



Resultados 2023

A **Eurofarma**, multinacional do setor farmacêutico de capital brasileiro, com presença em **22 países**, anuncia seus resultados referentes ao quarto trimestre e ano de 2023.

As informações financeiras apresentadas neste documento são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas, elaboradas de acordo com:

Normas

CPC Comitê de Pronunciamentos Contábeis

IFRS Normas Internacionais de Relatórios Financeiros

Emitidas pelo

IASB International Accounting Standards Board

Destques | Indicadores Financeiros Consolidados

Destques (R\$ milhões)	4T23	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Receita Líquida	2.539,7	2.138,2	18,8%	9.120,7	8.006,3	13,9%
Lucro Bruto	1.677,4	1.429,1	17,4%	6.044,3	5.285,5	14,4%
% Margem Bruta	66,0%	66,8%	-0,8 p.p.	66,3%	66,0%	0,3 p.p.
Despesas Operacionais	(1.149,9)	(1.054,3)	9,1%	(4.603,3)	(3.516,9)	30,9%
% Receita Líquida	45,3%	49,3%	-4,0 p.p.	50,5%	43,9%	6,5 p.p.
Pesquisa e Desenvolvimento¹	173,9	166,5	4,5%	614,6	590,6	4,1%
EBITDA	598,4	437,6	36,8%	1.757,1	1.991,6	-11,8%
% Margem EBITDA	23,6%	20,5%	3,1 p.p.	19,3%	24,9%	-5,6 p.p.
EBITDA Ajustado²	758,5	567,1	33,7%	2.293,7	2.366,4	-3,1%
% Margem EBITDA Ajustada	29,9%	26,5%	3,3 p.p.	25,1%	29,6%	-4,4 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo)	227,5	260,0	-12,5%	649,7	1.001,0	-35,1%
% Margem Líquida	9,0%	12,2%	-3,2 p.p.	7,1%	12,5%	-5,4 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional (FCO)	130,5	7,4	1659,9%	835,9	1.570,1	-46,8%

¹Inclui o montante capitalizado como ativo intangível

²Ajustado por P&D

Sumário Executivo



Em 2023, a Eurofarma apresentou:

crescimento de

14% na receita líquida

que totalizou

R\$ 9,1 bilhões

e EBITDA ajustado de

R\$ 2,3 bilhões

com margem EBITDA ajustada de

25%

Em 2023, a Eurofarma construiu bases sólidas que servirão como estrutura para o crescimento nos próximos anos, norteado pela Visão 2027 que engloba as cinco principais dimensões do negócio e na qual estão mapeados os objetivos estratégicos: resultados, internacionalização, inovação, pessoas e sustentabilidade.

Com operação em 22 países e 12,6 mil colaboradores, em 2023 a Eurofarma manteve a liderança em prescrição¹ médica no Brasil, passando também a ser líder em toda América Latina, alcançando 4,6%² de *market share*. Seguindo com o objetivo estratégico de internacionalização, reforçando os planos de expansão para outras geografias, no último trimestre de 2023 a Companhia concluiu a aquisição da Genfar, que conta com uma fábrica na Colômbia e operações no Peru e Equador. A marca será o braço de genéricos da Eurofarma em todos os países da região, exceto no Brasil.

Conforme planejado, a Companhia ampliou a força de vendas, mantendo a equipe como uma das maiores da América Latina, com mais de 4,9 mil representantes. No segmento de produtos OTC, a Eurofarma fortaleceu ainda mais a marca Valda com o lançamento de produtos e novas comunicações. O ano também foi marcado pelo lançamento da marca OAZ, de cuidados pessoais, incluindo protetor solar, hidratantes e enxaguante bucal.

Avançando como pioneira em inovação e transformação digital, a Companhia criou em 2023 a marca EurON, que investe em *startups* de soluções em saúde digital, inovação aberta, dados e incentivos ao intraempreendedorismo. O ano também foi marcado pela criação do Eurofarma Ventures, fundo corporativo de *venture capital*, que tem como

¹ Pesquisa Close-Up YTD Dez/23

² Pesquisa Close-Up YTD Dez/23 (considera Brasil).

foco empresas inovadoras de biotecnologia, com investimento de até US\$ 100 milhões em startups (biotechs) que tenham projetos em fase inicial de descoberta e desenvolvimento de medicamentos.

No que tange Pesquisa e Desenvolvimento, em 2023 a Eurofarma investiu R\$ 615 milhões, fechando o ano com mais de 350 projetos no *pipeline* de inovação incremental e radical e mais de 750 pesquisadores. Em 2023, a Companhia realizou mais de 200 lançamentos e colocações de produtos, se consolidando como agente de transformação no setor, com 9,2%³ de *market share* de lançamentos nos últimos 24 meses.

Em 2023 a Companhia completou 20 anos como uma das melhores empresas para trabalhar, segundo o GPTW, e, também estabeleceu uma nova estrutura organizacional. Na frente ASG, o percentual de produtos Eurofarma com o selo +Verde alcançou 10% e nas operações de Itapevi (SP) teve o início da matriz de energia 100% renovável, além da antecipação do uso de energia limpa produzida no parque eólico Assuruá 4, cuja geração será suficiente para atender toda a necessidade de energia da Companhia no Brasil. A energia produzida nesse parque também vai suprir as necessidades futuras, como a Unidade Montes Claros (MG), em construção, Ribeirão Preto (SP) e São Paulo.

O Instituto Eurofarma atendeu mais de 18 mil crianças e adolescentes e o Lactare, o banco de leite humano, bateu recorde de arrecadação, com mais de 3 mil litros de leite, que atendeu mais de mil recém-nascidos prematuros em unidades neonatais de hospitais públicos parceiros de São Paulo e Itapevi.

A Companhia segue confiante nos novos e importantes avanços rumo aos objetivos estratégicos da Visão 2027; e agradece a todos que de alguma forma participam e contribuem para esta jornada!

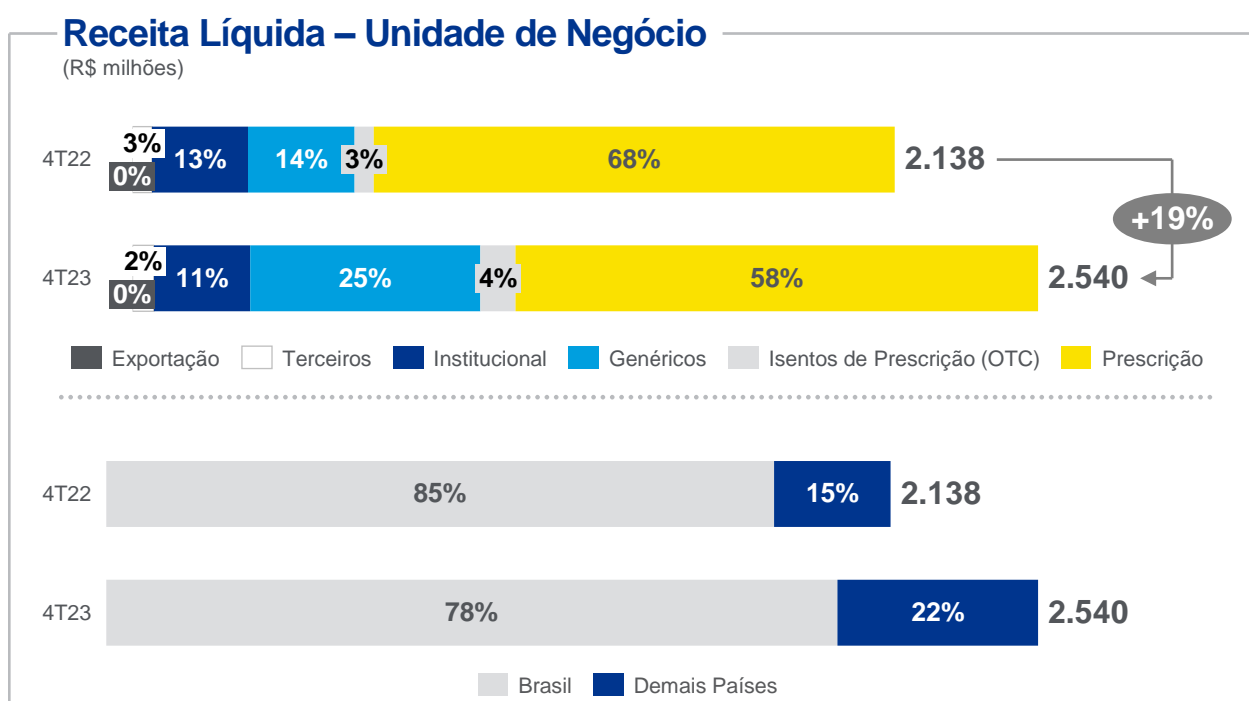
³ IQVIA - PMB – Dez/23 - Reais PPP

Receita Líquida

Em 2023, a Eurofarma⁴ foi o laboratório mais prescrito na América Latina, com 4,6%⁵ de *market share*; reflexo da consolidação da marca Eurofarma no mercado latino-americano e o reconhecimento da qualidade e inovação dos produtos pelos profissionais de saúde. Segundo os dados de demanda do IQVIA, em 2023 a Eurofarma foi a vice-líder em prescrição, com *market share* de 4,1%.

No Brasil, a Companhia manteve a liderança em prescrição com 10%⁶ de *market share*, um marco histórico no mercado brasileiro. Em 2023, segundo os dados de demanda do IQVIA, a Eurofarma foi a vice-líder em prescrição e em genéricos, alcançando *market share* de 6,3% e 13%, respectivamente.

No quarto trimestre de 2023, a receita líquida consolidada foi de R\$ 2,5 bilhões, um crescimento de 19% em comparação com o 4T22 influenciado principalmente pelo desempenho das unidades de genéricos, oncologia e OTC; e pelo desempenho das operações fora do Brasil que foram impactadas positivamente pela aquisição da Genfar, que foi concluída em 29 de setembro de 2023, adicionando R\$ 199 milhões à receita líquida do trimestre.



Em 2023, a receita líquida consolidada foi 14% superior a apresentada em 2022 e totalizou R\$ 9,1 bilhões, com destaque para o desempenho das unidades de prescrição, genéricos, oncologia e OTC. As aquisições de marcas e licenças da Sanofi, que ocorreram durante o 2T23, a Valda, Medimetriks e a Genfar adicionaram R\$ 389 milhões à receita líquida do ano.

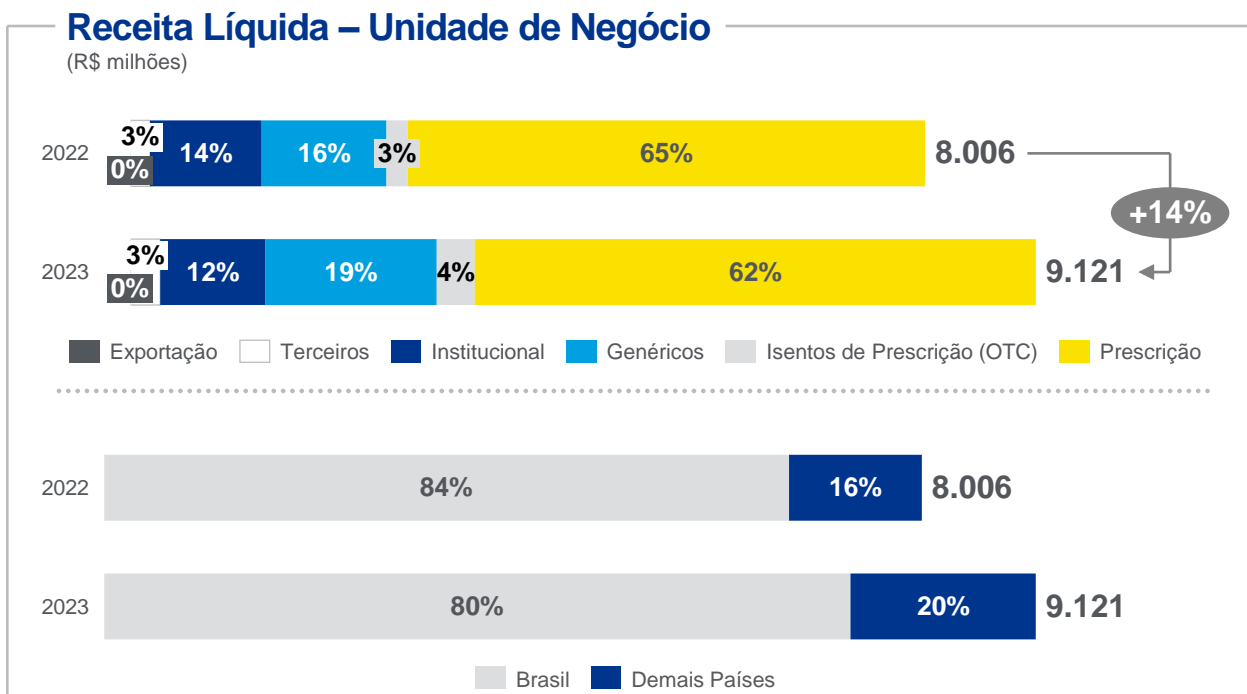
Em 2023, a receita líquida das operações do Brasil foi de R\$ 7,3 bilhões, 9% superior a 2022. A receita líquida das operações fora do Brasil cresceu 39% totalizando R\$ 1,8 bilhão, patamar recorde na história da Companhia, com destaque para México, Chile, Colômbia, Peru e Equador. As operações fora do Brasil representaram 20% da receita

⁴ Eurofarma Corp (Eurofarma + Momenta + Supera + Genfar).

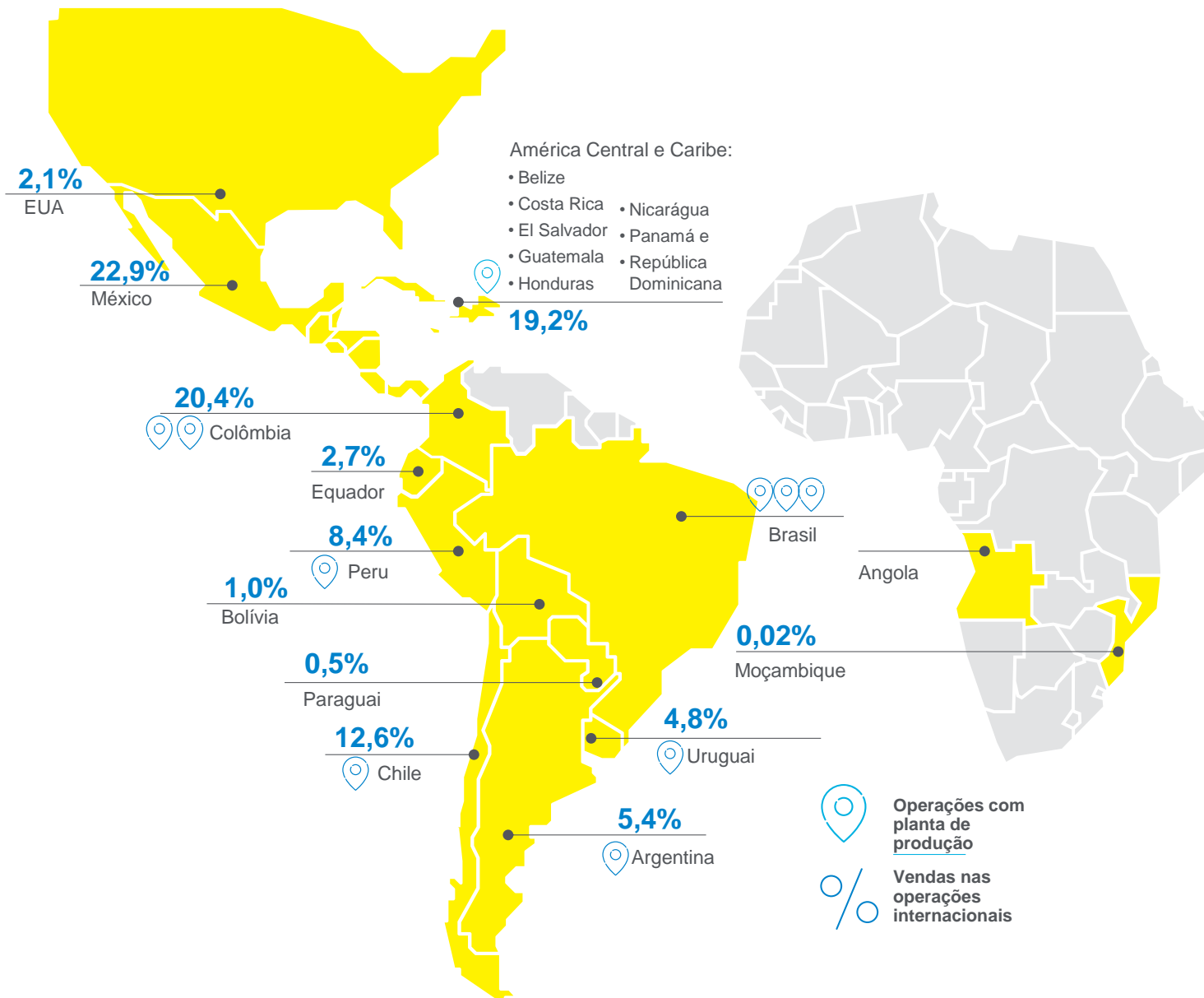
⁵ Pesquisa Close-Up YTD Dez/23 (considera Brasil).

⁶ Pesquisa Close-Up YTD Dez/23.

líquida consolidada; uma expansão de 3,6 p.p. em relação a 2022. As operações da Genfar na Colômbia, Equador e Peru representaram 11,1% do total das vendas fora do Brasil. Com a consolidação da Genfar, a Colômbia passará a ser o maior mercado da Eurofarma ex-Brasil.



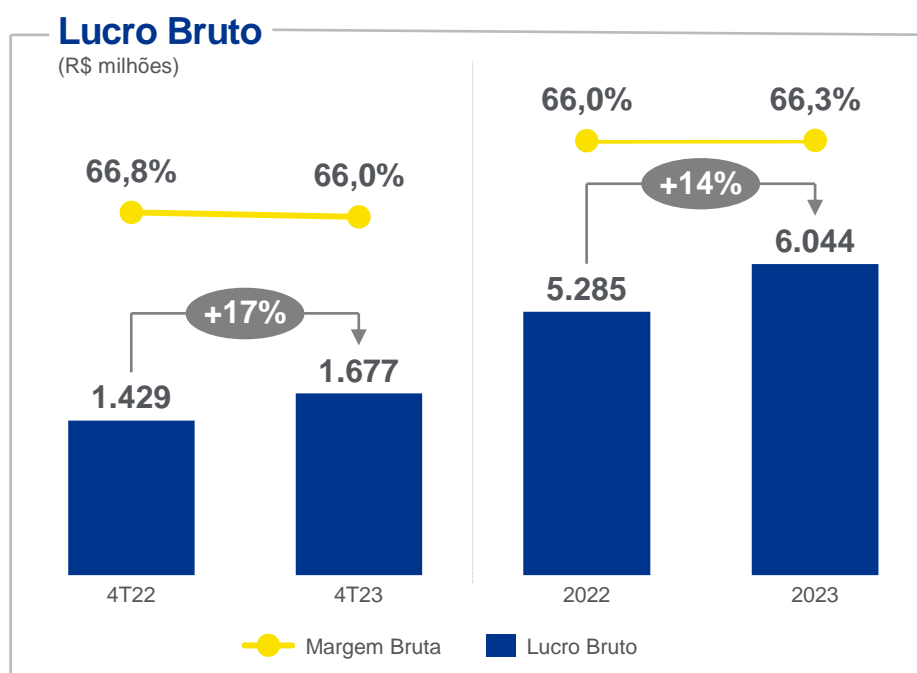
Receita Líquida | Participação nas Vendas Internacionais por País



Lucro Bruto

O lucro bruto do 4T23 atingiu R\$ 1,7 bilhão, crescimento de 17% em relação ao 4T22 com margem bruta de 66,0%, explicada, principalmente, pelo mix de produtos vendidos com maior representatividade da unidade de genéricos.

Em 2023, o lucro bruto foi 14% superior em relação ao ano anterior e totalizou R\$ 6,0 bilhões com margem bruta de 66,3%, uma expansão de 0,3 p.p..



Despesas Operacionais

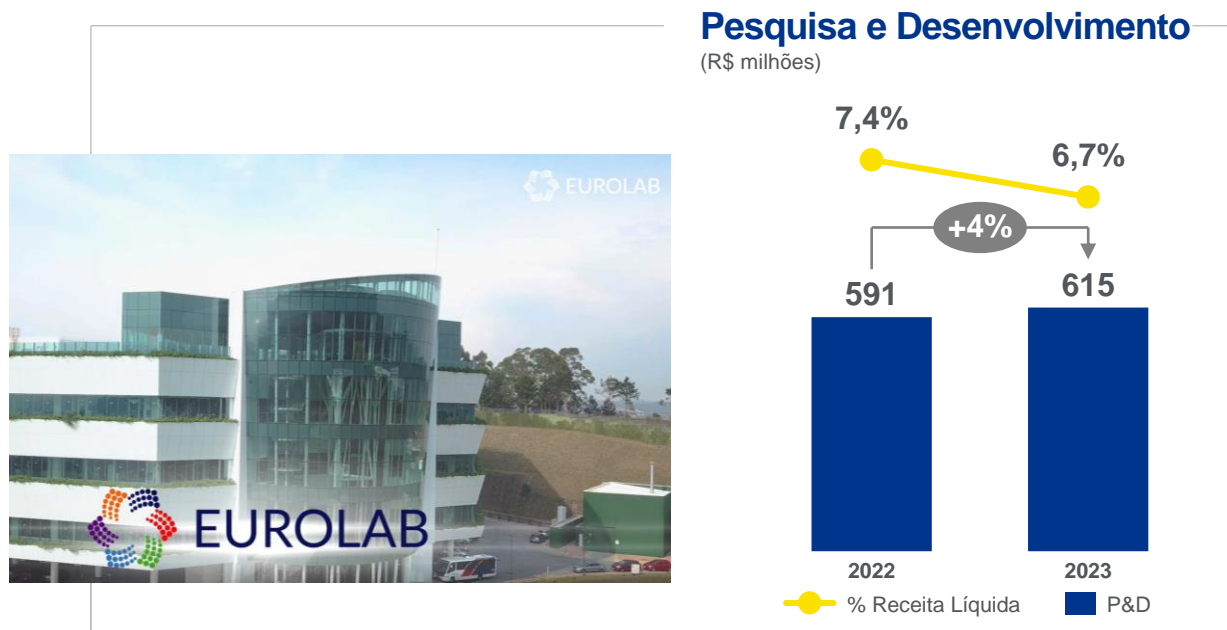
Despesas Operacionais (R\$ milhões)	4T23	% RL	4T22	% RL	Δ%	2023	% RL	2022	% RL	Δ%
Despesas Totais	(1.150)	-45%	(1.054)	-49%	9,1%	(4.603)	-50%	(3.517)	-44%	30,9%
Despesas de vendas	(826)	-33%	(676)	-32%	22,0%	(3.264)	-36%	(2.537)	-32%	28,7%
Despesas administrativas	(356)	-14%	(386)	-18%	-7,7%	(1.386)	-15%	(1.015)	-13%	36,5%
Perda esperada (<i>impairment</i>) do contas a receber	(3)	0%	(5)	0%	-34,9%	(14)	0%	(1)	0%	996,1%
Outras receitas (despesas)	34	1%	12	1%	178,8%	60	1%	36	0%	67,6%

As despesas operacionais totalizaram R\$ 1,2 bilhão no 4T23, 9% superior ao 4T22 e atingiram R\$ 4,6 bilhões em 2023, 31% superior a 2022, representando 50% da receita líquida do período, explicado pela expansão da força de vendas e incremento das despesas com pesquisa e desenvolvimento.

Inovação

Mantendo o pioneirismo e a certeza de que a inovação é essencial para o crescimento, a Eurofarma atua tanto em pesquisa e desenvolvimento quanto em inovação aberta com iniciativas em (i) genéricos e similares; (ii) produtos incrementais; (iii) licenças para incorporar produtos novos e novas tecnologias; (iv) descobrimento de novas moléculas; e (v) Eurofarma Ventures, um fundo próprio de *biotech*, que atua numa fase bem precoce de produtos e ativos disruptivos.

Em 2023 os investimentos totais em P&D, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, totalizaram R\$ 615 milhões, 4% superior a 2022, representando 7% da receita líquida do período.



No acumulado de 2023 foram 70 lançamentos no Brasil e 133 colocações nas operações na América Latina (ex-Brasil). Nos últimos 24 meses, os lançamentos representam 9,2%⁷ em *market share*.

EBITDA e EBITDA Ajustado

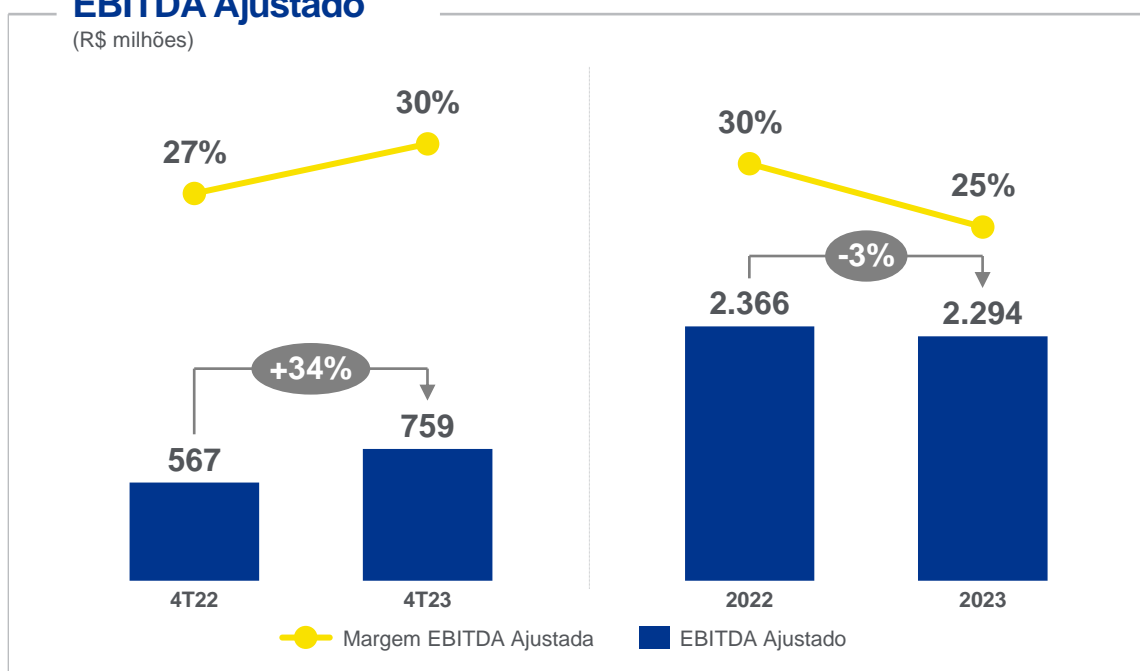
O EBITDA ajustado pelos gastos de pesquisa e desenvolvimento foi de R\$ 759 milhões no 4T23, 34% superior ao 4T22 com margem EBITDA ajustada de 30%, uma expansão de 3 p.p. explicada pelo crescimento das vendas que também foram influenciadas pela consolidação da Medimetriks e Valda, que foram adquiridas ao final do 4T22; pela conclusão da aquisição da Genfar; e pela redução das despesas como percentual da receita líquida.

Em 2023, o EBITDA foi 12% inferior e atingiu R\$ 1,8 bilhão. Já o EBITDA ajustado pelas despesas de pesquisa e desenvolvimento foi de R\$ 2,3 bilhões, uma redução de 3% em relação a 2022 com margem EBITDA ajustada de 25%, uma retração de 4,4 p.p. explicada principalmente pelo maior nível de despesas decorrentes da expansão da força de vendas.

⁷ IQVIA - PMB - Dez/23 - Reais PPP

EBITDA Ajustado

(R\$ milhões)



Reconciliação EBITDA (R\$ milhões)	4T23	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Lucro Líquido (Prejuízo)	227,5	260,0	-12,5%	649,7	1.001,0	-35,1%
IR/CSLL	64,0	27,2	135,6%	88,7	466,2	-81,0%
Resultado Financeiro (líquido)	236,8	85,6	176,6%	698,3	296,6	135,4%
Depreciação e Amortização	70,1	64,8	8,1%	320,4	227,7	40,7%
EBITDA	598,4	437,6	36,8%	1.757,1	1.991,6	-11,8%
Margem EBITDA	23,6%	20,5%	3,1 p.p.	19,3%	24,9%	-5,6 p.p.
Despesas P&D	160,1	129,6	23,6%	536,6	374,8	43,2%
EBITDA Ajustado	758,5	567,1	33,7%	2.293,7	2.366,4	-3,1%
Margem EBITDA Ajustada	29,9%	26,5%	3,3 p.p.	25,1%	29,6%	-4,4 p.p.

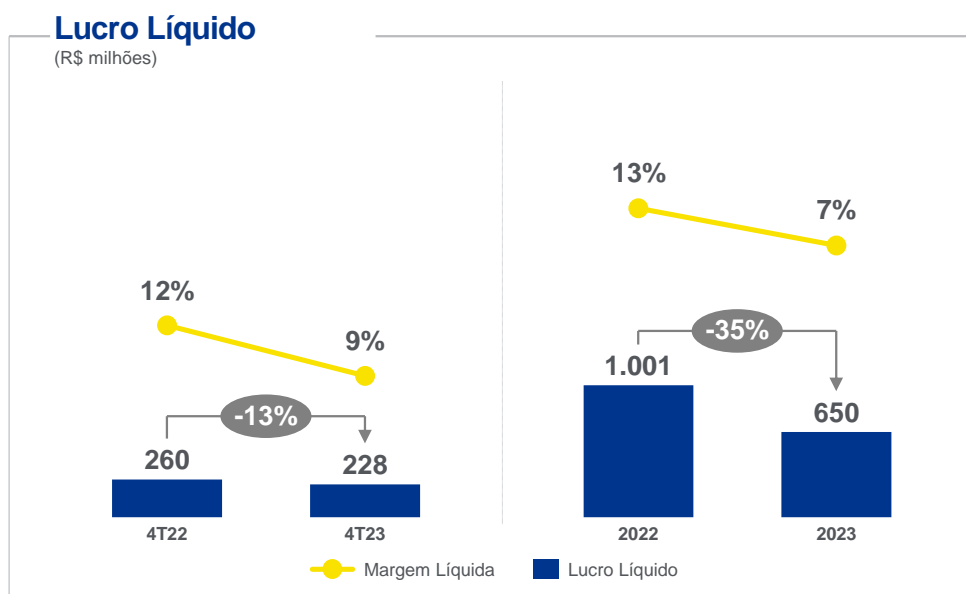
Resultado Financeiro

O resultado financeiro líquido do 4T23 foi uma despesa de R\$ 237 milhões ante uma despesa de R\$ 86 milhões no 4T22. No ano de 2023 o resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 698 milhões, explicada por maiores despesas com juros em função da elevação do endividamento da Companhia.

Resultado Financeiro (R\$ milhões)	4T23	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Resultado Financeiro (líquido)	(236,8)	(85,6)	176,6%	(698,3)	(296,6)	135,4%
Receitas Financeiras	86,7	49,4	75,7%	344,9	175,9	96,0%
Despesas Financeiras	(323,5)	(135,0)	139,7%	(1.043,1)	(472,6)	120,7%

Lucro Líquido

Em consequência dos fatores explicados anteriormente, o lucro líquido do 4T23 atingiu R\$ 228 milhões, com margem líquida de 9,0%. Em 2023 o lucro líquido foi de R\$ 650 milhões, 35% inferior a 2022, com margem líquida de 7,1%.



Endividamento

Endividamento (R\$ milhões)	dez/23	set/23	Δ%	dez/22	Δ%
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	8.178,6	7.767,7	5,3%	3.710,6	120,4%
Caixa e Equivalentes	1.660,6	1.607,9	3,3%	542,4	206,1%
Endividamento Líquido	6.517,9	6.159,8	5,8%	3.168,1	105,7%
EBITDA (UDM)	1.757,1	1.596,2	10,1%	1.991,6	-11,8%
Endividamento Líquido / EBITDA (UDM)	3,71x	3,86x	-3,9%	1,59x	133,3%

Em 31 de dezembro de 2023 o endividamento bruto da Companhia totalizou R\$ 8,2 bilhões explicado pela 5ª e 6ª emissão de debêntures, que juntas totalizaram R\$ 1,2 bilhão. O endividamento líquido era de R\$ 6,5 bilhões.

A Companhia encerrou 2023 com a alavancagem medida através do indicador dívida líquida/ EBITDA de 3,71x ante 3,86x em setembro de 2023, período que foi impactado pela aquisição da Genfar. A Eurofarma obteve o consentimento dos bancos para a não observância do índice financeiro (dívida líquida / EBITDA) que no período deveria ser igual ou inferior a 3,5x para algumas operações, sem a configuração de hipótese de vencimento antecipado dos contratos.

Em 21 de março de 2024, a Eurofarma concluiu a emissão de R\$ 3 bilhões através da 7ª emissão de debentures, a CDI + 1,30% a.a. e com o prazo de 7 anos, os recursos foram utilizados para o resgate antecipado facultativo da

totalidade da 2ª, 3ª e 4ª emissão de debêntures da Companhia que apresentavam condições e custos menos atrativos.

Ciclo de Conversão de Caixa

Ciclo de Conversão de Caixa (dias)	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23
Ciclo de Conversão de Caixa	192	177	204	262	278
Contas a Receber	65	61	54	72	80
Estoques	205	193	223	277	271
Fornecedores	(78)	(78)	(73)	(87)	(73)
Ciclo de Conversão de Caixa (R\$ milhões)	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23
Capital de Giro	2.410,5	2.668,6	2.537,7	3.323,0	3.711,9
Contas a Receber	1.448,1	1.648,2	1.304,9	1.764,2	2.015,9
Estoques	1.550,6	1.707,2	1.833,1	2.274,0	2.320,0
Fornecedores	(588,2)	(686,8)	(600,3)	(715,2)	(624,1)
% Receita Líquida (UDM)	30,1%	32,3%	29,9%	38,1%	40,7%

No 4T23, o capital de giro foi de R\$ 3,7 bilhões, correspondente a 40,7% da receita líquida dos últimos 12 meses. A conclusão da aquisição da Genfar no final de setembro representou capital de giro adicional de R\$ 438 milhões no 4T23. Excluindo o impacto da aquisição, o capital de giro foi de R\$ 3,3 bilhões, correspondente a 36% da receita líquida.

O ciclo financeiro⁸ foi de 278 dias. Excluindo o impacto da aquisição da Genfar, o ciclo financeiro foi de 258 dias, um aumento de 27 dias quando comparado nas mesmas bases ao 3T23, em função, principalmente, do aumento de dias de contas a receber, devido ao mix de vendas entre as unidades de negócios.

⁸ Ciclo financeiro é o ciclo de conversão de caixa calculado através da soma do contas a receber, estoques e fornecedores.

Anexo I - Demonstração de Resultados Consolidada

DRE Consolidada (R\$ milhões)	4T23	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Receita líquida	2.539,7	2.138,2	18,8%	9.120,7	8.006,3	13,9%
Custo dos produtos vendidos	(862,3)	(709,1)	21,6%	(3.076,4)	(2.720,8)	13,1%
Lucro bruto	1.677,4	1.429,1	17,4%	6.044,3	5.285,5	14,4%
Despesas	(1.149,9)	(1.054,3)	9,1%	(4.603,3)	(3.516,9)	30,9%
Despesas de vendas	(825,5)	(676,4)	22,0%	(3.264,0)	(2.536,6)	28,7%
Despesas administrativas	(355,8)	(385,6)	-7,7%	(1.385,7)	(1.014,9)	36,5%
Perda esperada (impairment) do contas a receber	(3,0)	(4,6)	-34,9%	(13,6)	(1,2)	-
Outras receitas (despesas)	34,4	12,4	178,8%	60,1	35,9	67,6%
Resultado operacional antes do resultado financeiro	527,5	374,8	40,8%	1.441,0	1.768,6	-18,5%
Resultado financeiro líquido	(236,8)	(85,6)	176,6%	(698,3)	(296,6)	135,4%
Despesas financeiras	(323,5)	(135,0)	139,7%	(1.043,1)	(472,6)	120,7%
Receitas financeiras	86,7	49,4	75,7%	344,9	175,9	96,0%
Equivalência patrimonial	0,8	(2,0)	-	(4,3)	(4,7)	-8,5%
Resultado antes do IR e CS	291,5	287,1	1,5%	738,4	1.467,2	-49,7%
Imposto de renda e contribuição social	(64,0)	(27,2)	135,6%	(88,7)	(466,2)	-81,0%
Lucro líquido (Prejuízo)	227,5	260,0	-12,5%	649,7	1.001,0	-35,1%

Anexo II - Balanço Patrimonial Consolidado

Balanço Patrimonial Consolidado			
(R\$ milhões)	dez/23	dez/22	Δ%
Ativo	15.313	10.240	49,5%
Circulante	6.431	3.777	70,2%
Caixa e equivalentes de caixa	1.661	542	206,1%
Contas a receber	2.016	1.448	39,2%
Estoques	2.320	1.551	49,6%
Ativo fiscal corrente	109	112	-3,0%
Impostos e contribuições a recuperar	224	36	518,3%
AFAC	0,0	0,0	0,0%
Outras contas a receber	101	88	15,7%
Não Circulante	8.883	6.463	37,4%
Contas a receber de clientes	5,4	1,4	293,0%
Títulos e valores mobiliários	40	30	35,7%
Ativo fiscal corrente	3	1	115,2%
Ativo fiscal diferido	236	145	62,3%
Depósito judiciais	39	38	2,2%
Outras contas a receber	0,5	0,1	368,3%
Investimentos	95	30	218,3%
Imobilizado	2.578	1.913	34,8%
Arrendamentos por direito de uso	653	579	12,8%
Intangível	5.231	3.724	40,5%
Passivo e Patrimônio Líquido	15.313	10.240	49,5%
Circulante	6.390	2.489	156,7%
Fornecedores	813	765	6,2%
Instrumentos financeiros derivativos	95	0	-
Empréstimos e financiamentos	1.583	355	345,5%
Debêntures	2.408	217	-
Arrendamentos a pagar	1	11	-89,1%
Arrendamento por direito de uso	143	126	13,3%
Salários, provisões e contribuições sociais	396	324	22,3%
Imposto de renda e contribuição social a recolher	37	68	-45,2%
Passivo fiscal corrente	39	21	86,6%
Participação dos colaboradores no resultado	186	222	-16,4%
Dividendos a pagar	425	259	64,0%
Antecipação de dividendos de controladas	0,2	0,2	0,0%
Outras contas a pagar	264	120	120,8%
Não Circulante	4.816	3.824	26,0%
Instrumentos financeiros derivativos	44	0	-
Empréstimos e financiamentos	2.355	1.808	30,3%
Debêntures	1.693	1.318	28,4%
Arrendamentos a pagar	0	1	-
Arrendamento por direito de uso	538	486	10,6%
Passivo fiscal diferido	8	13	-42,8%
Passivo fiscal corrente	0	1	-
Provisão para contingências	103	110	-5,9%
Outras contas a pagar	76	86	-12,1%
Patrimônio Líquido	4.107	3.928	4,6%
Capital social	1.204	1.204	0,0%
Reserva de lucros	2.821	2.528	11,6%
Ajustes de avaliação patrimonial	18	149	-88,2%
Reserva de capital	(8,6)	(8,6)	0,0%
Participação de não controladores	73	56	31,6%

Anexo III - Fluxo de Caixa Consolidado

Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhões)	4T23	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	131	7	-	836	1.570	-46,8%
Resultado Ajustado	625	487	28,4%	1.975	2.222	-11,1%
Variação no Circulante Líquido	(457)	(373)	22,4%	(843)	(240)	251,9%
Imposto de renda e contribuição pagos	(38)	(107)	-64,4%	(296)	(412)	-28,2%
Fluxo de caixa utilizado nas atividades de investimentos	(220)	(1.241)	-82,3%	(2.619)	(2.156)	21,5%
Aquisição de investimento	(8)	(21)	-	(88)	(30)	198,3%
Combinação de negócios, líquido de caixa	(0)	(965)	-	(1.336)	(965)	38,5%
Aquisição de imobilizado e intangível	(209)	(256)	-18,3%	(1.182)	(1.162)	1,8%
Aquisição de títulos e valores mobiliários	10	0	-	0	0	-
Dividendos recebidos	(12)	0	-	(12)	0	-
Efeito caixa na incorporação / aquisição	0	0	-	0	0	-
Fluxo de caixa proveniente das atividades de financiamentos	206	644	-68,1%	2.971	558	432,4%
Empréstimos e Financiamentos Líquidos	221	658	-66,5%	3.155	803	293,1%
Dividendos e Juros Sobre Capital Próprio	(15)	(14)	7,3%	(183)	(245)	-25,0%
Variação cambial sobre o caixa e equivalentes de caixa das controladas do exterior	(64)	4	-	(71)	(147)	-52,1%
Variação do caixa e equivalentes de caixa	53	(586)	-	1.118	(175)	-
Saldo no início do exercício	1.608	1.128	42,5%	542	717	-24,4%
Saldo no final do exercício	1.661	542	206,1%	1.661	542	206,1%

Declaração dos Diretores

Em conformidade com o inciso VI do parágrafo 1º. do artigo 27 da instrução CVM no. 80 de 29 de março de 2022, a Diretoria da Companhia declara que revisou, discutiu e concordou com as demonstrações financeiras da Companhia e com o relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras da Companhia, individuais e consolidadas, emitido em 26 de março de 2024, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Relacionamento com Auditores

Em atendimento à instrução CVM no. 381/2003, a Companhia informa que nos exercícios de 2022 e 2023 contratou auditores independentes para trabalhos diversos daqueles correlatos à auditoria externa, principalmente de serviços relacionados à revisão de compliance de aspectos regulatórios ou tributários.

A política da Companhia na contratação de serviços de auditoria independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade dos serviços eventualmente prestados por auditores independentes não relacionados aos serviços de auditoria externa.

Os auditores independentes declaram à Administração da Companhia que não possuem aspectos de independência que pudessem afetar a independência e a objetividade necessárias ao desempenho dos serviços de auditoria externa.



Relações com Investidores

ri.eurofarma.com.br

✉ ri@eurofarma.com.br