

Resultados 3T23 e 9M23

Itapevi, 14 de novembro de 2023



Aviso legal



Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros, tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Esta apresentação inclui dados contábeis e não contábeis. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados par facilitar a sua apresentação.

As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra de qualquer ativo imobiliário da Companhia.

Esta apresentação está atualizada até 30 de setembro de 2023 e a Companhia não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

Principais Destaques 9M23

Liderança¹

#1 receituário na América Latina²

De acordo com os dados da Close-Up, a Eurofarma atingiu 4,5% de *market share* em receituário. **Consolidação da marca e reconhecimento da qualidade e inovação dos produtos pelos profissionais de saúde**

#1 receituário no Brasil³

De acordo com os dados da Close-Up, a Eurofarma atingiu 10% de *market share* em receituário. **Marco histórico no mercado brasileiro.**

#2 em genéricos no Brasil⁴

Inovação

Renovação do portfólio no Brasil com **10,0%** de *market share* dos lançamentos nos últimos 24 meses.

Expansão

Em 29 de setembro foi concluída a **aquisição** da **Genfar**, braço de genéricos da Sanofi na Colômbia, Equador e Peru. A Genfar possui um portfólio que inclui mais de 140 moléculas, com atuação em 12 classes terapêuticas.

Resultado

Margem bruta: **66%** (+0,6 p.p. vs. 9M22)

19% de participação das vendas internacionais (17% nos 9M22)

EBITDA Ajustado de **R\$ 1,5 bilhão** e margem EBITDA ajustada de **23%**



Investimentos em P&D

Jornada de Inovação Bem Definida

Principais Iniciativas



Similares e Genéricos



Inovação Incremental



Inovação Radical via Parcerias



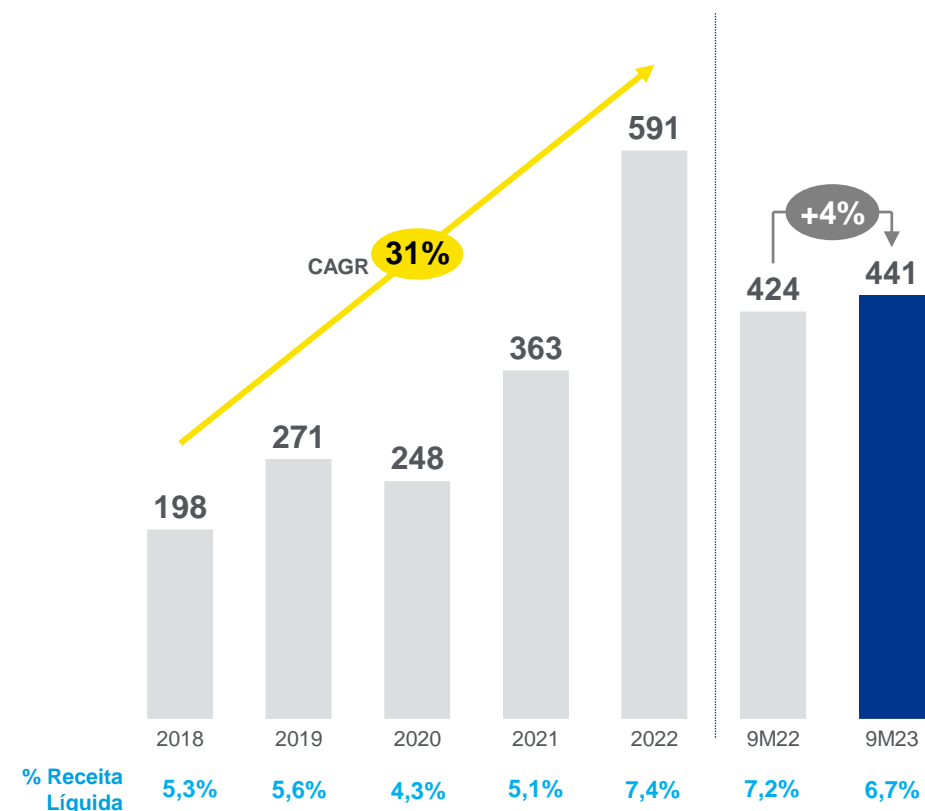
Inovação Radical Própria



Drogas em Estágio Inicial

Investimentos em P&D

(R\$ milhões)

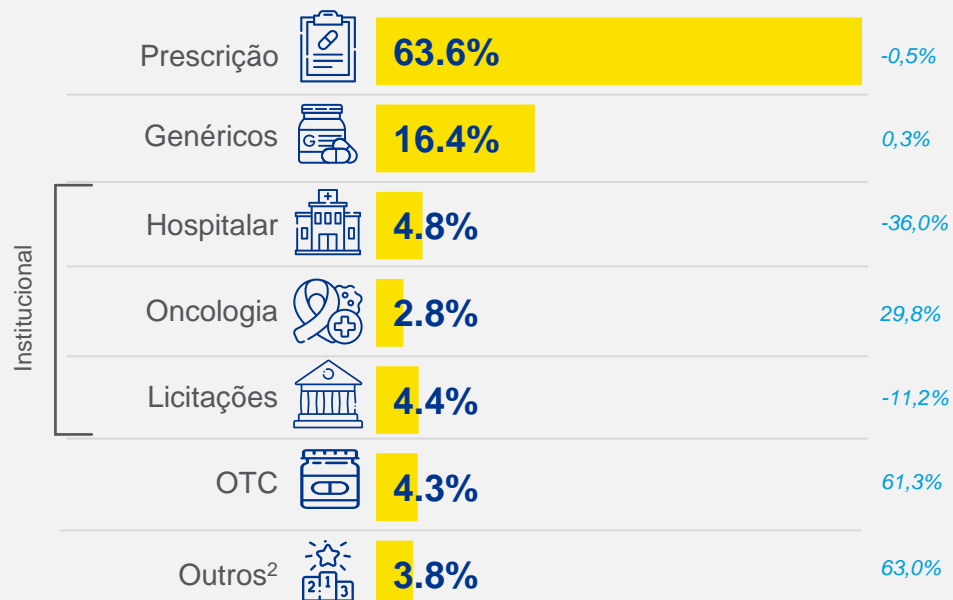


Portfólio Completo

Receita Líquida Consolidada 9M23¹

R\$ 6,6 bi (+12% vs. 9M22)

9M22



Consolidado - América Latina

Prescrição

#1 **4,5%** market share
(Close-up)

Genéricos

#3 **7,6%** market share
(IQVIA)

OTC

#17 **1,8%** market share
(IQVIA)

Market share Brasil

Prescrição **#1** **10%**

Genéricos **#2** **12,8%**

OTC **#11** **3,0%**

Hospitalar **#8** **3,3%** ^{#2}  ³

Oncologia **#9** **2,6%** ^{#1}  ³

Licitações **#19** **1,5%**

América Latina (ex-Brasil)

Prescrição **#20** **0,9%** (Close-up)

Genéricos **#37** **0,5%** (IQVIA)

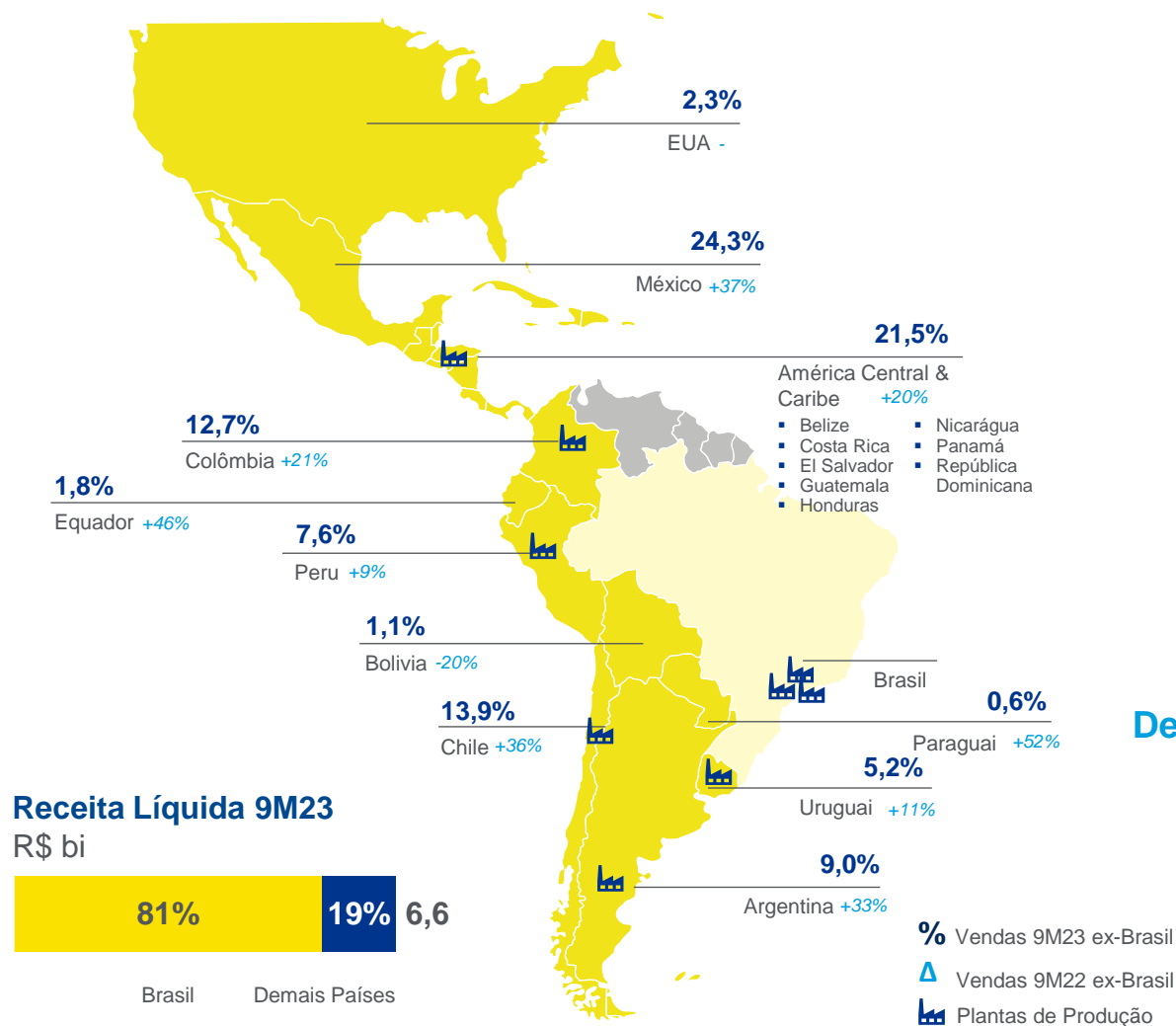
OTC **#28** **0,6%** (IQVIA)

Hospitalar **#8** **3,3%** ^{#2}  ³ (IQVIA)

Oncologia **#9** **2,6%** ^{#1}  ³ (IQVIA)

Licitações **#19** **1,5%** (IQVIA)

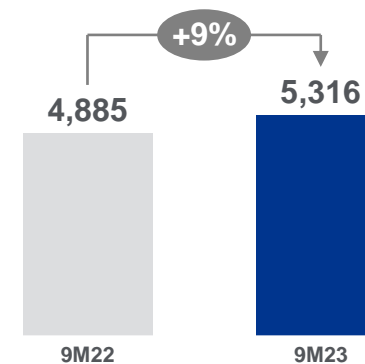
CAPILARIDADE GEOGRÁFICA



Brasil

Receita Líquida

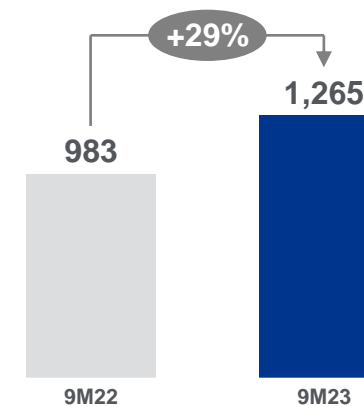
(R\$ milhões)



Demais Países

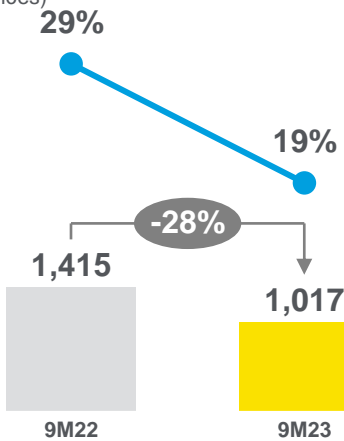
Receita Líquida

(R\$ milhões)



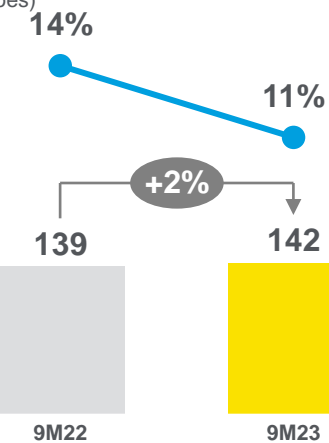
EBITDA e Margem¹

(R\$ milhões)



EBITDA e Margem¹

(R\$ milhões)



● Margem EBITDA ■ EBITDA

Lançamentos

Sólido Track-Record



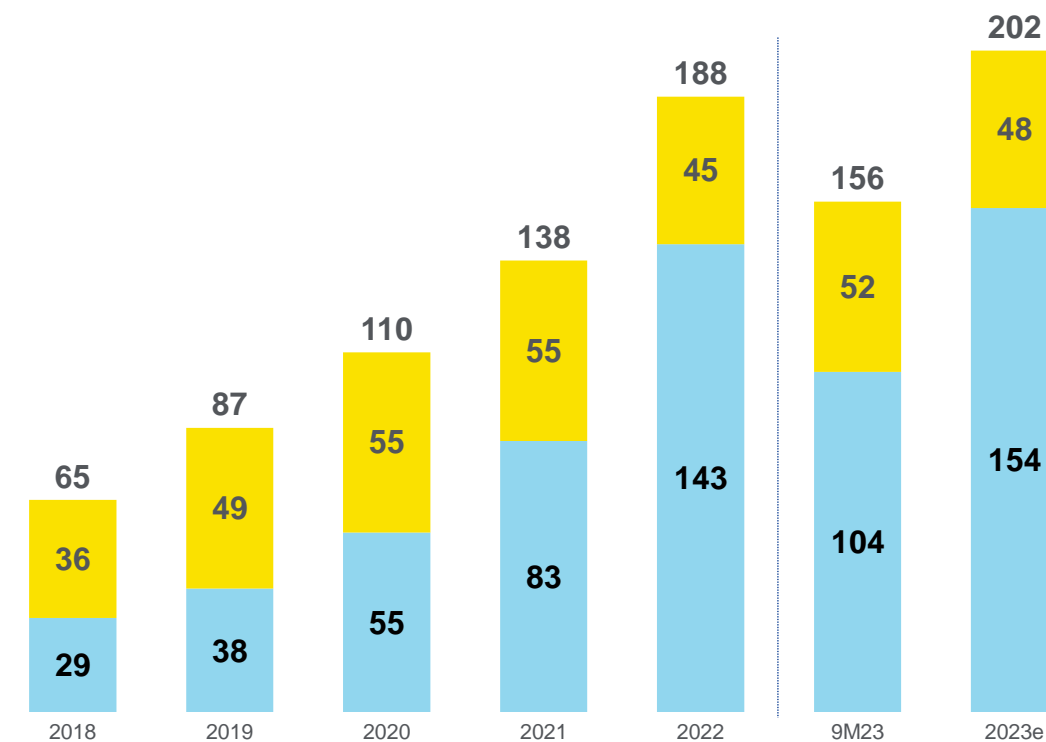
Am. Latina (ex-Brasil)



Brasil

Lançamentos e Colocações de Produtos

(# Brasil e Am. Latina)



Principais Destaques Financeiros

9M23



Receita Líquida



R\$ **6.581** +12%

Lucro Bruto



R\$ **4.367** +13%

Margem Bruta
66%

+0,6 p.p.

Resultados (R\$ milhões)¹

Despesas
Operacionais



R\$ **3.453** +40%

% Receita Líquida
53%

-10,5 p.p.

P&D



R\$ **441** +4%

% Receita Líquida
6,7%

-0,5 p.p.

EBITDA



R\$ **1.159** -25%

Margem EBITDA
18%

-8,9 p.p.

EBITDA Ajustado²



R\$ **1.535** -15%

Margem EBITDA
23%

-7,3 p.p.

Lucro Líquido



R\$ **422** -43%

Margem Líquida
6%

-6,2 p.p.

Fluxo de
Caixa Operacional



R\$ **705** -55%

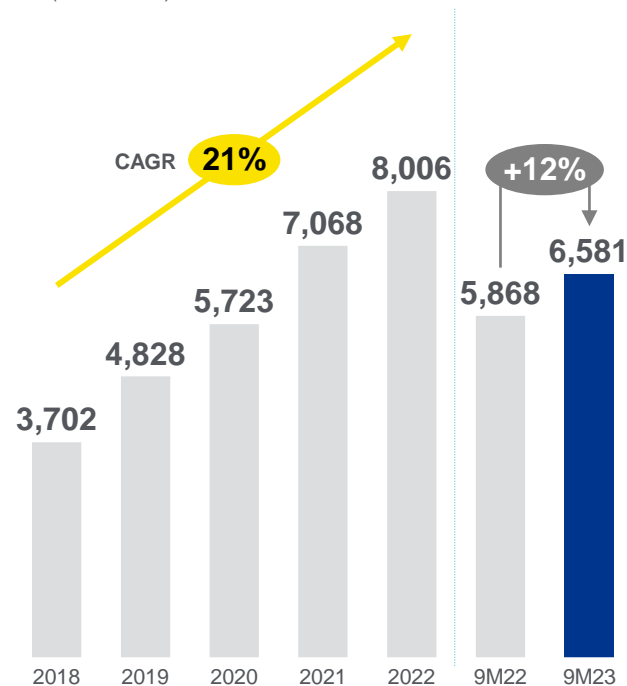
1- Variação sobre 9M22

2- Ajustados pelas despesas de P&D

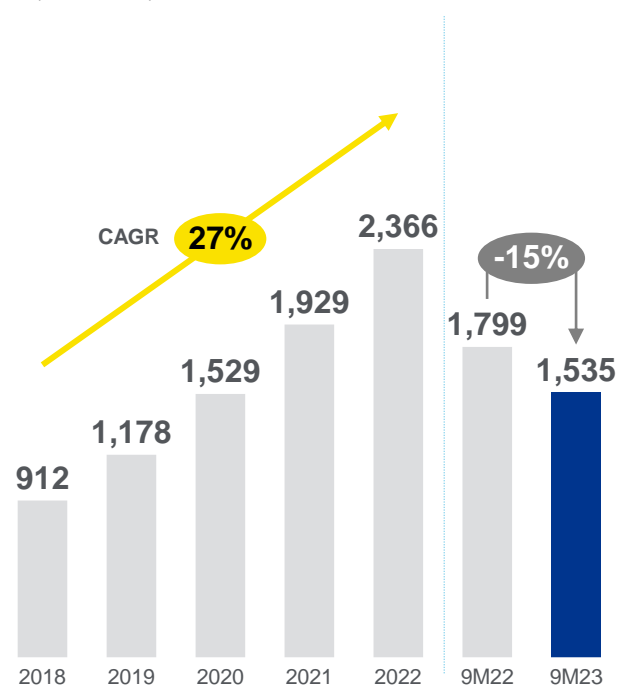
Resultados Financeiros

Histórico

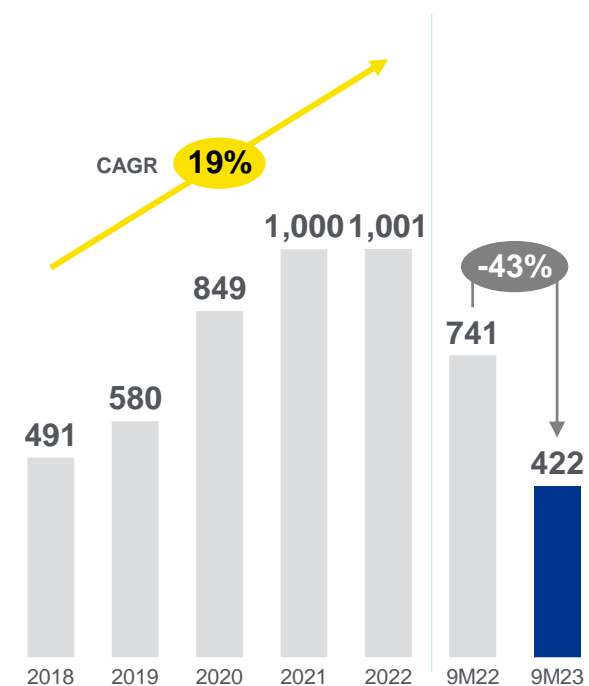
Receita Líquida
(R\$ milhões)



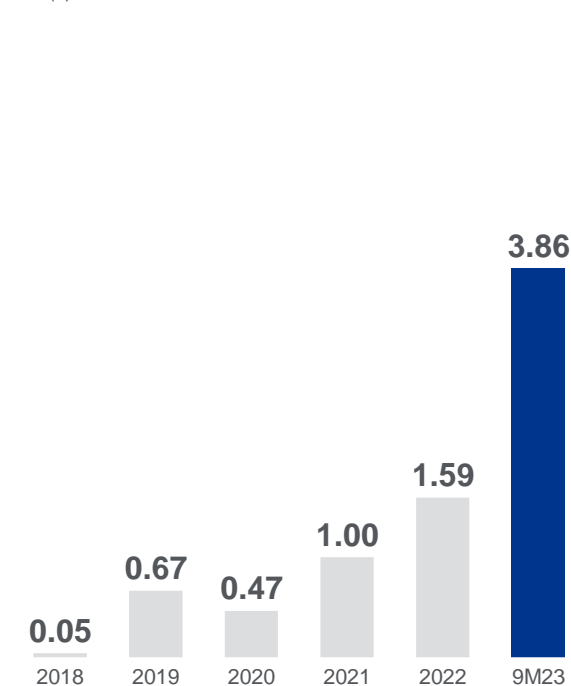
EBITDA Ajustado¹
(R\$ milhões)



Lucro Líquido
(R\$ milhões)



Dívida Líquida / EBITDA²
(x)



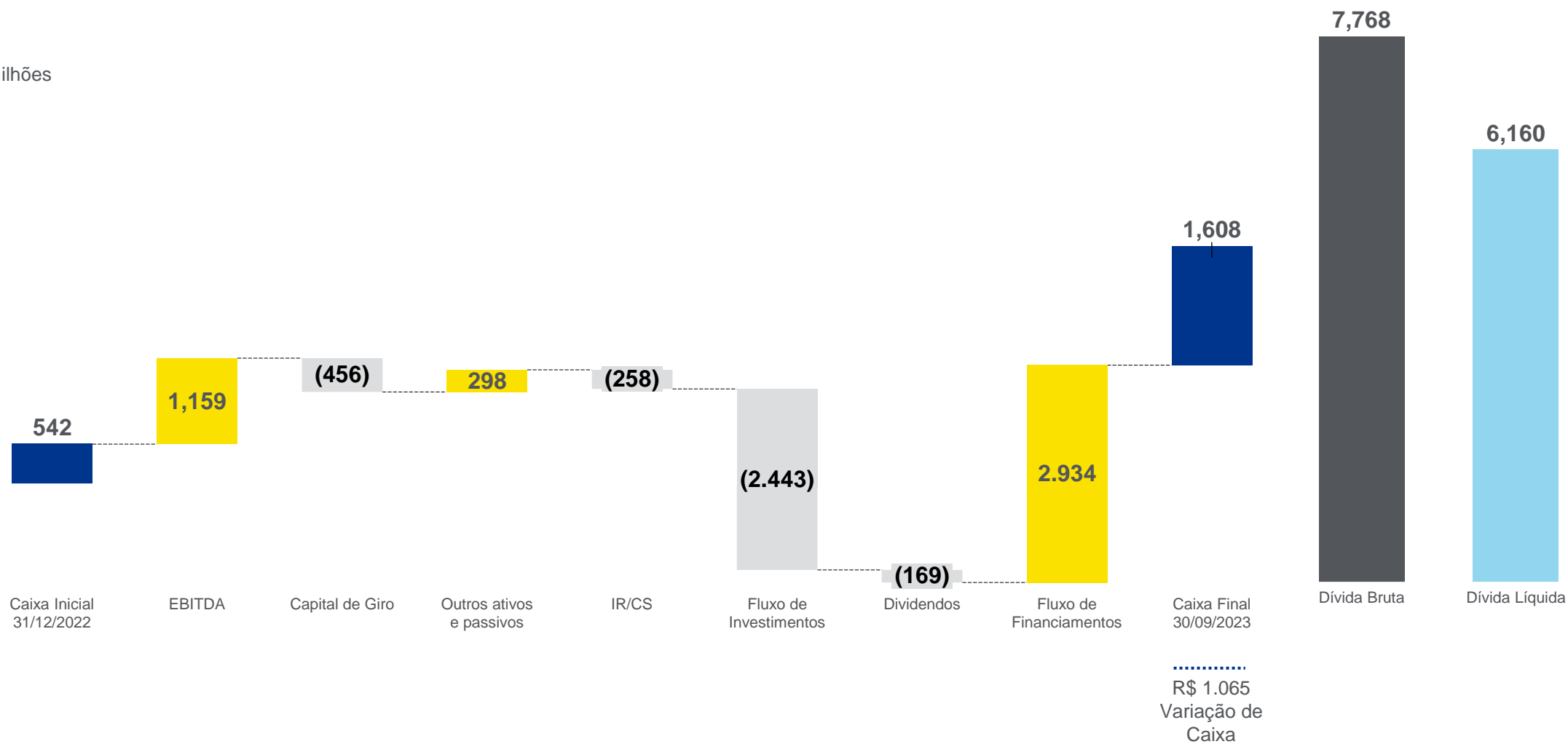
Margem 24,6% 24,4% 26,7% 27,3% 29,6% 30,7% 23,3%

13,3% 12,0% 14,8% 14,1% 12,5% 12,6% 6,4%

1- Ajustado pelas despesas de P&D / 2 – Considera a conclusão da aquisição da Genfar. Sem a aquisição da Genfar a Dívida Líquida/EBITDA seria de 3,65x.

Fluxo de Caixa

R\$ milhões





sua vida move a nossa

www.eurofarma.com.br

— Relações com Investidores —



ri.eurofarma.com.br



ri@eurofarma.com