



# Apresentação de Resultados

**9M24**

# Aviso Legal

**Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros,** tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

**Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços,** aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

**Esta apresentação inclui dados contábeis e não contábeis.** Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

**Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados par facilitar a sua apresentação.**

As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

**Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra** de qualquer ativo imobiliário da Companhia.

**Esta apresentação está atualizada até 30 de setembro de 2024** e a Companhia não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.





# Principais Destaques 9M24

## Liderança<sup>1</sup>

### Marco histórico no mercado brasileiro

#1 receituário no Brasil

De acordo com os dados da Close-Up, a Eurofarma atingiu 8,4% de *market share* em receituário.

### Consolidação da marca<sup>2</sup>

#1 receituário na América Latina

De acordo com os dados do IQVIA, a Eurofarma atingiu 4,4% de *market share* em receituário.

#2 em genéricos na América Latina.

## Inovação

Investimentos totais em **P&D**, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, de **R\$ 510 milhões**, representando 6,4% da receita líquida do período.

**91** lançamentos no Brasil e **215** colocações nas operações nos demais países.

## Resultado

Receita líquida consolidada: **R\$ 8,0 bilhões** (+22% vs. 9M23)

Margem bruta: **66%** (-0,2 p.p. vs. 9M23)

EBITDA Ajustado de **R\$ 1,7 bilhão** (+11% vs. 9M23) e margem EBITDA ajustada de **21%**

## Expansão

Crescimento de 65% da **receita líquida das operações fora do Brasil**, totalizando R\$ 2,1 bilhões.

**26%** de participação das vendas internacionais (19% nos 9M23).

A operação da **Genfar** completou um ano sob gestão da Eurofarma, com destaque para a expansão para América Central. Reconhecida em seu segmento, será utilizada como a marca de genéricos em todos os países da América Latina, exceto Brasil.



# Principais Destaques Financeiros

9M24



Receita Líquida



**R\$ 7.998** +22%

Lucro Bruto



**R\$ 5.288** +21%

Margem Bruta  
66%

-0,2 p.p.

Resultados (R\$ milhões)<sup>1</sup>

Despesas  
Operacionais



**R\$ 4.346** +26%

% Receita Líquida  
54%

+1,9 p.p.

P&D



**R\$ 510** +16%

% Receita Líquida  
6,4%

-0,3 p.p.

EBITDA



**R\$ 1.215** +5%

Margem EBITDA  
15%

-2,4 p.p.

EBITDA Ajustado<sup>2</sup>



**R\$ 1.709** +11%

Margem EBITDA  
21%

-2,0 p.p.

Lucro Líquido



**R\$ 198** -53%

Margem Líquida  
2%

-3,9 p.p.

Fluxo de  
Caixa Operacional



**R\$ 1.439** +104%

1- Variação sobre 9M23

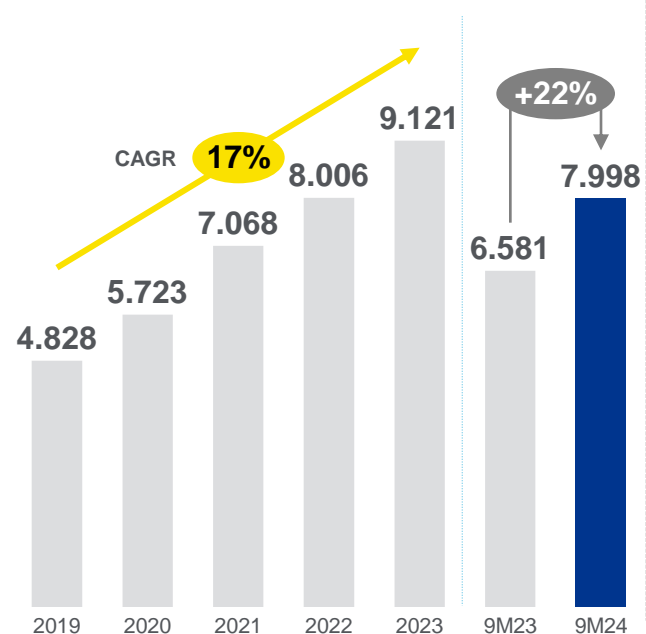
2- Ajustados pelas despesas de P&D

# Resultados Financeiros

## Histórico

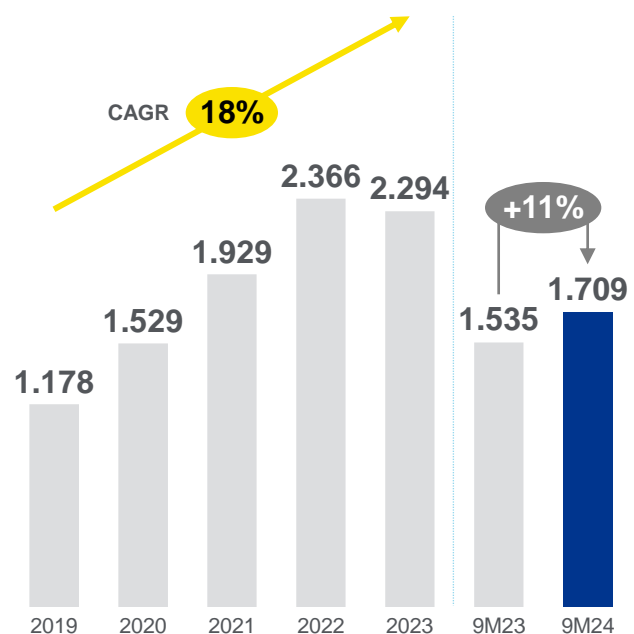
### Receita Líquida

(R\$ milhões)



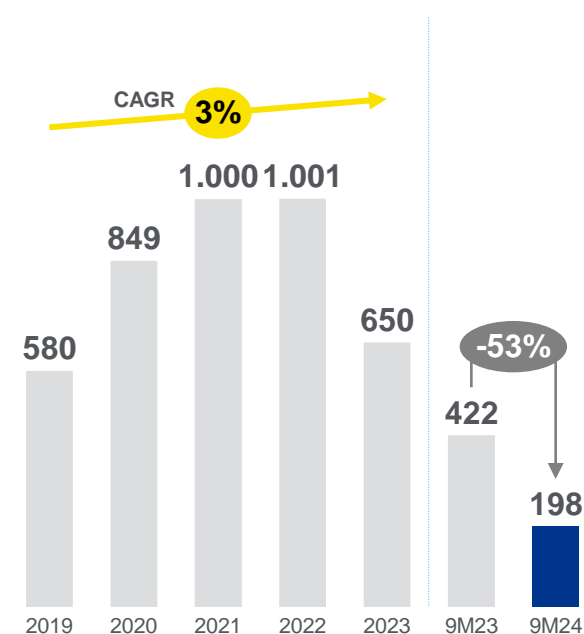
### EBITDA Ajustado<sup>1</sup>

(R\$ milhões)



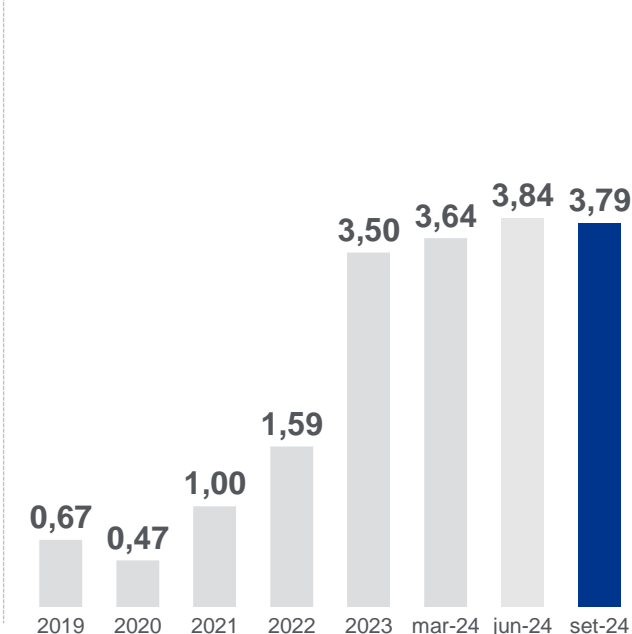
### Lucro Líquido

(R\$ milhões)



### Dívida Líquida / EBITDA<sup>2</sup>

(x)



Margem 24,4% 26,7% 27,3% 29,6% 25,1% 23,3% 21,4%

12,0% 14,8% 14,1% 12,5% 7,1% 6,4% 2,5%

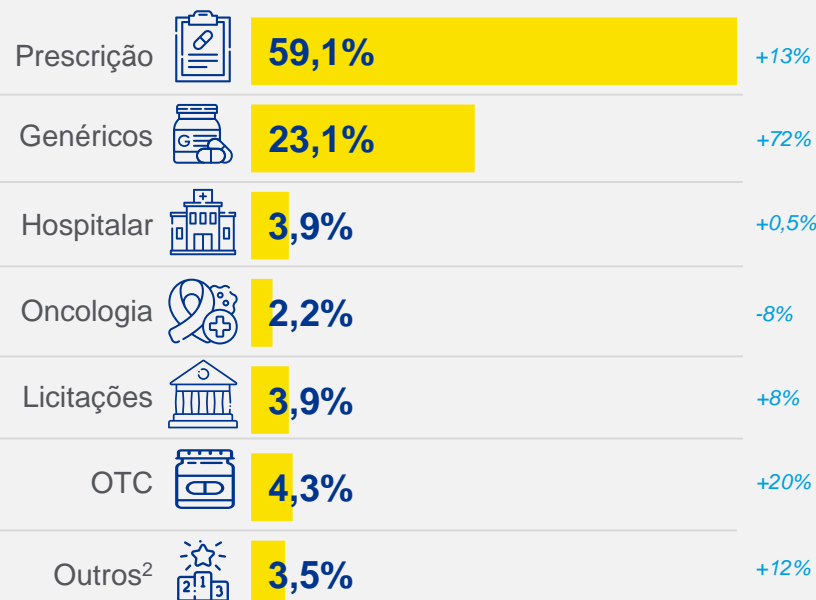
# Portfólio Completo


## Receita Líquida Consolidada 9M24<sup>1</sup>

R\$ 8,0 bi (+22% vs. 9M23)

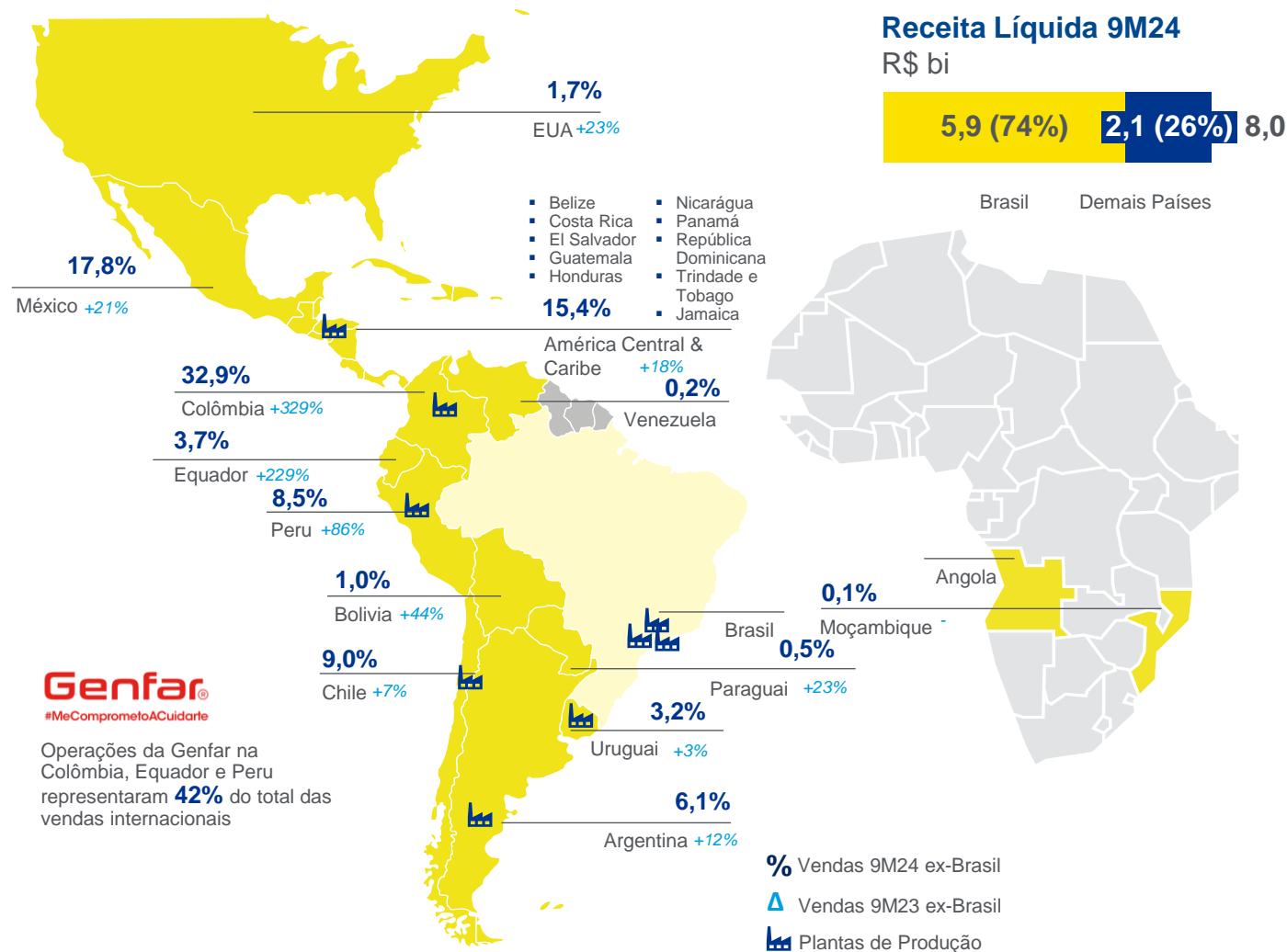
9M23

Institucional 10,0%



Market share	Brasil	América Latina <sup>4</sup> (ex-Brasil)	Consolidado América Latina <sup>4</sup>	
Prescrição	#1 <b>8,4%</b>	#20 <b>1,0%</b>	#1 <b>4,5%</b>	(Close-up)
	#2 <b>6,4%</b>	#21 <b>1,3%</b>	#1 <b>4,4%</b>	(IQVIA)
Genéricos	#2 <b>13,8%</b>	#5 <b>4,6%</b>	#2 <b>9,8%</b>	(IQVIA)
OTC	#9 <b>3,2%</b>	#25 <b>0,9%</b>	#13 <b>2,0%</b>	(IQVIA)
Hospitalar	#14 <b>2,0%</b>			(IQVIA)
Oncologia	#17 <b>1,2%</b> #1  <sup>3</sup>			(IQVIA)
Licitações	#29 <b>0,7%</b>			(IQVIA)

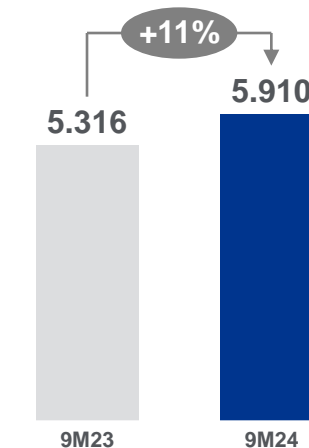
# Capilaridade Geográfica



## Brasil

### Receita Líquida

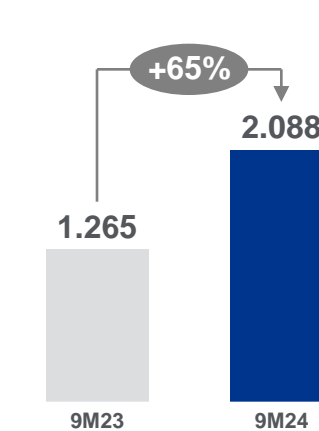
(R\$ milhões)



## Demais Países

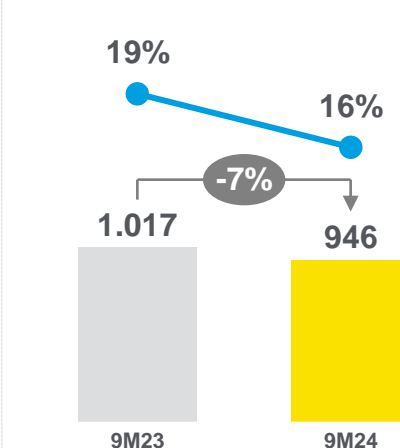
### Receita Líquida

(R\$ milhões)



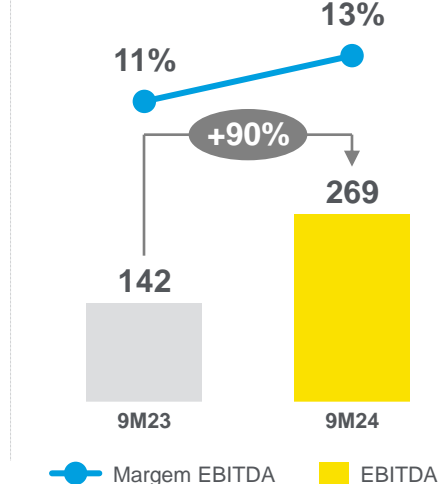
### EBITDA e Margem<sup>1</sup>

(R\$ milhões)



### EBITDA e Margem<sup>1</sup>

(R\$ milhões)



**Genfar**  
#MeComprometoACuidarte

Operações da Genfar na Colômbia, Equador e Peru representaram **42%** do total das vendas internacionais

# Lançamentos

## Sólido Track-Record



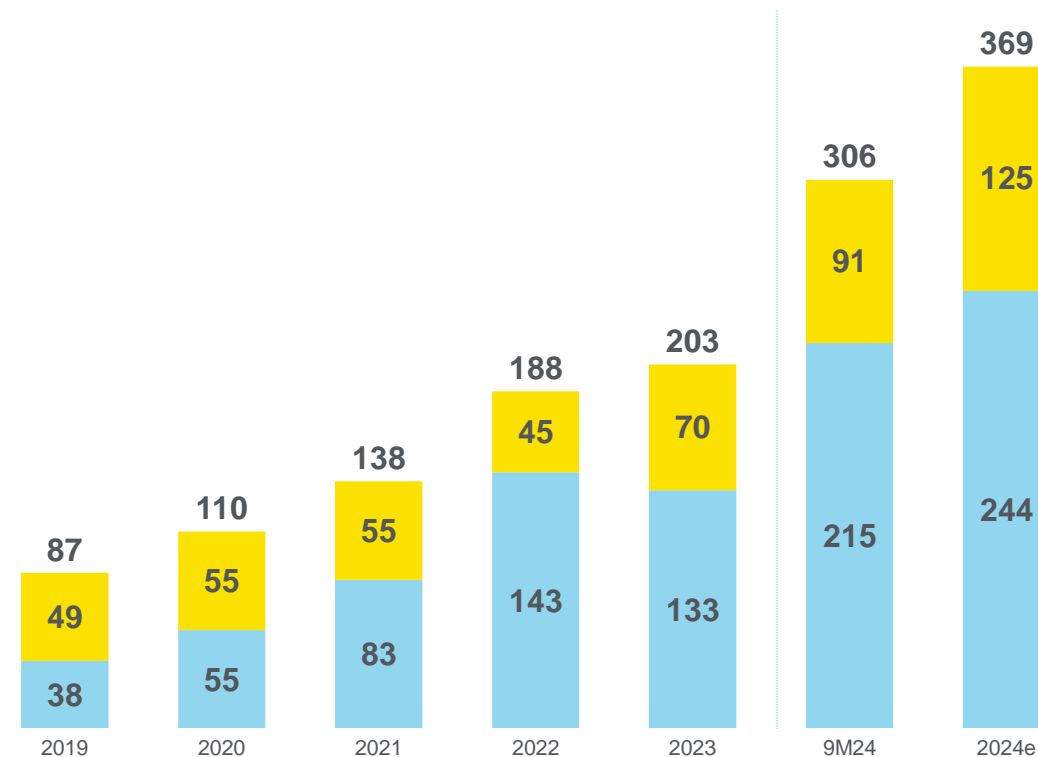
Am. Latina (ex-Brasil)



Brasil

## Lançamentos e Colocações de Produtos

(# Brasil e Am. Latina)



**31%** da receita dos lançamentos nos últimos 5 anos



**17%** da receita dos lançamentos nos últimos 3 anos



# Investimentos em P&D

*Jornada de Inovação Bem Definida*

## Principais Iniciativas



Similares e Genéricos



Inovação Incremental



Inovação Radical via Parcerias



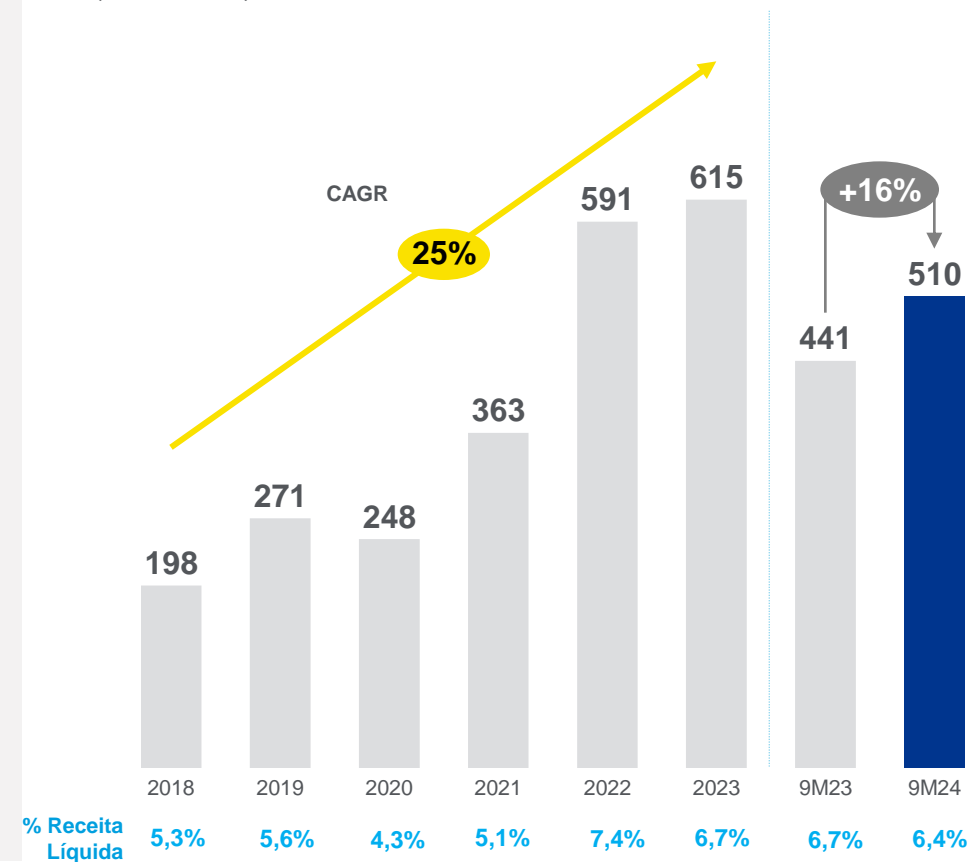
Inovação Radical Própria



Drogas em Estágio Inicial

## Investimentos em P&D

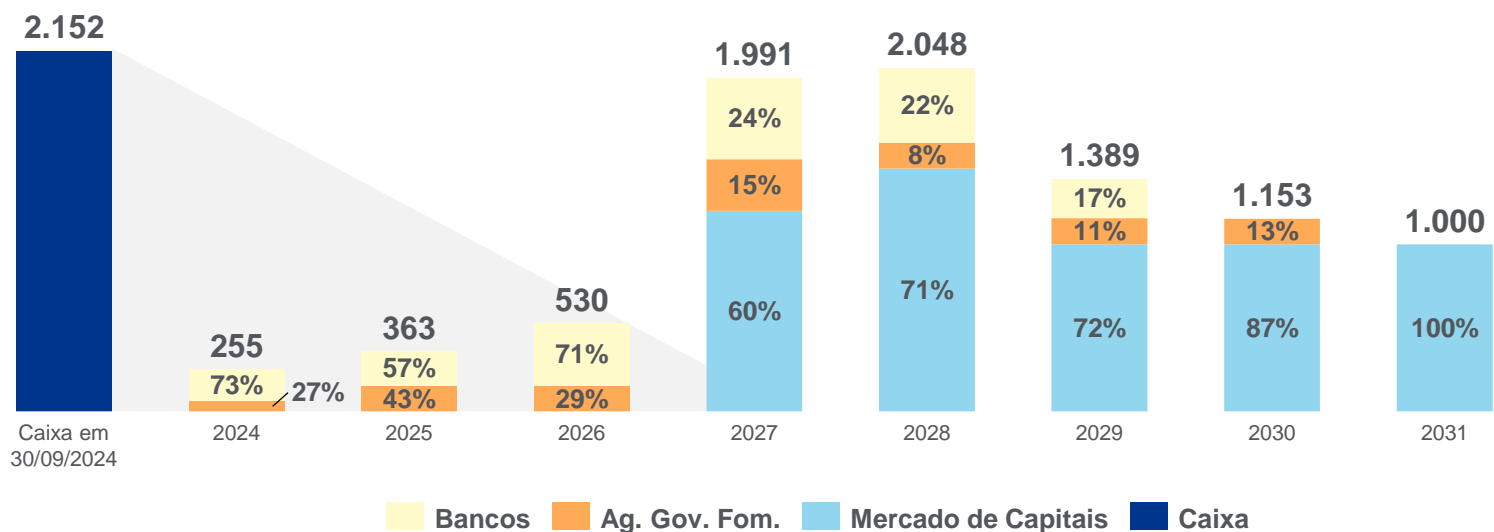
(R\$ milhões)



# Endividamento

## Perfil de Endividamento em 30/09/2024<sup>1</sup>

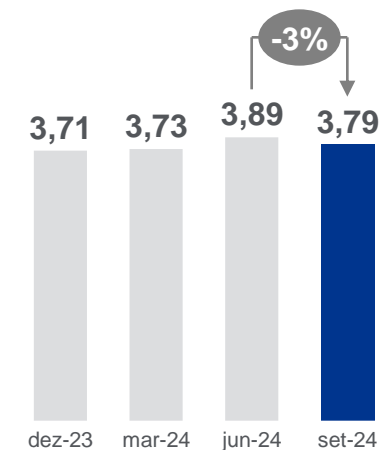
(R\$ milhões)



Agência	Rating	Perspectiva	Data
Fitch	AAA (bra)	Estável	09/05/2024

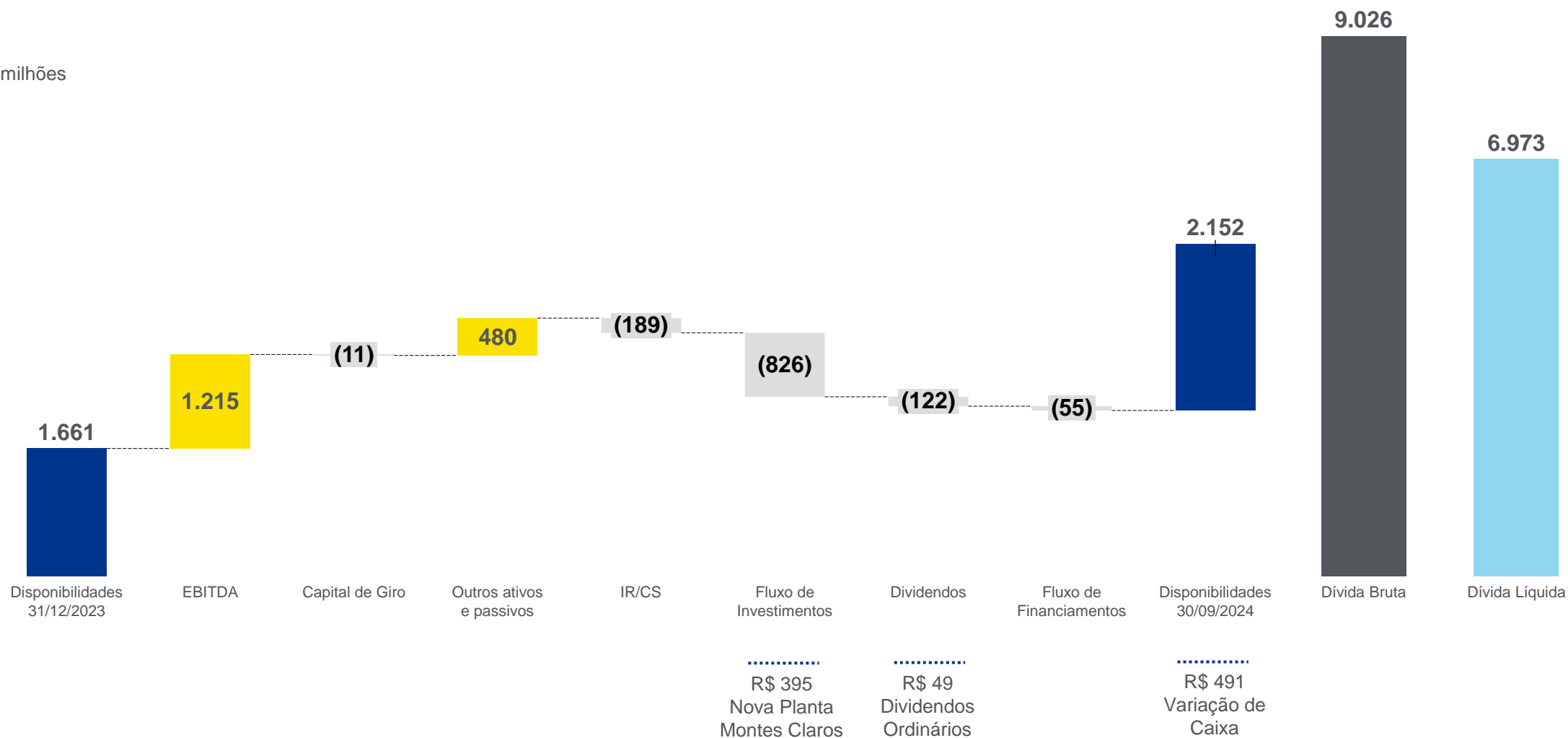
## Dívida Líquida / EBITDA

(x)



# Fluxo de Caixa

R\$ milhões



— Relações com Investidores —



[ri.eurofarma.com.br](http://ri.eurofarma.com.br)



[ri@eurofarma.com](mailto:ri@eurofarma.com)



**eurofarma**  
sua vida move a nossa