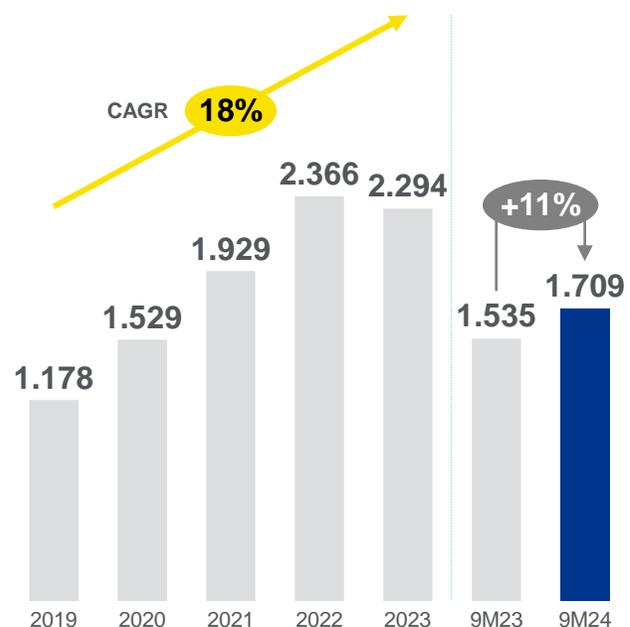
Receita Líquida

(R\$ milhões)



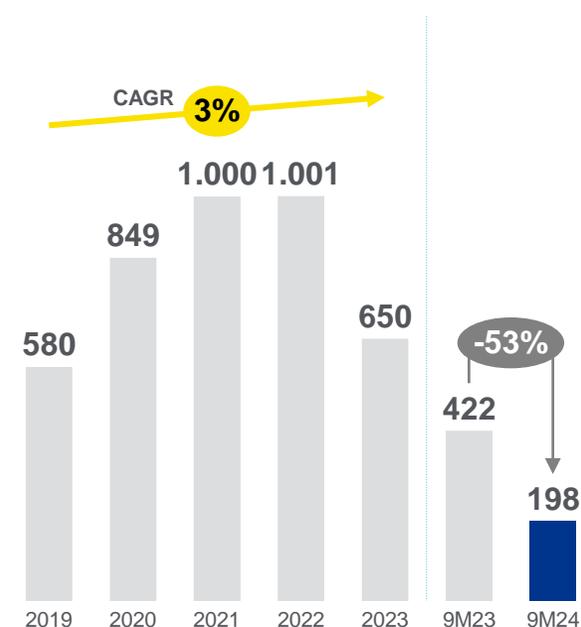
EBITDA Ajustado¹

(R\$ milhões)



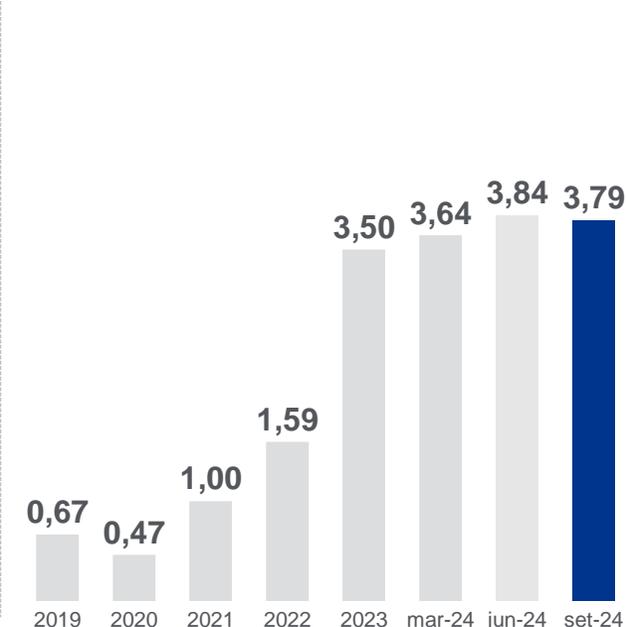
Lucro Líquido

(R\$ milhões)



Dívida Líquida / EBITDA²

(x)



Margem 24,4% 26,7% 27,3% 29,6% 25,1% 23,3% 21,4%

12,0% 14,8% 14,1% 12,5% 7,1% 6,4% 2,5%

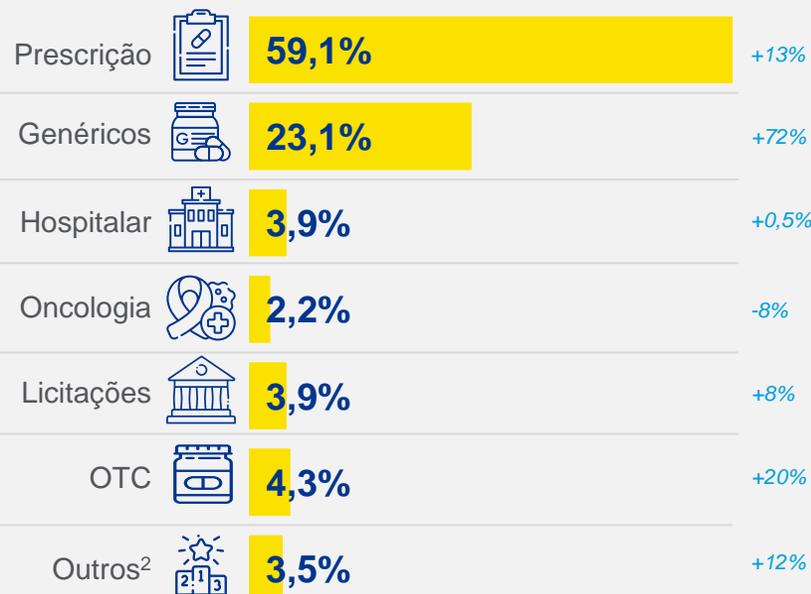
Portfólio Completo

Receita Líquida Consolidada 9M24¹

R\$ 8,0 bi (+22% vs. 9M23)

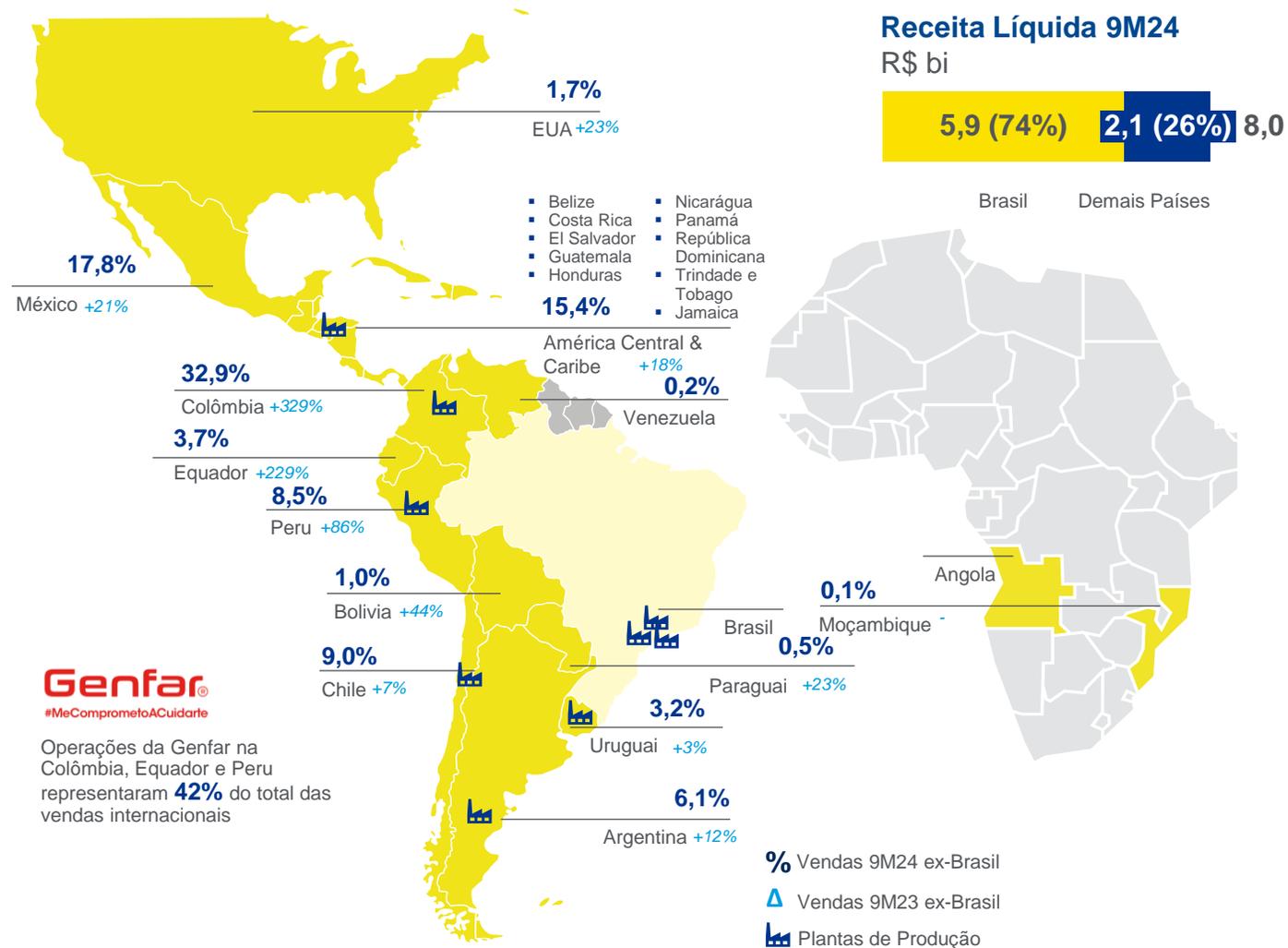
9M23

Institucional 10,0%



Market share	Brasil	América Latina ⁴ (ex-Brasil)	Consolidado América Latina ⁴	
Prescrição	#1 8,4%	#20 1,0%	#1 4,5%	(Close-up)
	#2 6,4%	#21 1,3%	#1 4,4%	(IQVIA)
Genéricos	#2 13,8%	#5 4,6%	#2 9,8%	(IQVIA)
OTC	#9 3,2%	#25 0,9%	#13 2,0%	(IQVIA)
Hospitalar	#14 2,0%			(IQVIA)
Oncologia	#17 1,2% #1  ³			(IQVIA)
Licitações	#29 0,7%			(IQVIA)

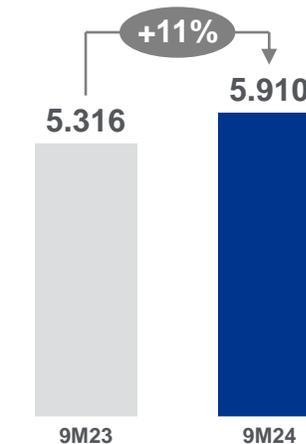
Capilaridade Geográfica



Brasil

Receita Líquida

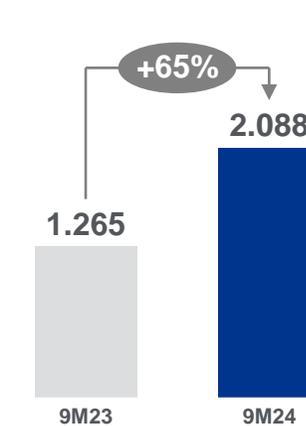
(R\$ milhões)



Demais Países

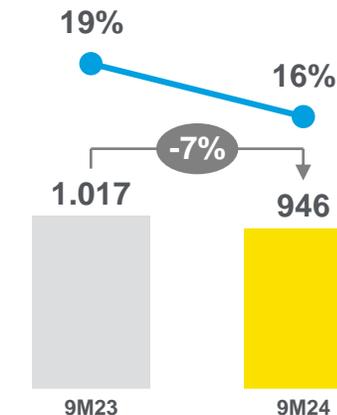
Receita Líquida

(R\$ milhões)



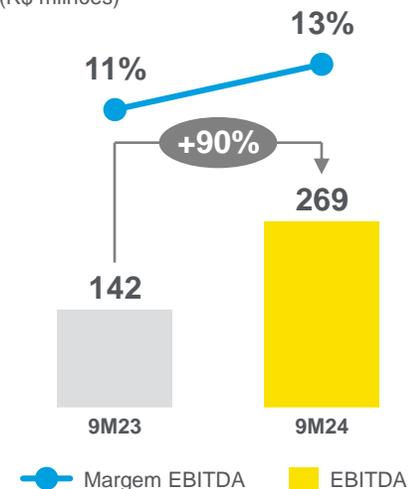
EBITDA e Margem¹

(R\$ milhões)



EBITDA e Margem¹

(R\$ milhões)



Lançamentos

Sólido Track-Record



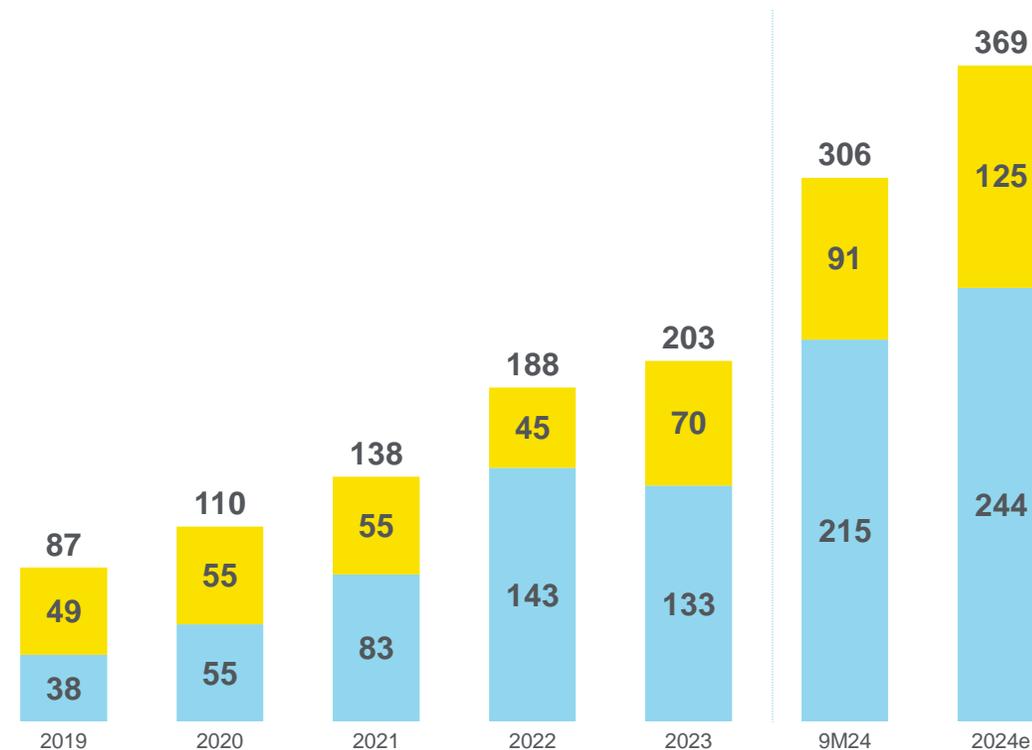
Am. Latina (ex-Brasil)



Brasil

Lançamentos e Colocações de Produtos

(# Brasil e Am. Latina)



31% da receita dos lançamentos nos últimos 5 anos



17% da receita dos lançamentos nos últimos 3 anos

Investimentos em P&D

Jornada de Inovação Bem Definida

Principais Iniciativas



Similares e Genéricos



Inovação Incremental



Inovação Radical via Parcerias



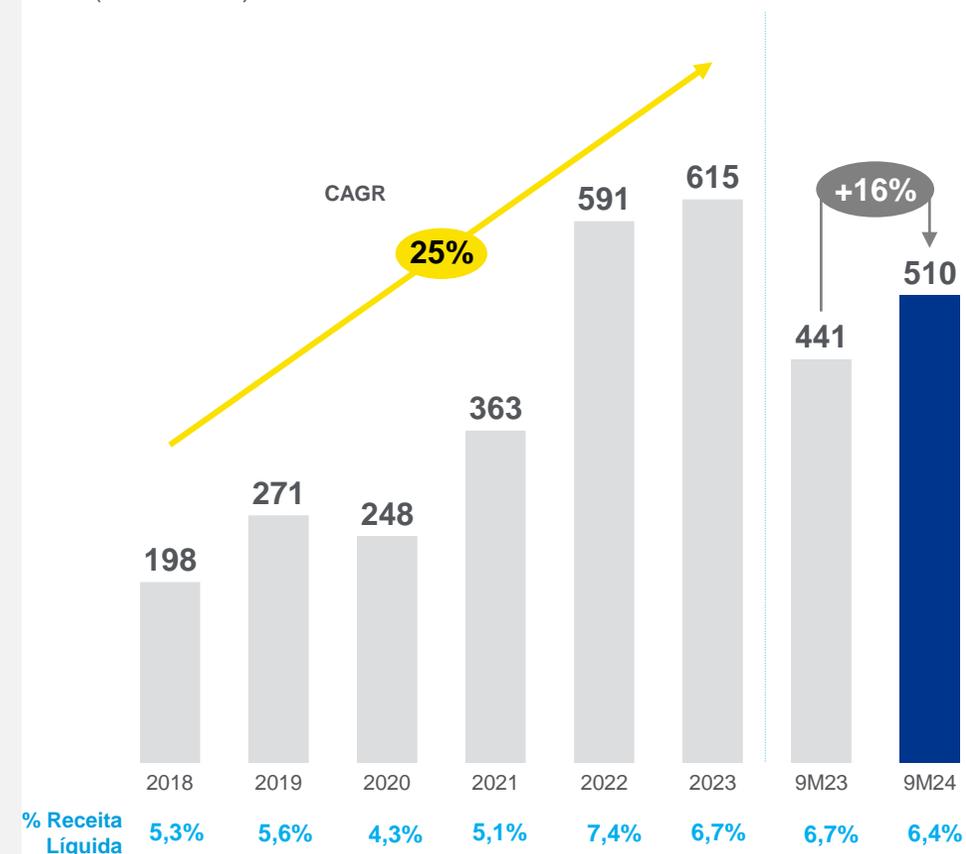
Inovação Radical Própria



Drogas em Estágio Inicial

Investimentos em P&D

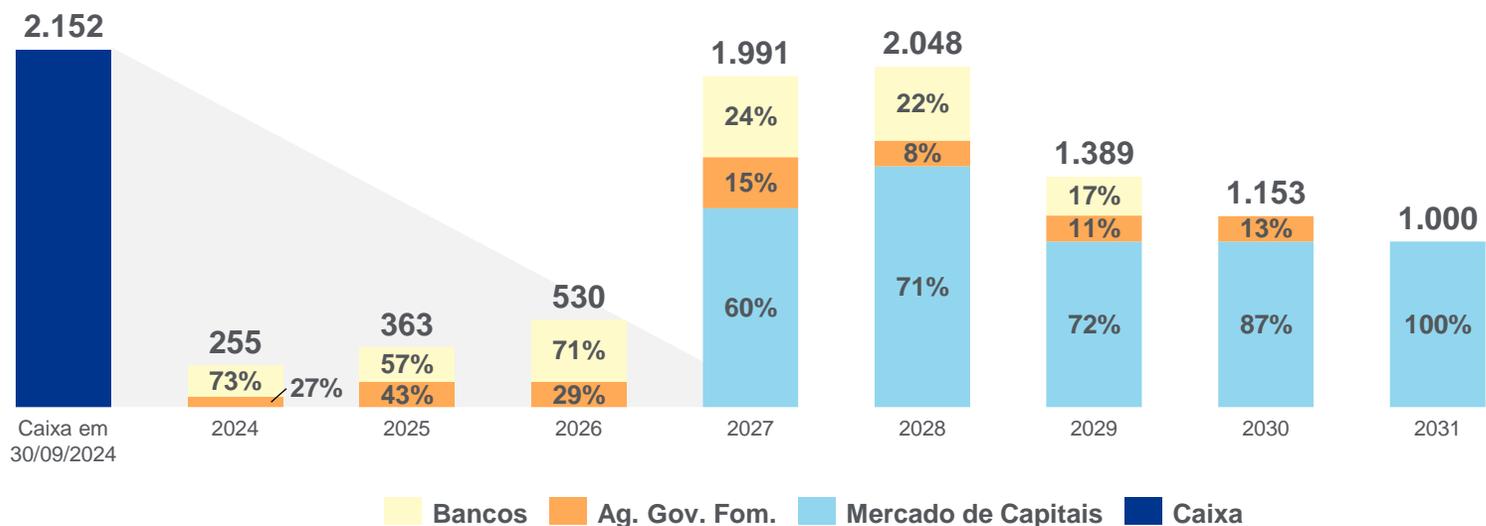
(R\$ milhões)



Endividamento

Perfil de Endividamento em 30/09/2024¹

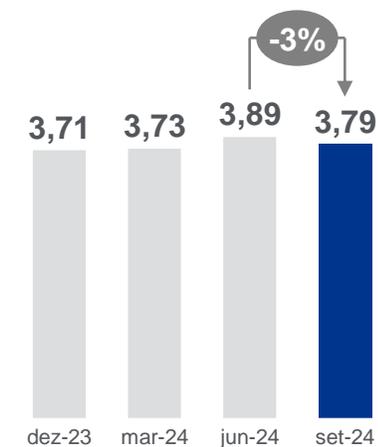
(R\$ milhões)



Agência	Rating	Perspectiva	Data
Fitch	AAA (bra)	Estável	09/05/2024

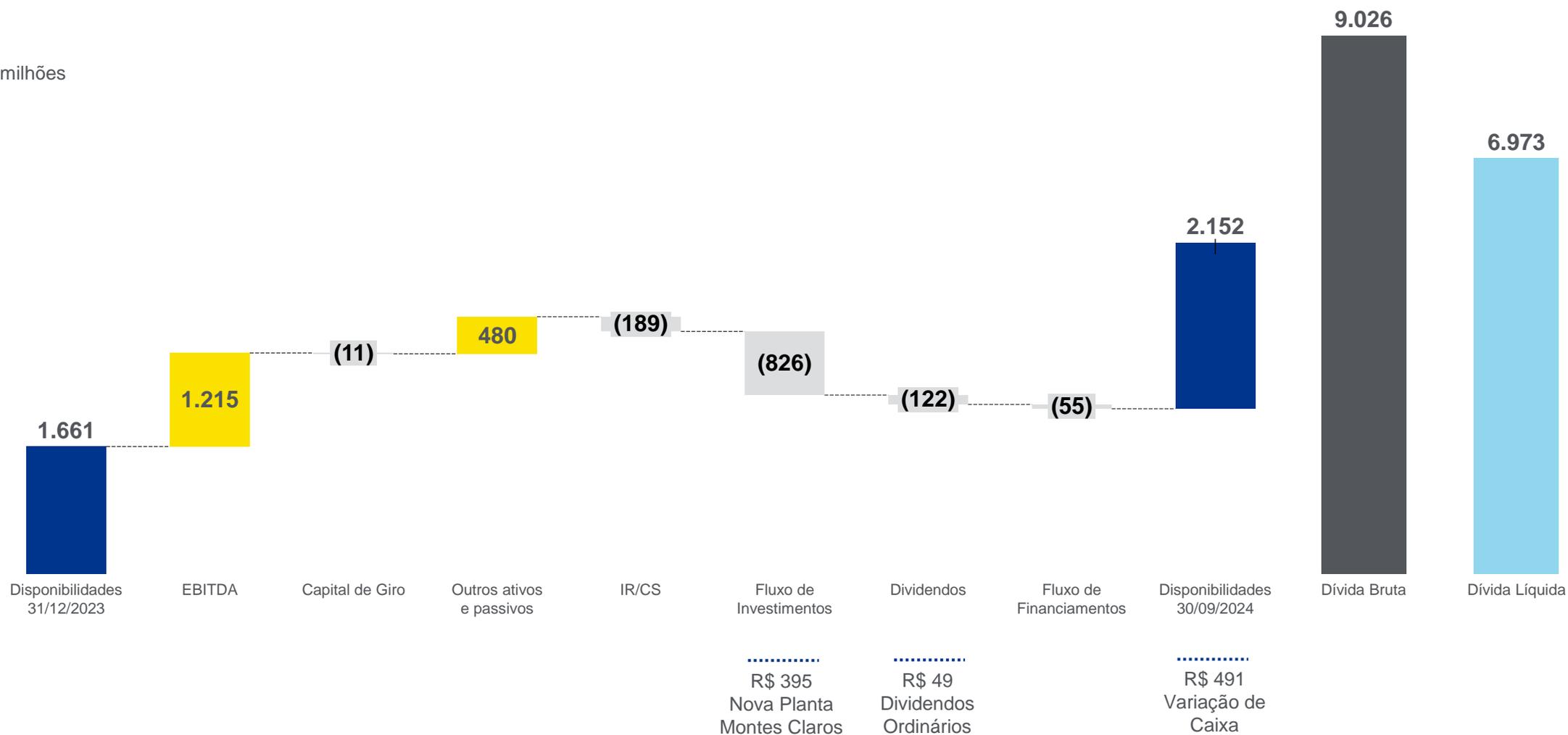
Dívida Líquida / EBITDA

(x)



Fluxo de Caixa

R\$ milhões



— Relações com Investidores —



ri.eurofarma.com.br



ri@eurofarma.com



eurofarma
sua vida move a nossa