

# Resultados 1T24

São Paulo, 15 de maio de 2024



# Aviso legal



**Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros,** tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

**Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços,** aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

**Esta apresentação inclui dados contábeis e não contábeis.** Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

**Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados par facilitar a sua apresentação.**

As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

**Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra** de qualquer ativo imobiliário da Companhia.

**Esta apresentação está atualizada até 31 de março de 2024** e a Companhia não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

# Principais Destaques 1T24

## Liderança<sup>1</sup>

**Consolidação da marca e reconhecimento da qualidade e inovação dos produtos pelos profissionais de saúde**

**#1** receituário na América Latina

De acordo com os dados da Close-Up, a Eurofarma atingiu 4,3% de *market share* em receituário.

**#2** em genéricos na América Latina<sup>2</sup>.

## Marco histórico no mercado brasileiro

**#1** receituário no Brasil

De acordo com os dados da Close-Up, a Eurofarma atingiu 10% de *market share* em receituário.

## Inovação

Investimentos totais em **P&D**, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, de **R\$ 154 milhões**, representando 5% da receita líquida do período.

## Expansão

Crescimento de 53% da **receita líquida das operações fora do Brasil**, totalizando R\$ 610 milhões.

**22%** de participação das vendas internacionais (16% no 1T23)

## Resultado

Receita líquida consolidada: **R\$ 2,8 bilhões** (+16% vs. 1T23)

Margem bruta: **67%** (-0,7 p.p. vs. 1T23)

EBITDA Ajustado de **R\$ 812 milhões** e margem EBITDA ajustada de **29%**



# Investimentos em P&D

*Jornada de Inovação Bem Definida*

## Principais Iniciativas



Similares e Genéricos



Inovação Incremental



Inovação Radical via Parcerias



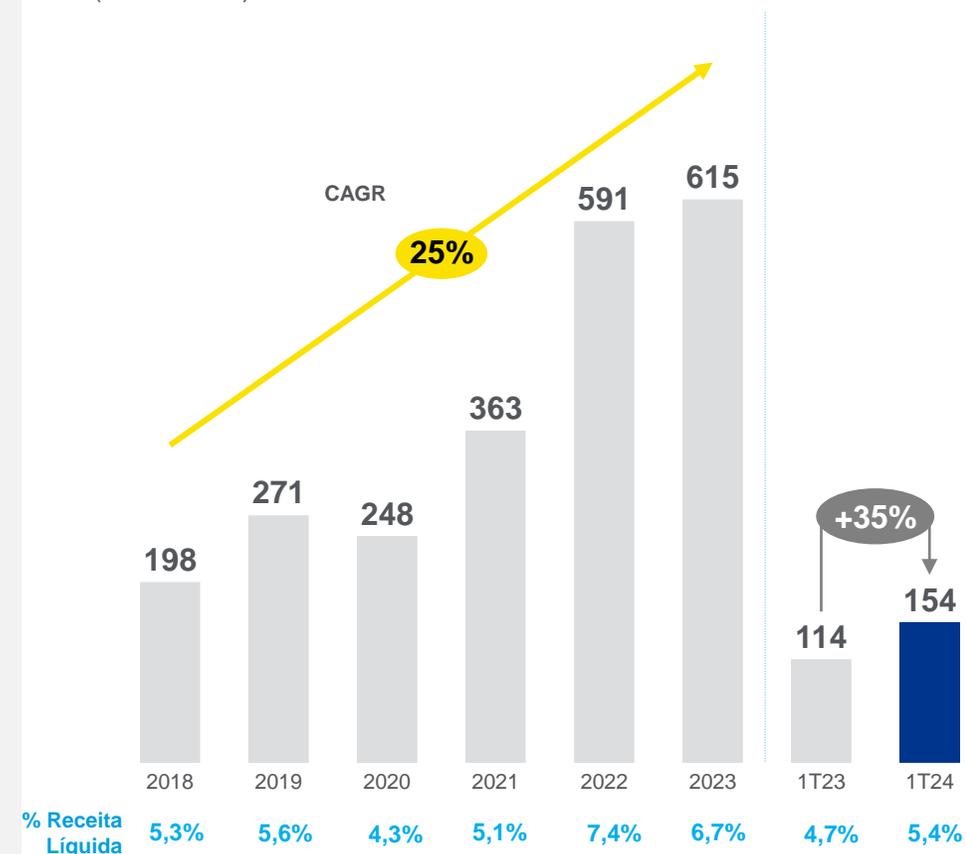
Inovação Radical Própria



Drogas em Estágio Inicial

## Investimentos em P&D

(R\$ milhões)

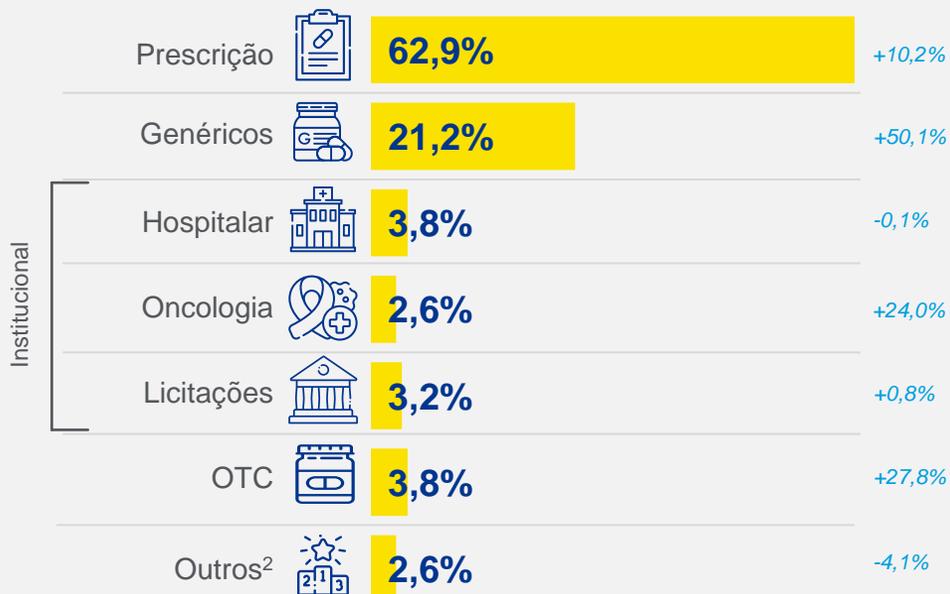


# Portfólio Completo

## Receita Líquida Consolidada 1T24<sup>1</sup>

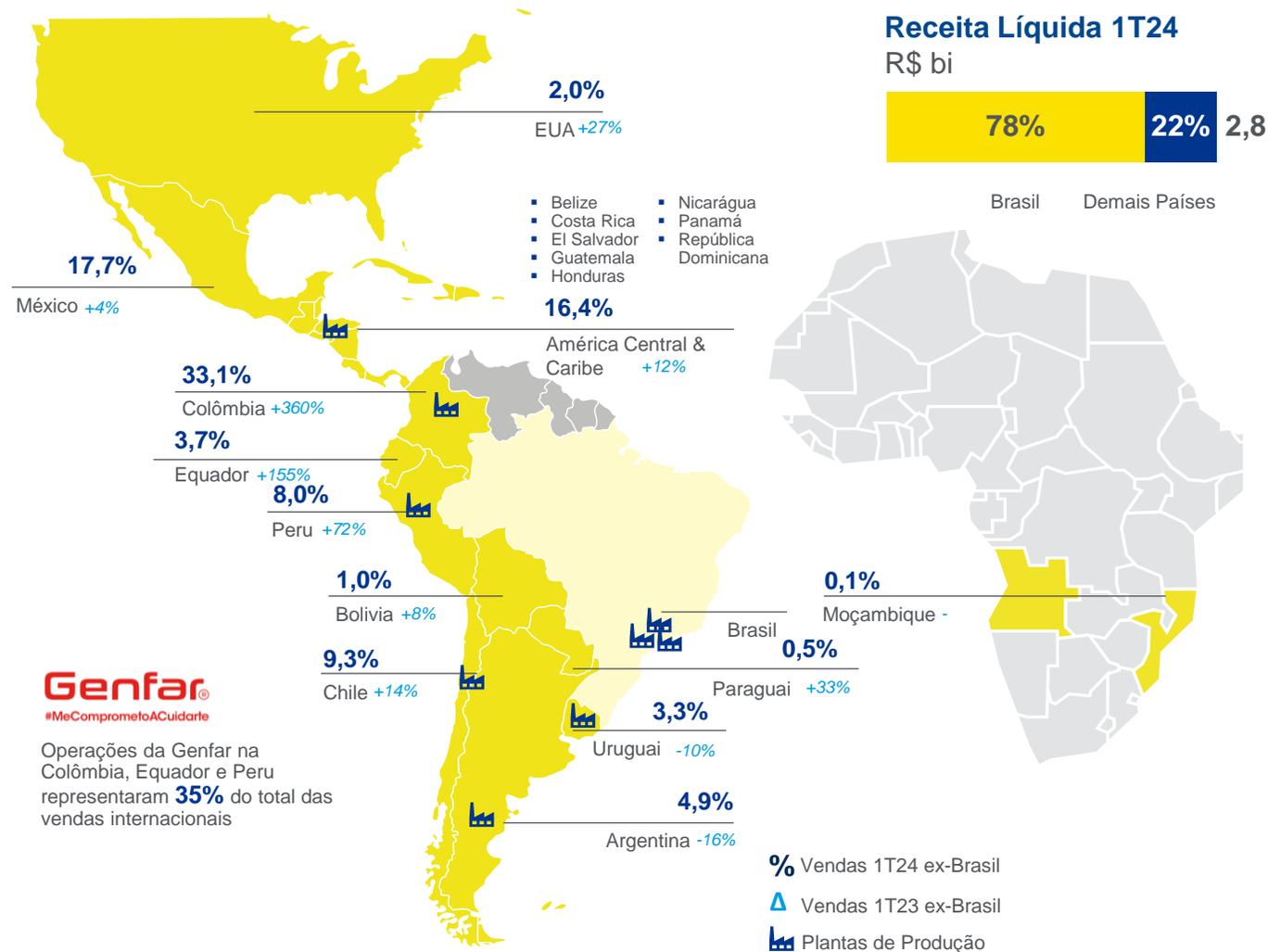
R\$ 2,8 bi (+16% vs. 1T23)

1T23



Market share	Brasil	América Latina (ex-Brasil)	Consolidado América Latina	
Prescrição	#1 10%	#19 1,0%	#1 4,3%	(Close-up)
	#2 6,3%	#23 1,3%	#2 4,2%	(IQVIA)
Genéricos	#2 13,2%	#5 4,4%	#2 9,5%	(IQVIA)
OTC	#10 3,0%	#26 0,8%	#14 2,0%	(IQVIA)
Hospitalar	#11 2,8%			(IQVIA)
Oncologia	#9 2,6% <sup>#1</sup>			(IQVIA)
Licitações	#26 1,1%			(IQVIA)

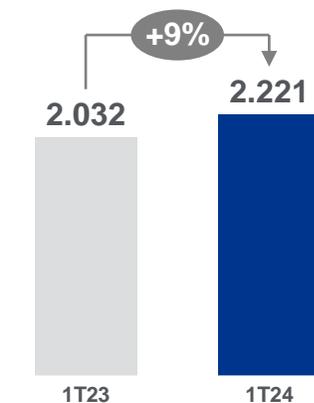
# Capilaridade Geográfica



## Brasil

### Receita Líquida

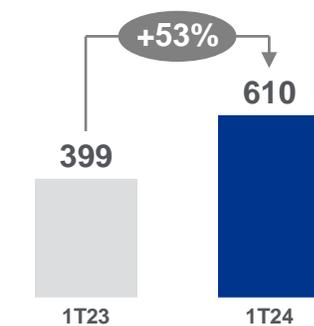
(R\$ milhões)



## Demais Países

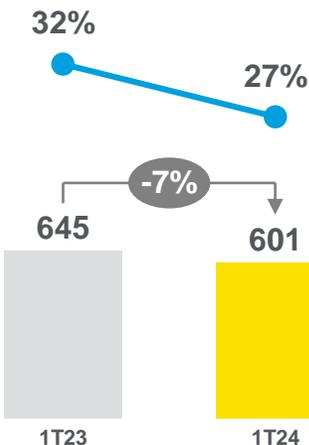
### Receita Líquida

(R\$ milhões)



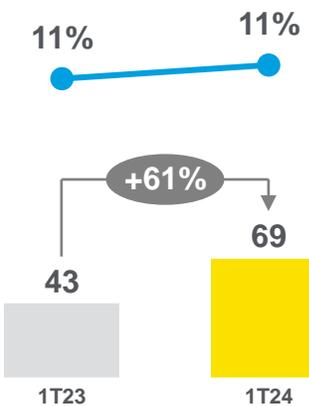
### EBITDA e Margem<sup>1</sup>

(R\$ milhões)



### EBITDA e Margem<sup>1</sup>

(R\$ milhões)



■ Receita Líquida

● Margem EBITDA    ■ EBITDA

# Lançamentos

## Sólido Track-Record



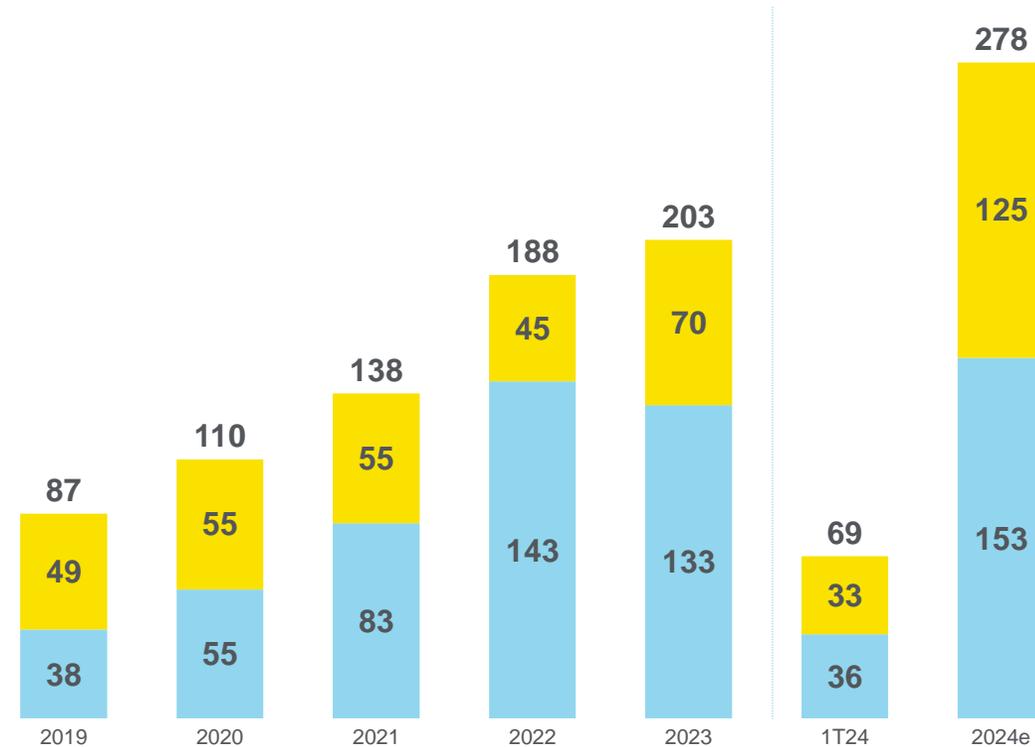
Am. Latina (ex-Brasil)



Brasil

## Lançamentos e Colocações de Produtos

(# Brasil e Am. Latina)



# Principais Destaques Financeiros

## 1T24



Receita Líquida



**R\$ 2.831** +16%

Lucro Bruto



**R\$ 1.886** +15%

Margem Bruta  
67%

Resultados (R\$ milhões)<sup>1</sup>

Despesas  
Operacionais



**R\$ 1.310** +29%

% Receita Líquida  
46%

P&D



**R\$ 154** +35%

% Receita Líquida  
5,4%

EBITDA



**R\$ 670** -3%

Margem EBITDA  
24%

EBITDA Ajustado<sup>2</sup>



**R\$ 812** +2%

Margem EBITDA  
29%

Lucro Líquido



**R\$ 177** -50%

Margem Líquida  
6%

Fluxo de  
Caixa Operacional



**R\$ 529** +67%

1- Variação sobre 1T23

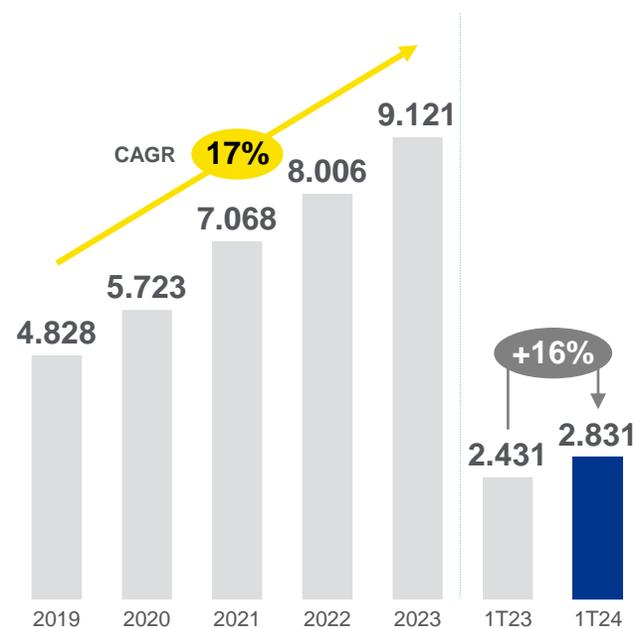
2- Ajustados pelas despesas de P&D

# Resultados Financeiros

## Histórico

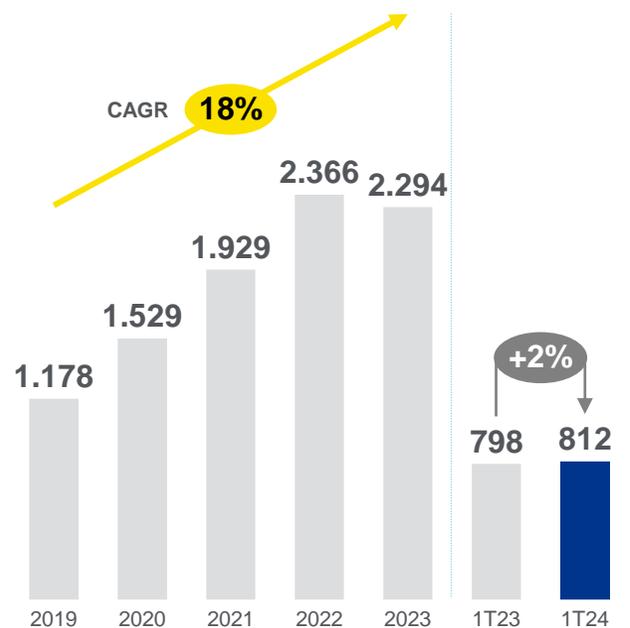
### Receita Líquida

(R\$ milhões)



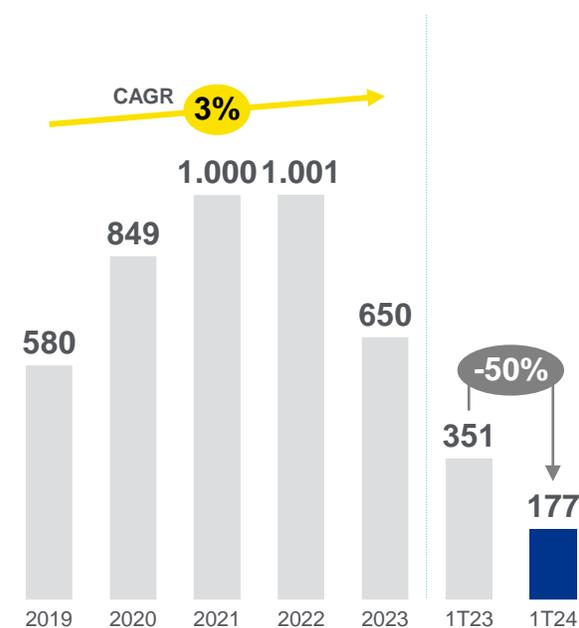
### EBITDA Ajustado<sup>1</sup>

(R\$ milhões)



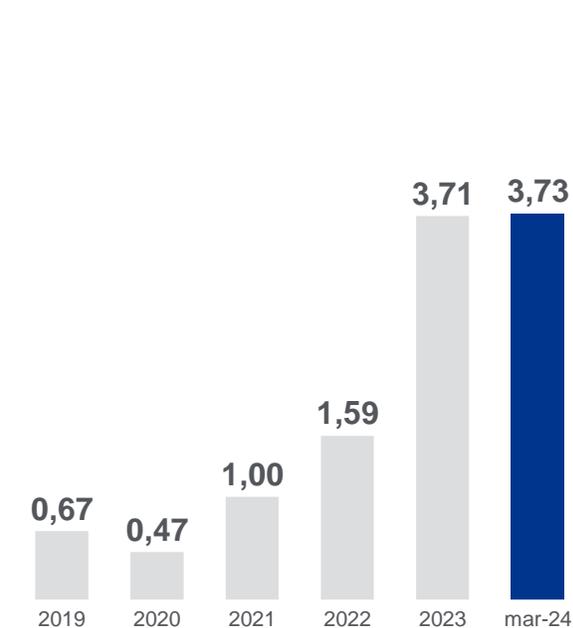
### Lucro Líquido

(R\$ milhões)



### Dívida Líquida / EBITDA

(x)

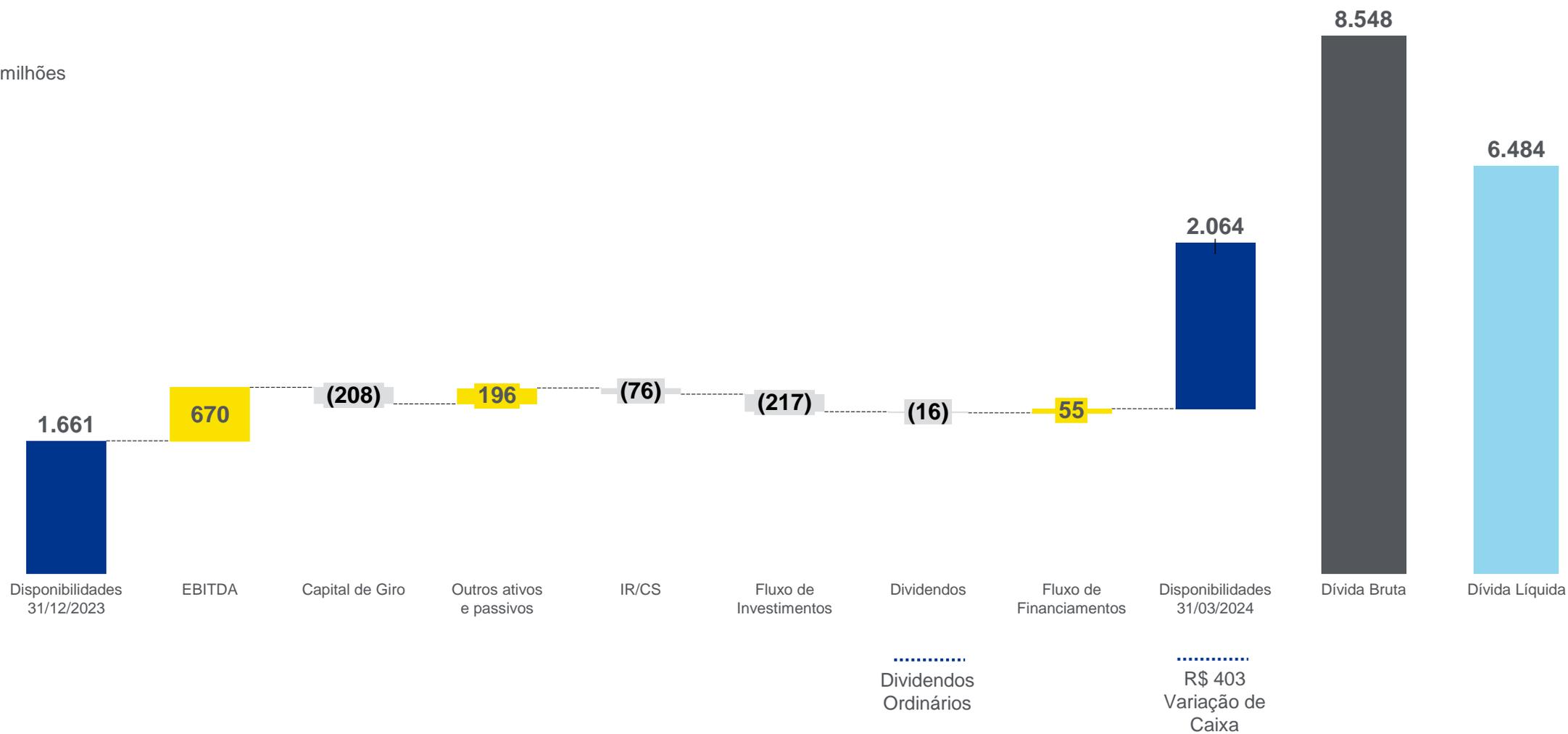


Margem 24,4% 26,7% 27,3% 29,6% 25,1% 32,8% 28,7%

12,0% 14,8% 14,1% 12,5% 7,1% 14,4% 6,2%

# Fluxo de Caixa

R\$ milhões





sua vida move a nossa

---

[www.eurofarma.com.br](http://www.eurofarma.com.br)

— Relações com Investidores —



[ri.eurofarma.com.br](http://ri.eurofarma.com.br)



[ri@eurofarma.com](mailto:ri@eurofarma.com)