

Apresentação Institucional

Maio 2023



AVISO LEGAL

Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros, tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Esta apresentação inclui dados contábeis e não contábeis. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra de qualquer ativo imobiliário da Companhia.

Esta apresentação está atualizada até 31 de dezembro de 2022 e a Companhia não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.



VISÃO GERAL EUROFARMA

Uma das maiores empresas farmacêuticas na América Latina

+50 anos
de história



Atuação nas
principais classes
terapêuticas



+12 mil
colaboradores



#1 prescrição
no **Brasil**¹



#2 maior
na **Am. Latina**²



LIDERANÇA

R\$2,4 bi
EBITDA Ajustado³ 2022

25% CAGR
2017-2022



COMPETITIVIDADE

#1 força de vendas
+4 mil representantes próprios

29,6%
Margem EBITDA Ajustada 2022



EXPANSÃO

Presença em
22 países

100%
de cobertura na Am. Latina



INOVAÇÃO

+290 projetos
no pipeline até 2028

R\$591 mm
Despesas de P&D em 2022
7,4% da receita líquida



RECONHECIMENTO

18 anos Great Place to Work

4x Ranking de Sustentabilidade⁴
(única farma)

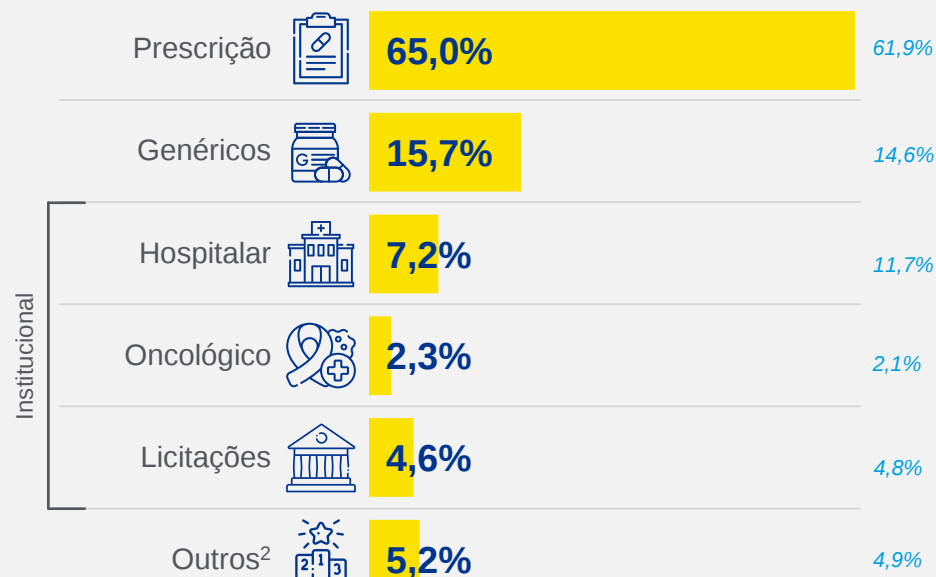
PORTFÓLIO COMPLETO

Perfil de Crescimento

Receita Líquida Consolidada 2022¹

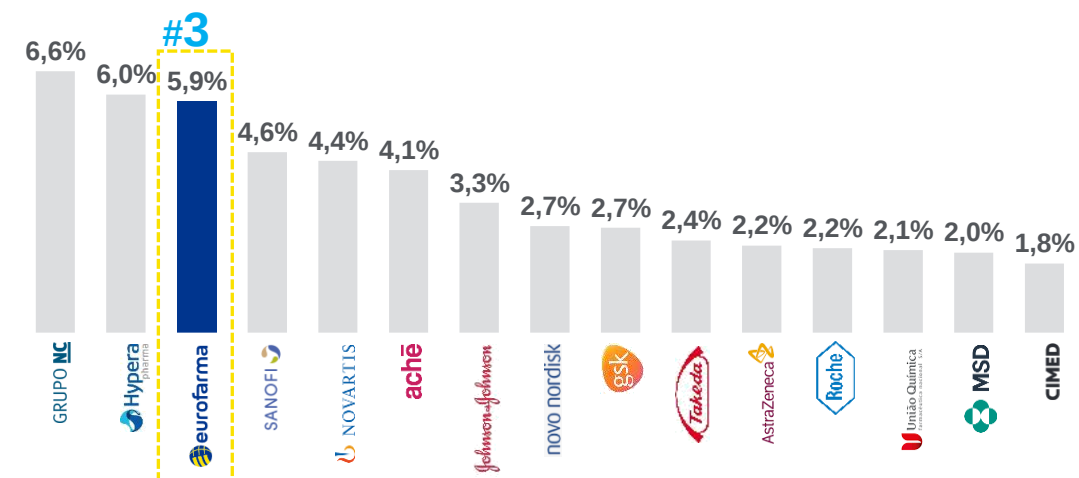
R\$8,0 bi (+13,3% vs. 2021)

2021

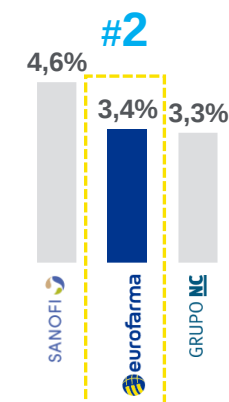


Market Share

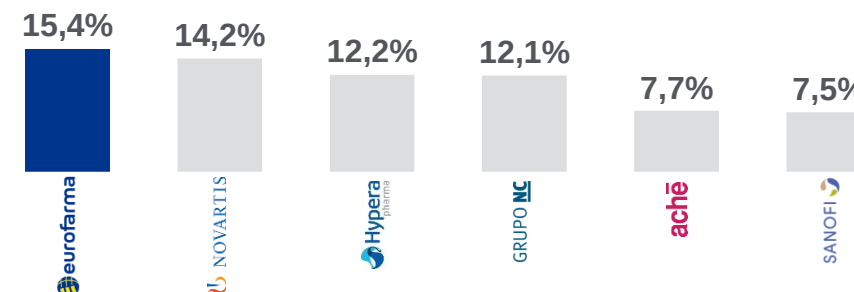
Brasil³



Am. Latina⁴



Eurofarma é a empresa que mais cresceu em market share nos últimos 5 anos⁵



PRINCIPAIS CLASSES TERAPÊUTICAS

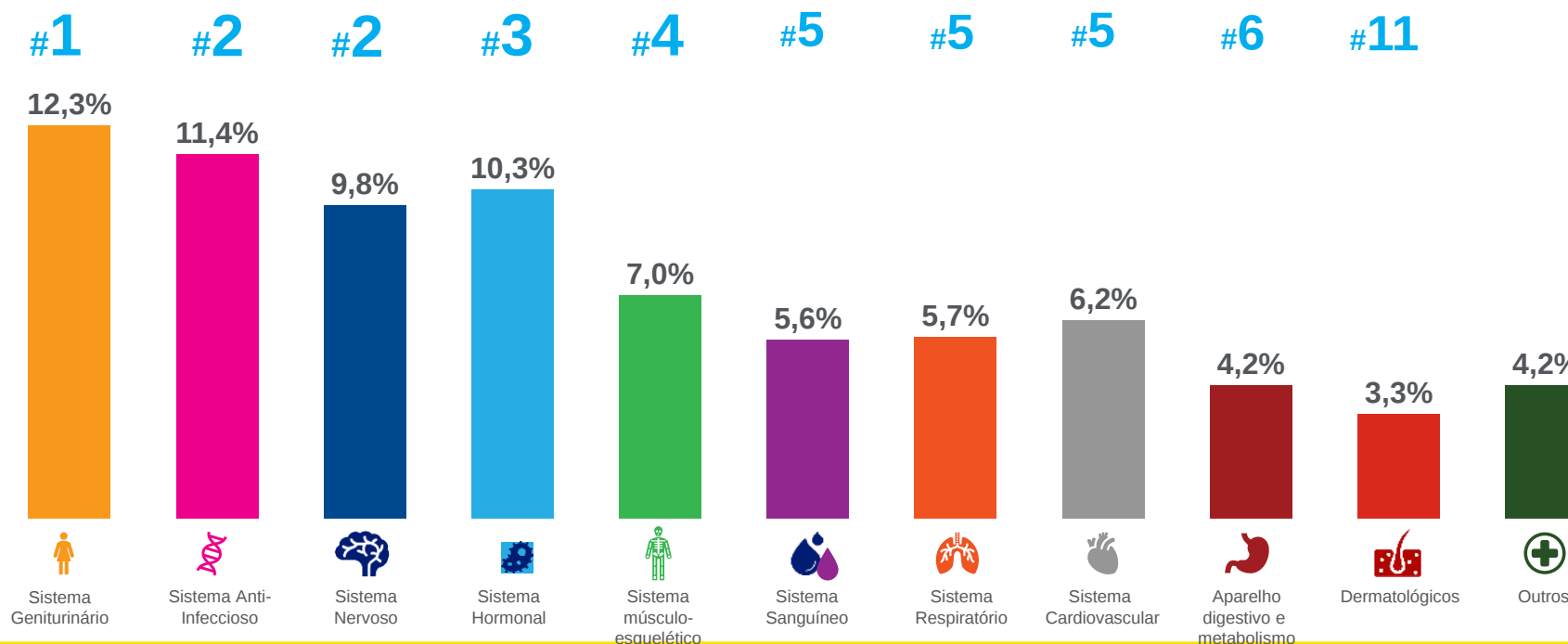
Posição de Liderança

Market Share por ATC Nível I - Dez/22

Tamanho do mercado (R\$ bi)	8,0	11,3	21,4	4,1	8,3	6,5	12,1	12,6	26,3	10,4	28,3
Crescimento x Mercado ⁽¹⁾	+1,8%	+10,3%	+2,8%	+14,7%	+15,3%	(0,2%)	(4,4%)	+12,4%	+4,7%	(5,7%)	(8,3%)

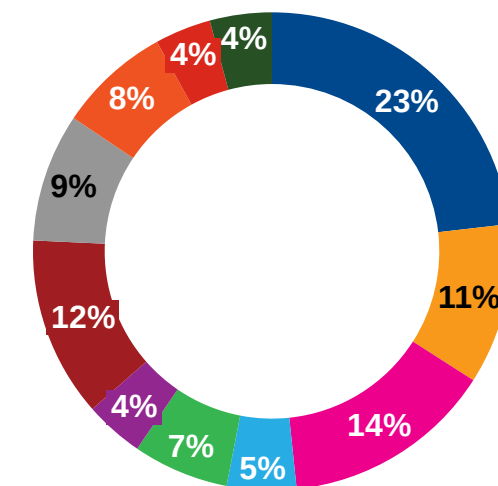
Posição de Mercado

Market share



Vendas por classe Terapêutica I³ (%)

R\$ 149,4 bi

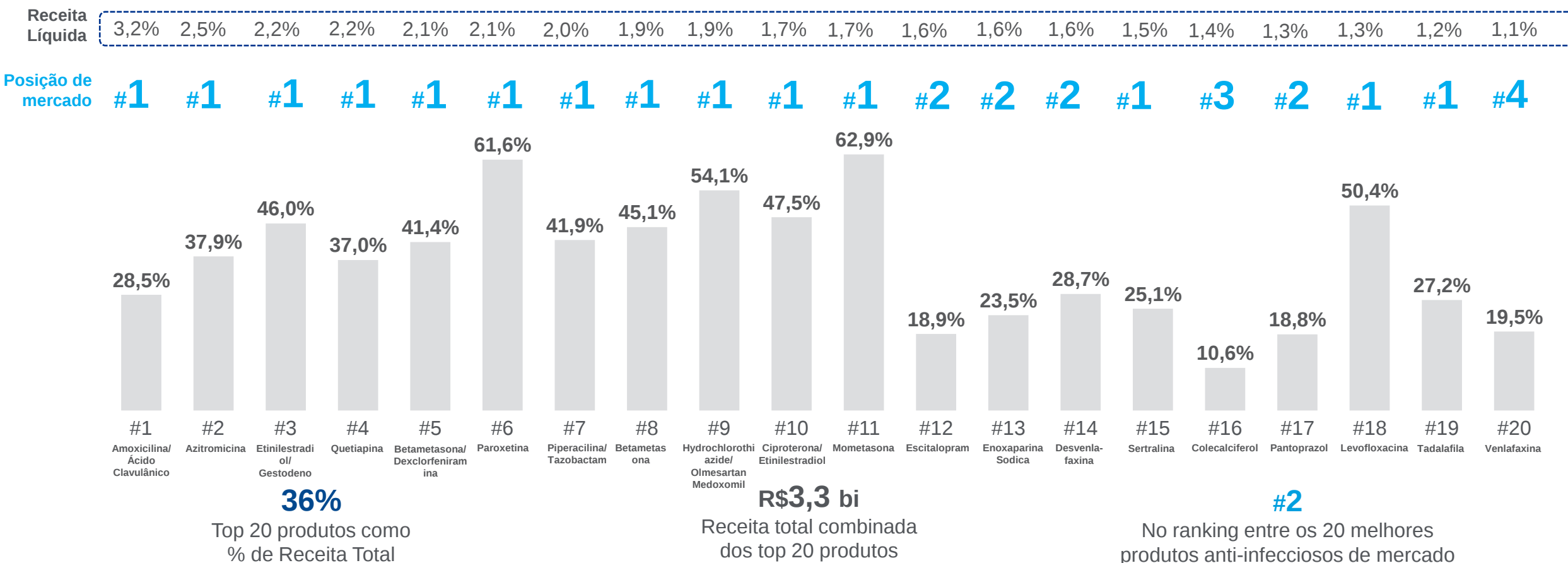


1- Eurofarma CAGR de Dez/2018 a 2022 comparado ao CAGR do setor; 2- Outros (agentes antineoplásicos e imunomoduladores + soluções hospitalares + produtos antiparasitários, inseticidas e repelentes + diversos); 3- Considerando as classes ATC III em que a Companhia está presente como % do mercado total endereçável.

LÍDER NAS PRINCIPAIS CLASSES TERAPÊUTICAS

Portfólio diversificado

Market Share por ATC Nível I - Dez/22



PRESCRIÇÃO

Estratégia de Vendas Bem Sucedida com Liderança em Promoção Médica

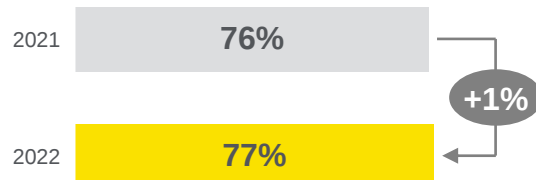
#1 9,6% market share
(Close-up)

#2 6,2% market share
(IQVIA)

Receita Líquida (R\$ bi)



Margem Bruta¹



Genéricos de marca



Portfólio Completo

- Presença em todas as classes terapêuticas
- P&D com um nível constante de novos lançamentos

Plataforma de vendas forte e altamente qualificada

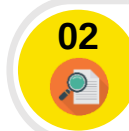
- Maior força de vendas do setor com +4 mil representantes com alto engajamento

Fortes estratégias de marketing e reconhecimento da marca



#1 Prescrição Médica

- Maior cobertura: +80% de Médicos Prescritores



Capilaridade Nacional de Distribuição Incomparável

- 91% das cidades (Brasil)
- 99% das farmácias



Liderança de engajamento

- 6,2 mm visitas médicas em 2022; +21% em relação a 2021



GENÉRICOS

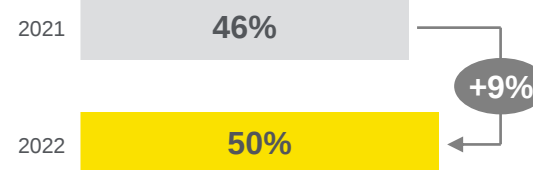
Pioneirismo em Lançamentos

#2 **13,8%** market share (IQVIA)

Receita Líquida (R\$ bi)



Margem Bruta¹



INSTITUCIONAL

Hospitais, Oncológicos e Licitações

Hospitais

#6 **4,3%** market share (IQVIA) #1 ¹

Oncológicos

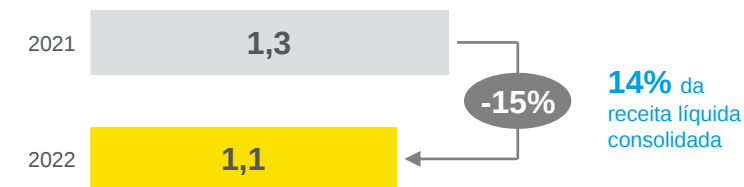
#12 **1,7%** market share (IQVIA) #2 ¹

Licitações

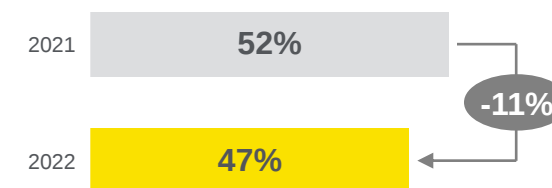
#19 **1,7%** market share (IQVIA)



Receita Líquida (R\$ bi)



Margem Bruta²



CAPILARIDADE GEOGRÁFICA



Market Share e Ranking

	#28 0,8%	#18 1,0%	#18 1,1%	#12 2,4%	
Bolivia	2016	2021	2022	2026e	
América Central & Caribe	#40 0,6%	#17 1,4%	#17 1,4%	#10 2,3%	
	2016	2021	2022	2026e	
Chile	#62 0,3%	#18 1,6%	#15 1,8%	#11 2,2%	
	2016	2021	2022	2026e	
Colômbia	#105 0,1%	#34 0,6%	#28 0,8%	#20 1,4%	
	2016	2021	2022	2026e	
México		#44 0,6%	#40 0,7%	#30 1,3%	
		2021	2022	2026e	
Peru	#30 1,0%	#14 1,7%	#16 1,6%	#12 2,8%	
	2016	2021	2022	2026e	
Uruguai	#10 2,9%	#12 2,6%	#8 2,8%	#7 3,8%	
	2016	2021	2022	2026e	

Crescimento Ranking¹

+10

+23

+47

+79

+4

+14

+2

(1) Crescimento de posição até Dez/22

ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

M&As

Início da expansão na Latam

Aquisições de 2 farmacêuticas regionais líderes
52% cobertura Am. Latina

Expansão adicional a novos mercados e processo de consolidação
64% cobertura Am. Latina

Expansão para América Central
100% cobertura Am. Latina

Entrada no 2º maior mercado
100% cobertura Am. Latina

Entrada no mercado norte-americano e aumento da atuação no segmento de OTC e alimentos funcionais

Consolidação das operações na Am. Latina
O fechamento da Transação está sujeito a aprovações regulatórias

2009



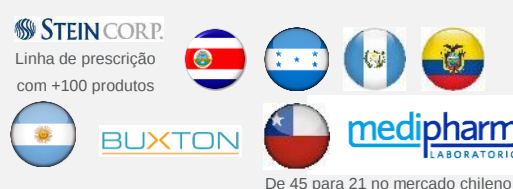
2010



2012-2013



2019



2020-2021



2022

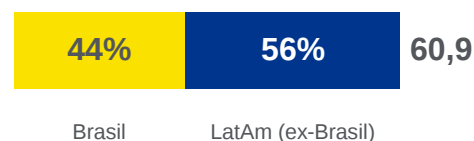


2023



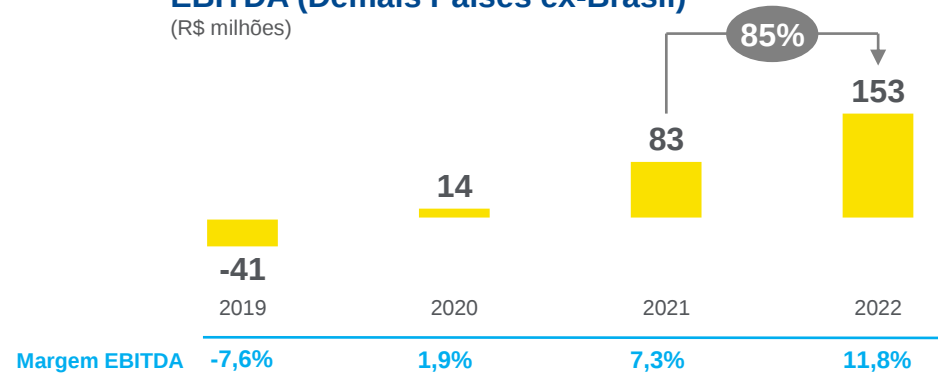
Mercado Farma Total¹

US\$ bi (Retail + Non-retail)



EBITDA (Demais Países ex-Brasil)²

(R\$ milhões)



ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

Indo além com novas iniciativas



eurofarma



Inovação Incremental

1

Similares e Genéricos

2

3



Inovação Radical via Parcerias

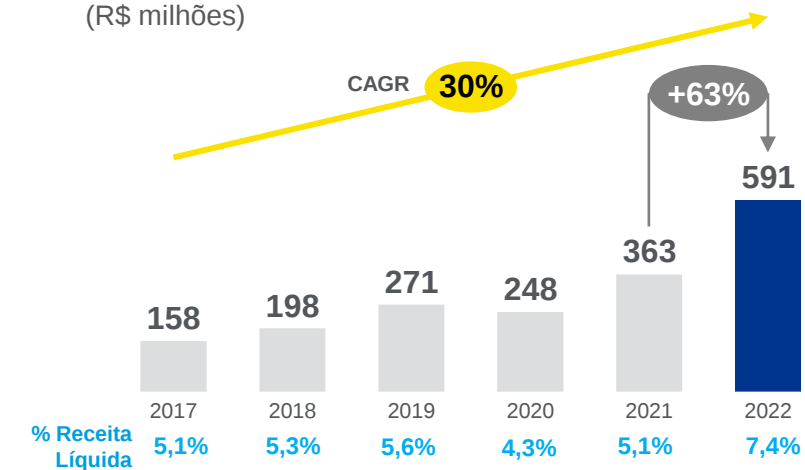


Inovação Radical Própria

4

Investimentos em P&D

(R\$ milhões)

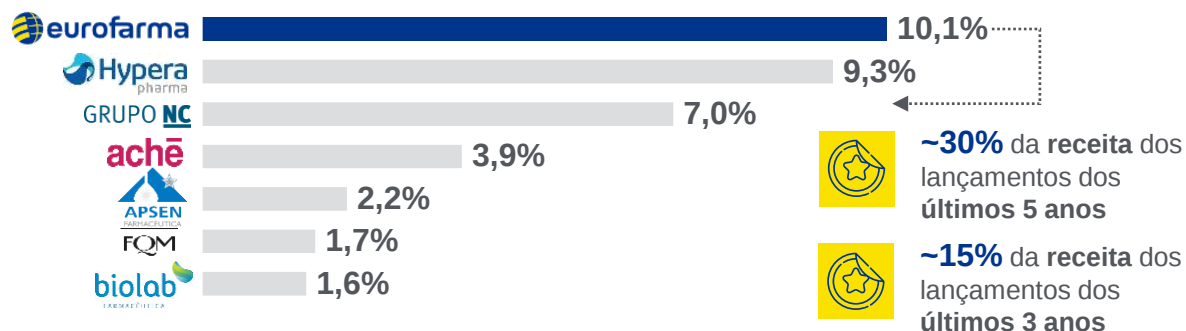


MAIOR MARKET SHARE EM LANÇAMENTOS

Pipeline exclusivo para o futuro próximo

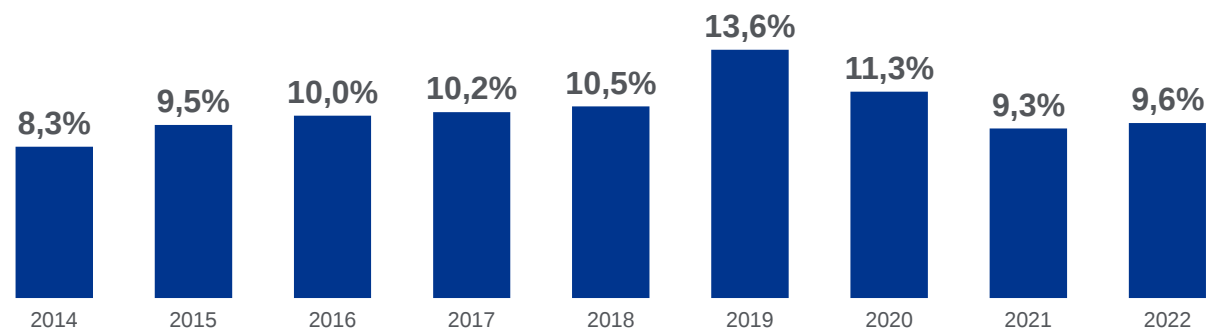
Market Share dos Produtos Lançados

Lançamentos no mercado farmacêutico brasileiro nos últimos 24 meses



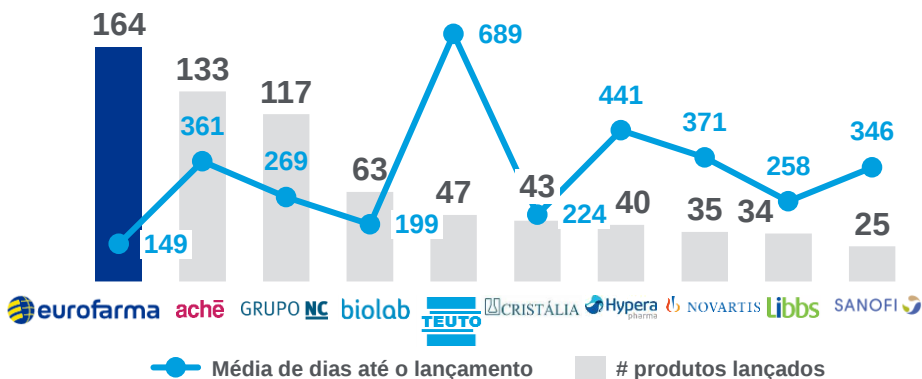
Índice de Renovação de Portfólio da Eurofarma

Produtos lançados nos últimos 24 meses como % do portfólio total



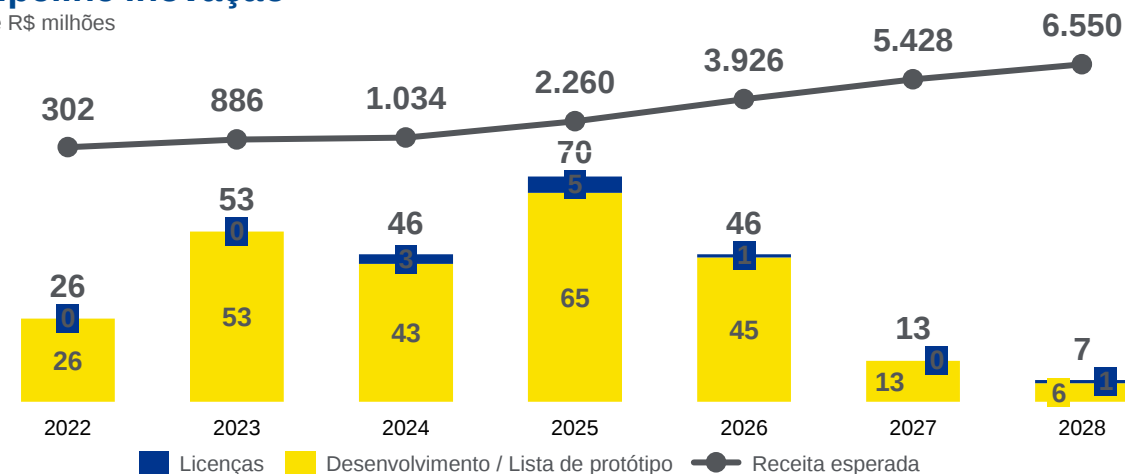
Maior Eficiência no Desenvolvimento e Lançamento

de produtos lançados entre 2017-2021



Pipeline Inovação

e R\$ milhões



LANÇAMENTOS

Jornada da Inovação Bem Definida



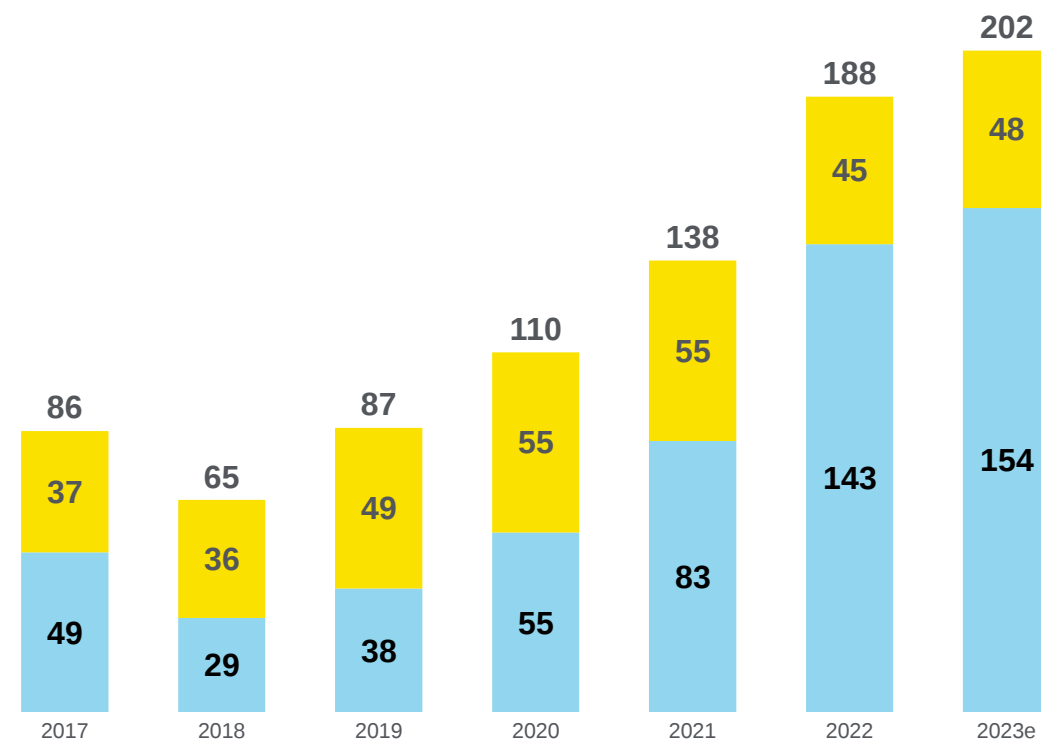
Am. Latina (ex-Brasil)



Brasil

Lançamentos e Colocações de Produtos

(# Brasil e Am. Latina)



EXPANSÃO E NOVAS TECNOLOGIAS

Corporate Venture Capital e Outros



Fundado em
2019

R\$45 mm
AuM

8 empresas
no portfólio

Investimentos

focado em startups em estágio inicial com potenciais sinergias com os negócios da Eurofarma

Setores alvos incluem:

- Indústrias e logísticas
- Saúde e bem estar
- Diagnósticos de saúde
- Educação médica
- Negócios digitais

Portfólio de investidas



Outras Iniciativas



Programa de apoio a empreendedores com alto potencial de crescimento



Desenvolvimento de inovações através do financiamento de cientistas para levarem suas pesquisas acadêmicas ao mercado

Lançamento de um novo Fundo

Investimentos mundiais em **biotecnologia** por meio de um CVC

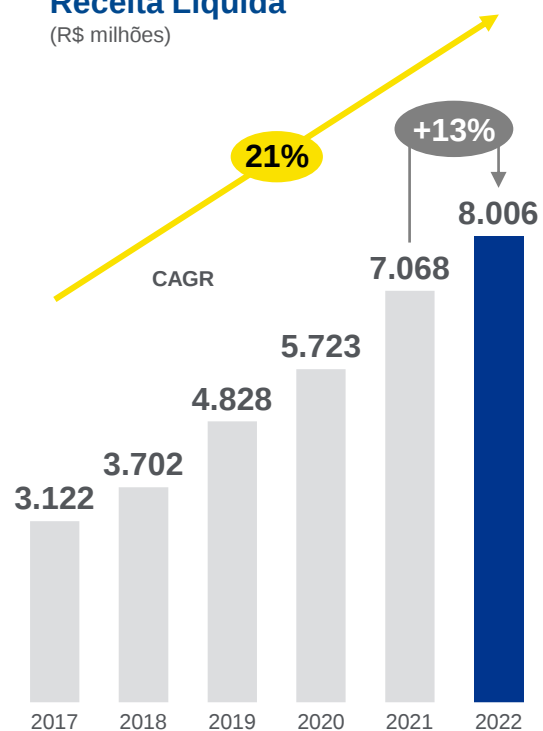


RESULTADOS FINANCEIROS

Histórico

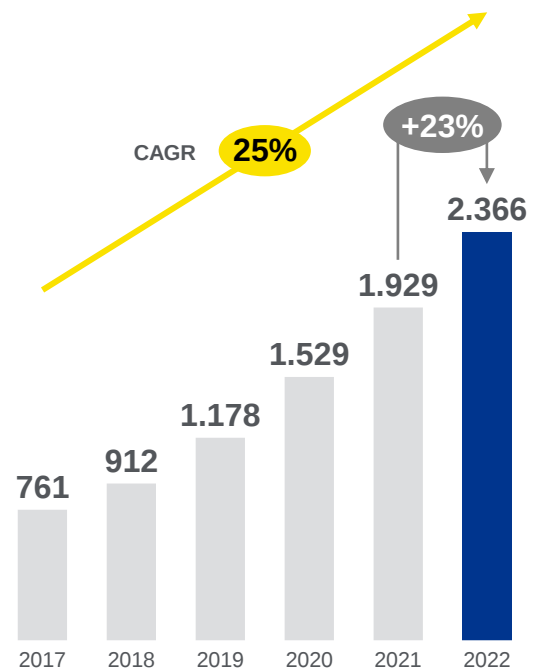
Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado¹

(R\$ milhões)

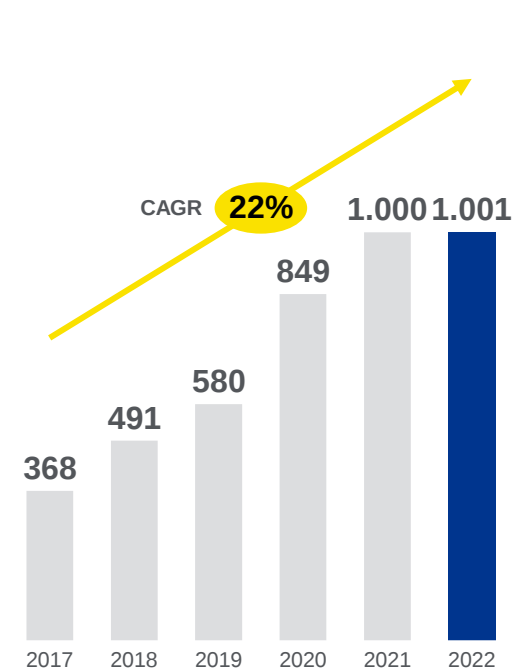


Margem

24,4% 24,6% 24,4% 26,7% 27,3% 29,6%

Lucro Líquido

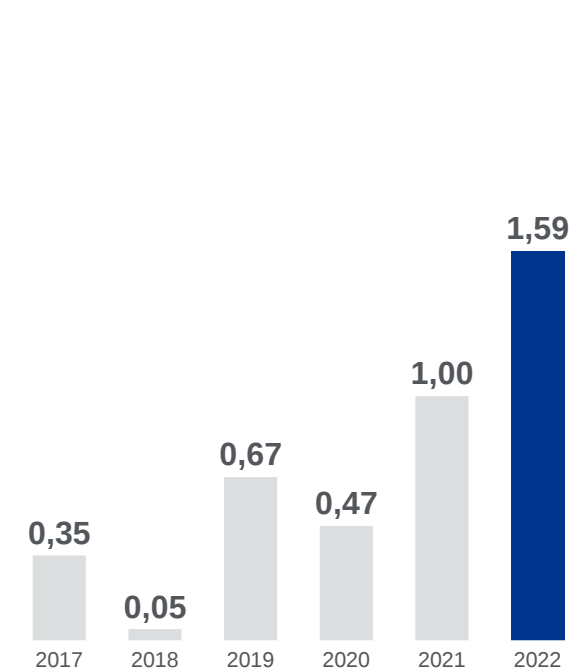
(R\$ milhões)



11,8% 13,3% 12,0% 14,8% 14,1% 12,5%

Dívida Líquida / EBITDA

(x)



ASG

Governança Corporativa

Corpo Diretivo

Experiência com Amplo Conhecimento da Indústria Farmacêutica



Governança

Integridade Corporativa

- Compliance, gestão de riscos, auditoria interna, segurança da informação e ouvidoria independente
- Código de Ética
- Código de Fornecedores



Conselho de Administração qualificado e experiente composto na sua maioria por **membros independentes**

Membros independentes:

- Claudio Roberto Ely
- Cristina Palmaka
- Eduardo Job
- Juliana Rozenbaum
- Marcelo Martins
- Nelson Mussolini

ASG

Princípios e Práticas que Permeiam e Orientam a Eurofarma Desde a sua Criação

Ambiental



1ª farmacêutica brasileira com o compromisso de **neutralizar 100% de emissões diretas de CO₂**

Eficiência energética

- 1ª farmacêutica brasileira com a certificação **ISO 50001:2018**
- Acordo com a Omega Energia, contratação de 15,6 MWm, tornando a matriz energética da **Companhia 100% renovável até 2024**

Eficiência hídrica

- Aumento do reuso** em processos de utilidades em 61% (66,616 m³)
- Redução de 4% no consumo total de água**, ponderado pelo volume produzido, totalizando 434.518 m³

Economia Circular

+VERDE Descontaminação das embalagens primárias pelos consumidores e com soluções caseiras

- 100% das embalagens** de medicamentos contém orientações sobre o descarte correto
- 30% de material reciclado** nas embalagens secundárias
- 23,5 milhões de unidades** comercializadas em 2022, +91% vs. 2021

Social

Instituto Eurofarma

- Com sedes nas cidades de Itapevi e São Paulo, o Instituto Eurofarma (IE) ampliou suas atividades em 2022, com o início das suas operações em Montes Claros (MG)
- Desde sua fundação, o IE trabalha de forma contínua para oferecer uma educação transformadora com +130 mil atendimentos
- Em 2022, o investimento no Instituto foi de R\$ 17 milhões com cerca de 14 mil beneficiários diretos.

Lactare

- Primeiro banco de leite privado do Brasil
- Desde 2019 promove o aleitamento materno e ajuda a salvar vidas
- Desde sua criação tem ampliado seu alcance entre mães doadoras e bebês internados em Unidades de Terapia Intensiva (UTI) neonatal de vários hospitais públicos, localizados nas regiões de Itapevi e grande São Paulo.
- Em 2022, recebeu a certificação ISO: 9001 NBR que atesta a qualidade do sistema de gestão.



Programa que atua em 4 frentes prioritárias (**Gênero, Raça, Pessoas com Deficiência e LGBTQIA+**), conta com a participação direta de 150 colaboradores nos grupos de afinidade

Ajuda Humanitária

- Ampliação de leitos hospitalares, contratação de profissionais de saúde, doação de medicamentos e de cestas básicas
- Em 2021, a Eurofarma foi a primeira farma do Brasil a emitir com sucesso um **título de dívida vinculado à sustentabilidade**, captando R\$ 1 bilhão (~US\$ 200 milhões)



eurofarma

sua vida move a nossa

www.eurofarma.com.br

— Relações com Investidores —



ri.eurofarma.com.br



ri@eurofarma.com