

# Resultados 2023

Itapevi, 26 de março de 2024



# Aviso legal



**Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros,** tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

**Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços,** aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

**Esta apresentação inclui dados contábeis e não contábeis.** Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

**Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados par facilitar a sua apresentação.**

As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

**Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra** de qualquer ativo imobiliário da Companhia.

**Esta apresentação está atualizada até 31 de dezembro de 2023** e a Companhia não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

# Principais Destaques 2023

## Liderança<sup>1</sup>

**Consolidação da marca e reconhecimento da qualidade e inovação dos produtos pelos profissionais de saúde**

**#1** receitaário na América Latina<sup>2</sup>

De acordo com os dados da Close-Up, a Eurofarma atingiu 4,6% de *market share* em receitaário.

**#2** em genéricos na América Latina<sup>3</sup>.

## Marco histórico no mercado brasileiro

**#1** receitaário no Brasil<sup>4</sup>

De acordo com os dados da Close-Up, a Eurofarma atingiu 10% de *market share* em receitaário.

Ampliação da **força de vendas**, mantendo a equipe como uma das maiores da América Latina, com mais de **4.900** representantes.

## Inovação

**Renovação do portfólio** no Brasil<sup>4</sup> com **9,2%** de *market share* dos lançamentos nos últimos 24 meses.

Investimentos totais em **P&D**, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, de **R\$ 615 milhões**, representando 7% da receita líquida do período.

## Expansão

Conclusão da **aquisição** da **Genfar**, braço de genéricos da Sanofi na Colômbia, Equador e Peru.

## Resultado

Margem bruta: **66%** (+0,3 p.p. vs. 2022)

**20%** de participação das vendas internacionais (16% em 2023)

EBITDA Ajustado de **R\$ 2,3 bilhões** e margem EBITDA ajustada de **25%**



# Investimentos em P&D

*Jornada de Inovação Bem Definida*

## Principais Iniciativas



Similares e Genéricos



Inovação Incremental



Inovação Radical via Parcerias



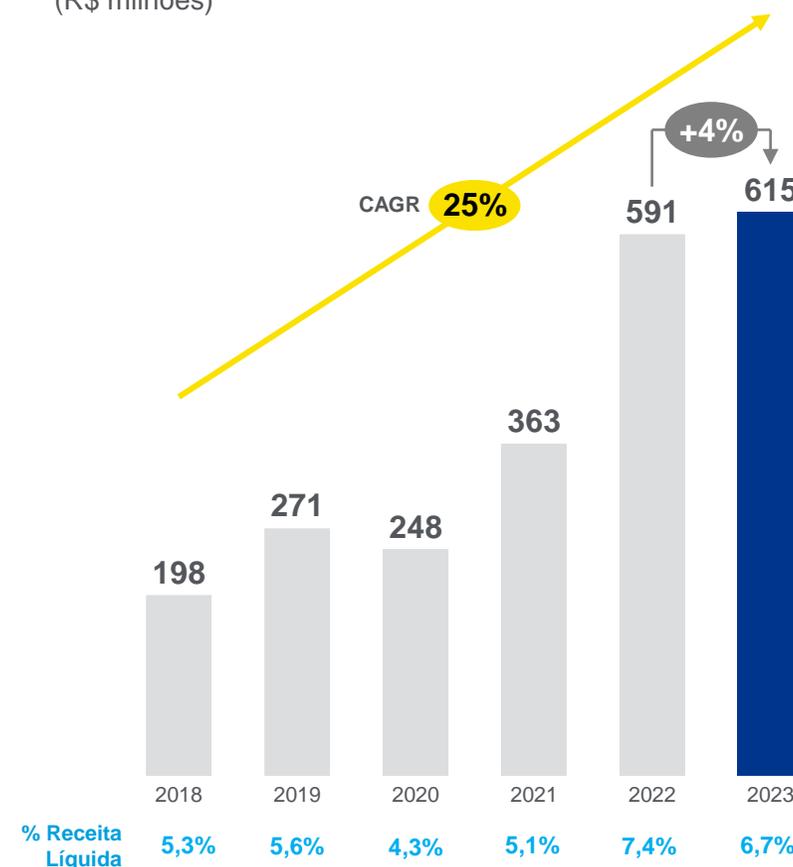
Inovação Radical Própria



Drogas em Estágio Inicial

## Investimentos em P&D

(R\$ milhões)

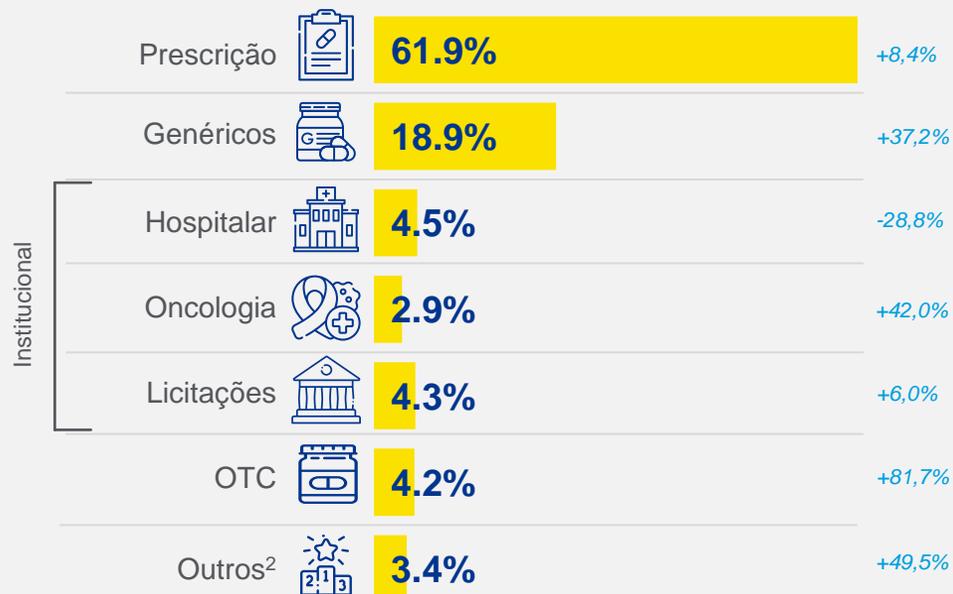


# Portfólio Completo

## Receita Líquida Consolidada 2023<sup>1</sup>

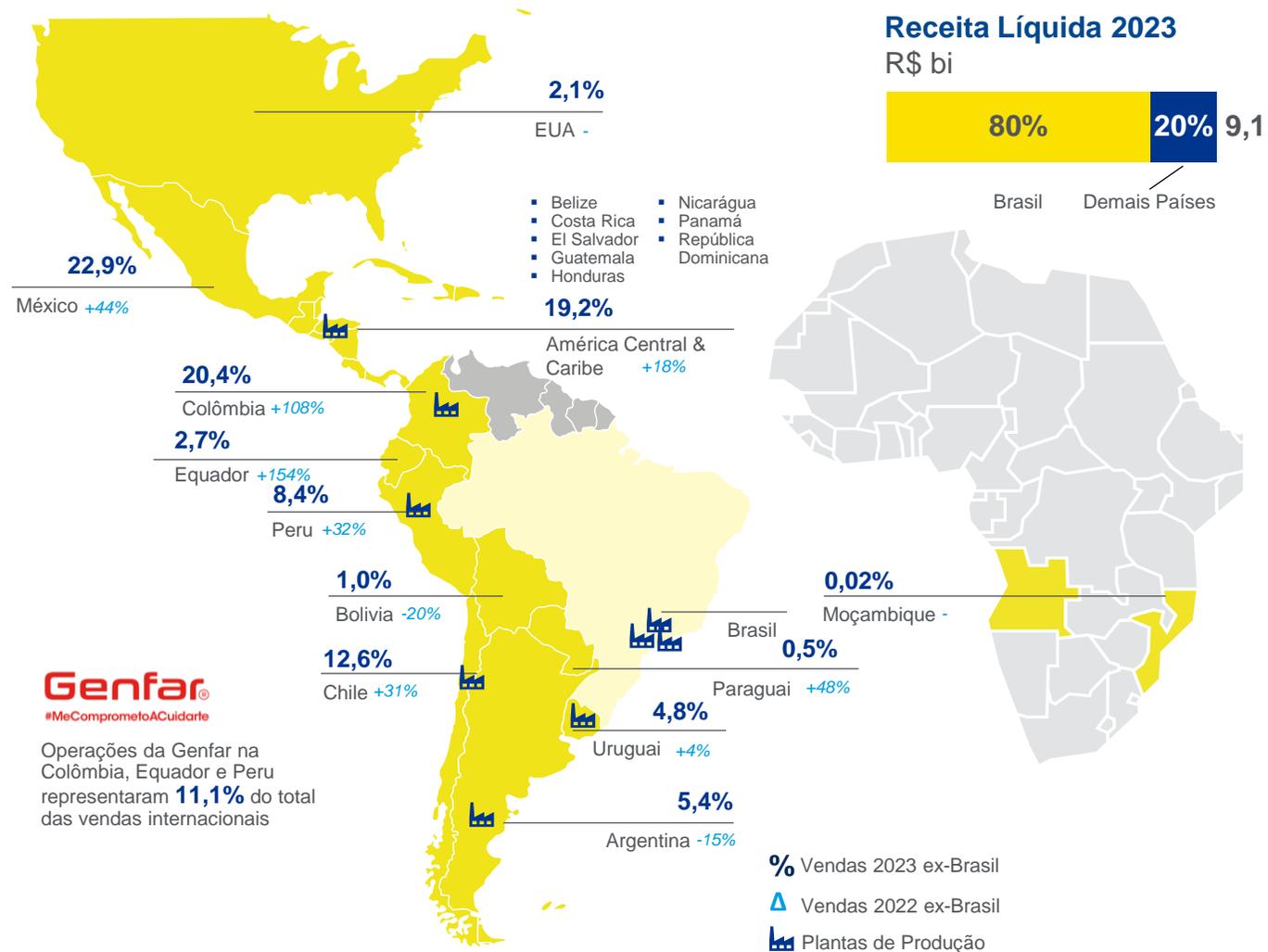
R\$ 9,1 bi (+14% vs. 2022)

2022



Market share	Brasil	América Latina (ex-Brasil)	Consolidado América Latina	
Prescrição	#1 10%	#16 1,2%	#1 4,6%	(Close-up)
	#2 6,3%	#23 1,2%	#2 4,1%	(IQVIA)
Genéricos	#2 13,0%	#5 4,7%	#2 9,5%	(IQVIA)
OTC	#10 3,0%	#26 0,8%	#14 1,9%	(IQVIA)
Hospitalar	#7 2,9%			(IQVIA)
Oncologia	#9 2,7% <sup>#1</sup> 			(IQVIA)
Licitações	#23 1,2%			(IQVIA)

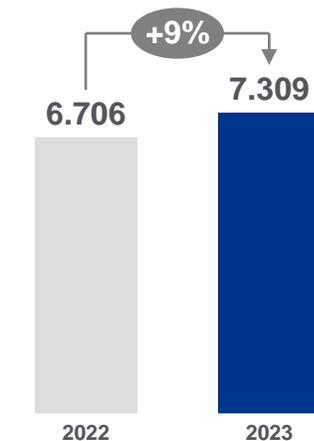
# Capilaridade Geográfica



## Brasil

### Receita Líquida

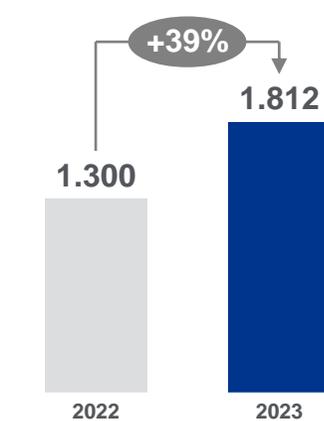
(R\$ milhões)



## Demais Países

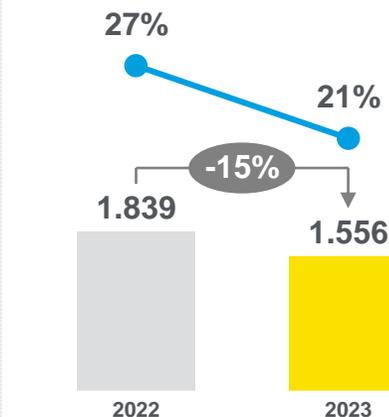
### Receita Líquida

(R\$ milhões)



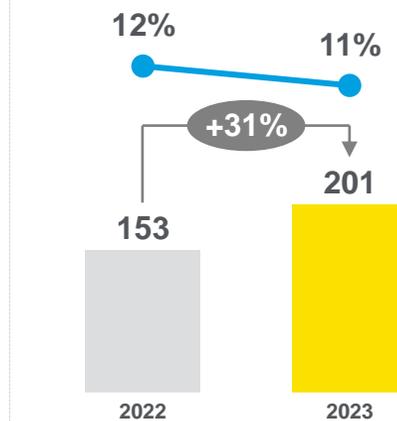
### EBITDA e Margem<sup>1</sup>

(R\$ milhões)



### EBITDA e Margem<sup>1</sup>

(R\$ milhões)



■ Receita Líquida

● Margem EBITDA ■ EBITDA

# Lançamentos

## Sólido Track-Record



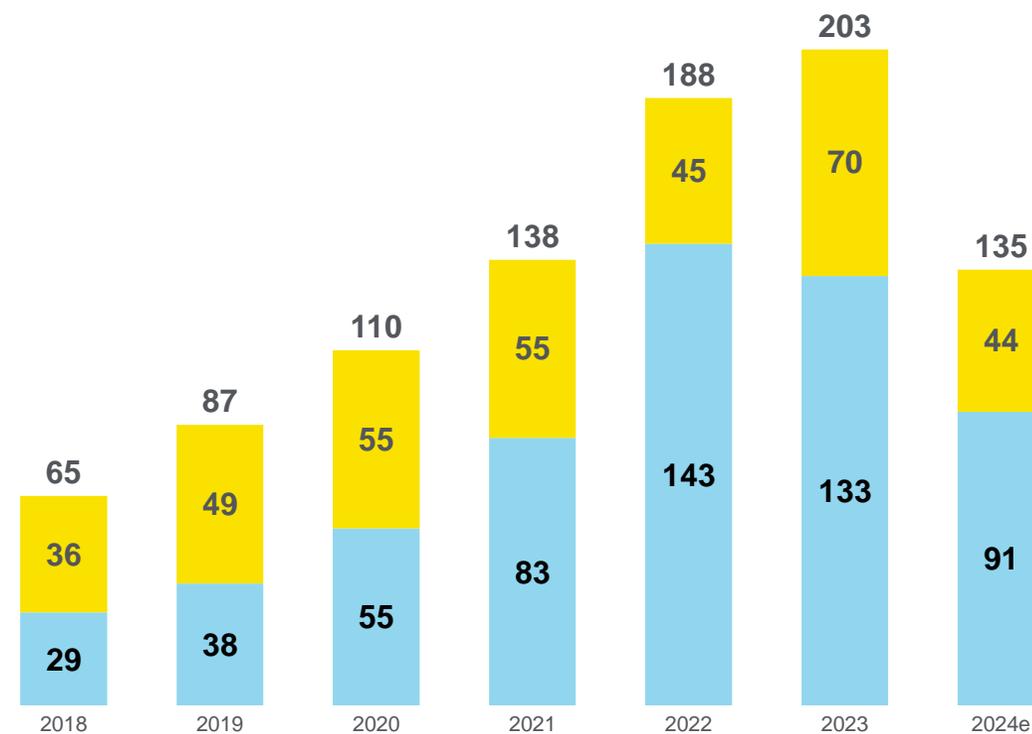
Am. Latina (ex-Brasil)



Brasil

## Lançamentos e Colocações de Produtos

(# Brasil e Am. Latina)



# Principais Destaques Financeiros

## 2023



Receita Líquida



**R\$ 9.121** +14%

Lucro Bruto



**R\$ 6.044** +14%

Margem Bruta  
66%

+0,3 p.p.

Resultados (R\$ milhões)<sup>1</sup>

Despesas Operacionais



**R\$ 4.603** +31%

% Receita Líquida  
50%

+6,5 p.p.

P&D



**R\$ 615** +4%

% Receita Líquida  
6,7%

-0,6 p.p.

EBITDA



**R\$ 1.757** -12%

Margem EBITDA  
19%

-5,6 p.p.

EBITDA Ajustado<sup>2</sup>



**R\$ 2.294** -3%

Margem EBITDA  
25%

-4,4 p.p.

Lucro Líquido



**R\$ 650** -35%

Margem Líquida  
7%

-5,4 p.p.

Fluxo de Caixa Operacional



**R\$ 836** -47%

-47%

1- Variação sobre 2022

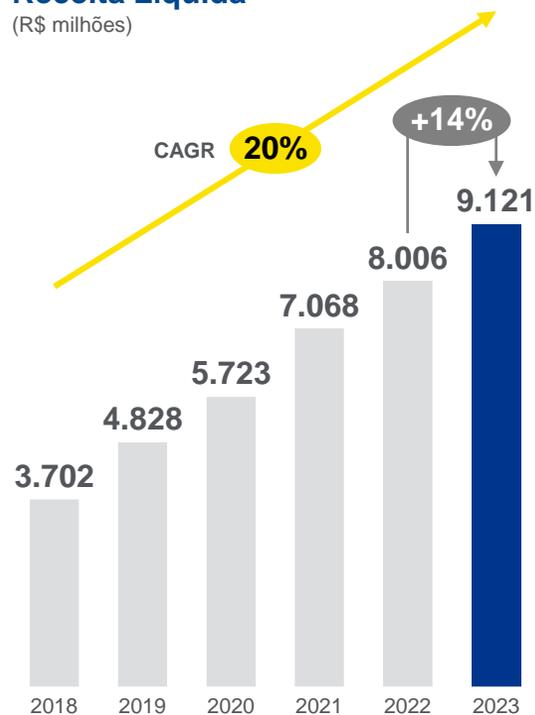
2- Ajustados pelas despesas de P&D

# Resultados Financeiros

## Histórico

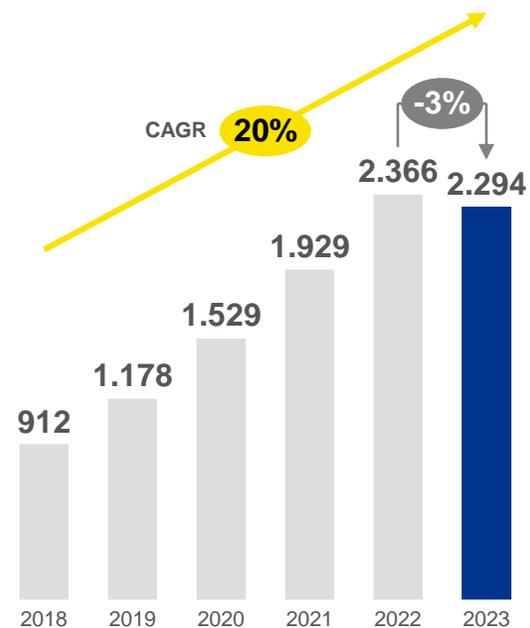
### Receita Líquida

(R\$ milhões)



### EBITDA Ajustado<sup>1</sup>

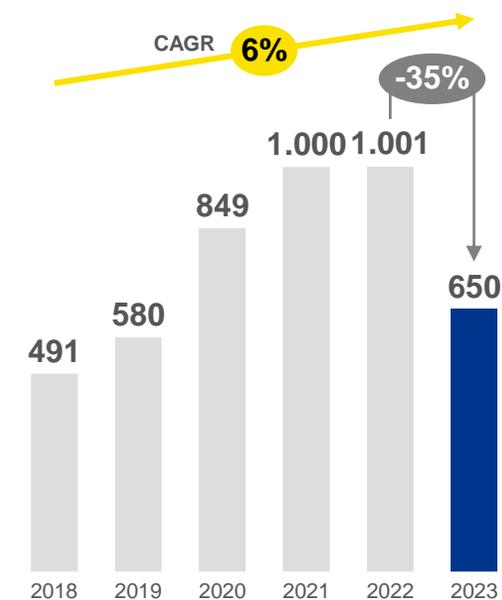
(R\$ milhões)



Margem 24,6% 24,4% 26,7% 27,3% 29,6% 25,1%

### Lucro Líquido

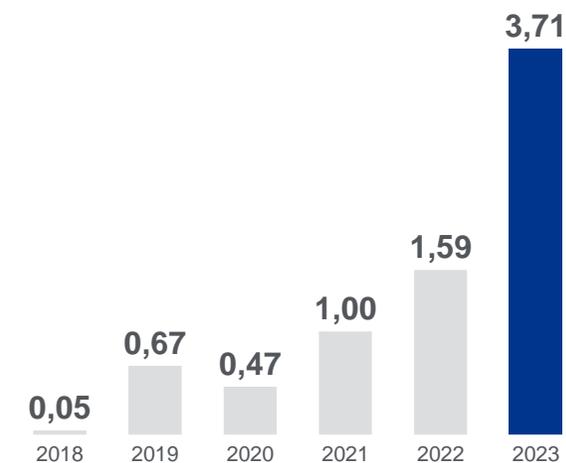
(R\$ milhões)



13,3% 12,0% 14,8% 14,1% 12,5% 7,1%

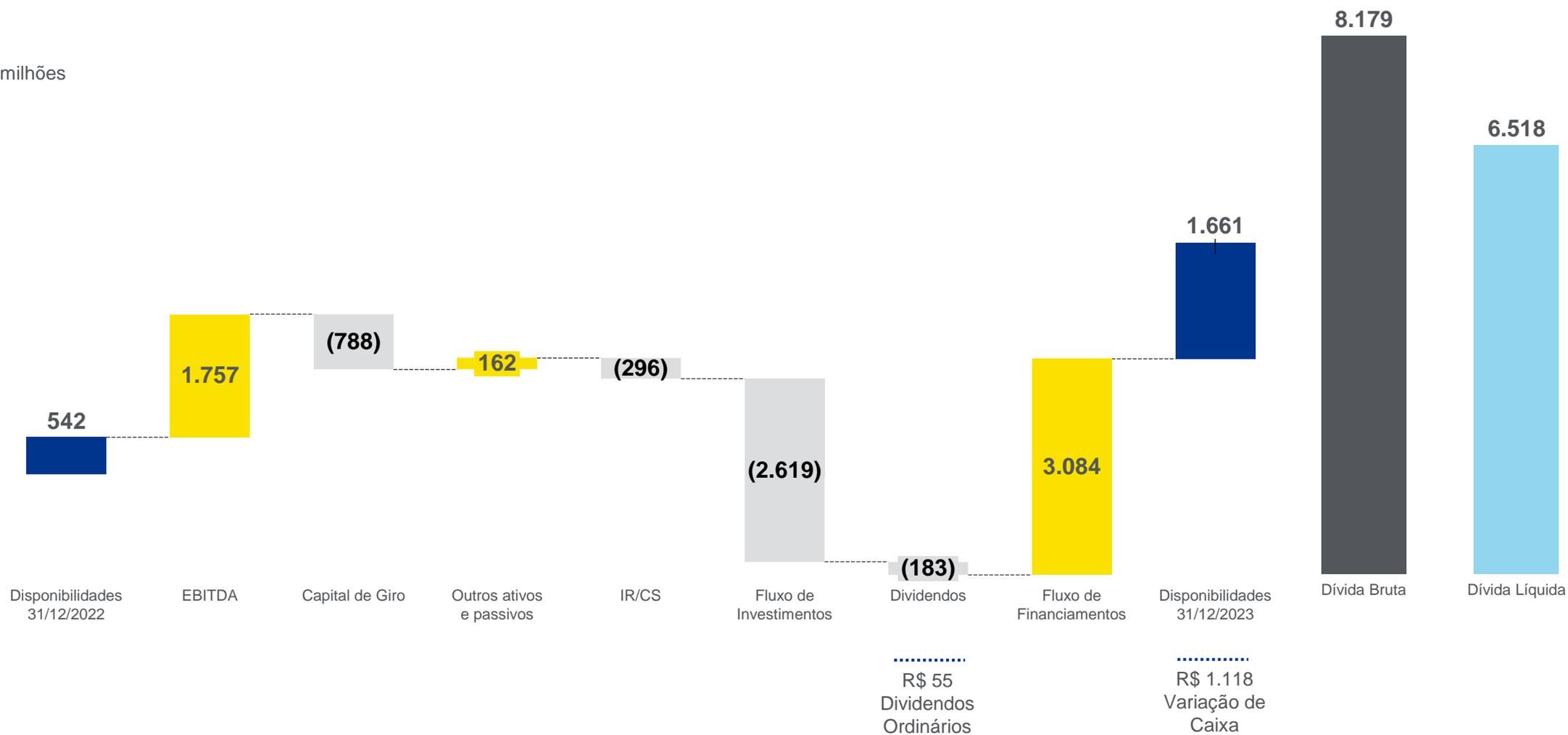
### Dívida Líquida / EBITDA

(x)



# Fluxo de Caixa

R\$ milhões





**eurofarma**

sua vida move a nossa

---

**[www.eurofarma.com.br](http://www.eurofarma.com.br)**

— Relações com Investidores —



**[ri.eurofarma.com.br](http://ri.eurofarma.com.br)**



**[ri@eurofarma.com](mailto:ri@eurofarma.com)**