



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification - Brasil

VERIFICAÇÃO DE CONFIABILIDADE

EUROFARMA LABORATORIOS S.A.



SUMÁRIO

SUMÁRIO	2
DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO - BUREAU VERITAS	3
CONCLUSÃO.....	3
1. ESCOPO DO TRABALHO.....	4
2. RESPONSABILIDADES DA EUROFARMA E DO BUREAU VERITAS	4
3. METODOLOGIA, LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES	4
4. PARECER TÉCNICO A RESPEITO DOS KPIs	5
4.1 Comercialização dos produtos +Verde	5
4.2 Mulheres na força comercial	6
4.3 Mulheres em cargo de liderança (Externo/Vendedoras).....	6
5. DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE	7
CONTATO.....	7

DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO - BUREAU VERITAS

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela Eurofarma Laboratórios S.A (Eurofarma) para conduzir uma verificação Limitada a respeito da confiabilidade de dados dos Key Performance Indicators (KPIs) definidos pela Eurofarma.

Esta verificação foi conduzida por uma equipe multidisciplinar, contemplando verificadores com competência nas áreas ambiental, social e de governança empresarial.

CONCLUSÃO

Com base na verificação realizada por nós e as evidências obtidas, somos de opinião que os dados que compõem os três Key Performance Indicators (KPIs) definidos pela Eurofarma são confiáveis.

Somos da opinião que os fluxos de processos analisados, a rastreabilidade dos dados e a confiabilidade dos sistemas utilizados na geração e consolidação de dados associados aos KPIs, refletem a capacidade da companhia de apresentar resultados confiáveis associados aos baselines analisados.

Ao final do processo de Verificação foi gerado um Relatório Detalhado, mantido como registro em nosso database interno. Este Relatório demonstra toda a trilha amostral de dados e informações verificados, no contexto da nossa análise.

1. ESCOPO DO TRABALHO

O escopo de verificação contemplou a análise específica de três Key Performance Indicators (KPIs), com a avaliação da confiabilidade dos dados utilizados para definir os baselines de cada KPI.

Abaixo relacionamos os KPIs definidos pela Eurofarma:

- Comercialização dos produtos + Verde;
- Mulheres na força comercial;
- Mulheres em cargo de liderança (Externo/ Vendedoras):

Os dados e informações passados, verificados por nossa equipe, se referem à linha de base adotada pela Eurofarma, que é novembro de 2021.

2. RESPONSABILIDADES DA EUROFARMA E DO BUREAU VERITAS

A obtenção, o cálculo e a apresentação dos dados são de inteira responsabilidade da administração da Eurofarma. O Bureau Veritas é responsável por fornecer um parecer independente à Eurofarma, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

3. METODOLOGIA, LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

A verificação ocorreu mediante análises documentais e entrevistas com os responsáveis pelas informações. As seguintes análises técnicas foram contempladas:

1. Fluxo de processo associado a cada KPI;
2. Rastreabilidade dos dados que compõem os KPIs;
3. Confiabilidade dos sistemas e eventuais instrumentos envolvidos na geração e consolidação de dados associados aos KPIs.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000¹, incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

¹International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information

As análises realizadas **não** abrangem:

- Metas associadas aos KPIs;
- Exatidão de dados ao longo do tempo (análise futura);
- Ambição de metas para os KPIs analisados.

4. PARECER TÉCNICO A RESPEITO DOS KPIs

4.1 Comercialização dos produtos +Verde

- Evidenciamos que os produtos considerados +Verde pela Eurofarma tem como premissa a escolha dos produtos de maior representatividade em unidades comercializadas pela Eurofarma. Atualmente, o selo +Verde está disponível para produtos que possuem a tecnologia de descontaminação das embalagens, onde os consumidores possam realizar em ambiente doméstico a descontaminação das embalagens primárias de seis de seus principais produtos, Astro[®], Astro Suspensão[®], Tamiram[®] (antibióticos), Selene[®], Tamisa[®], Primera (associação hormonal feminina), e genérico Azitromicina (antibiótico). Com esta metodologia, as embalagens primárias que tiveram contato direto com o medicamento se tornam inertes, minimizando o impacto ao meio ambiente e podendo ser encaminhadas para a coleta seletiva. A medida permite reaproveitamento de materiais nobres, como alumínio, PVC e PVDC, que antes eram inutilizados. E os produtos Astro[®], Selene[®] e genérico Azitromicina que, além de orientar para a descontaminação, incluem 30% de papel reciclado nas embalagens finais dos produtos. Com o aval da Anvisa, a parte interna dos cartuchos destes medicamentos trazem detalhes da metodologia de descontaminação e, como toda a linha da Eurofarma, informações sobre o descarte correto de medicamentos.
- Evidenciamos a Base de dados interna no Conecta - PODE (Portal de dados estratégicos) que alimenta as diversas áreas que se utilizam desses dados;
- Constatamos que os dados para compor o indicador são referentes a comercialização dos produtos + Verde para o consumidor final. Para ter acesso aos dados de comercialização ao consumidor final, a Eurofarma contratou a IQVIA, empresa líder no uso de informação, tecnologia e análises avançadas na área da saúde, que faz esse levantamento de mercado e gera os dados por meio de relatórios. Adicionalmente evidenciamos que as informações são

monitoradas mensalmente, considerando os produtos comercializados que chegaram ao consumidor. Os dados fornecidos pela IQVIA são auditados, inclusive os dados da Eurofarma, por meio de uma verificação externa, o que demonstra confiabilidade dos dados.

4.2 Mulheres na força comercial

- Verificamos que o KPI consiste no número de contratações de mulheres no ano, na força comercial (vendedoras), em relação ao total de contratações realizadas.
- Evidenciamos que a base de dados de mulheres na força comercial é extraída do Sistema SAP, o que garante a confiabilidade dos dados. Adicionalmente verificamos que a área de RH extrai mensalmente os dados do sistema e fornece para a área sponsor do KPI para gerenciamento e tomadas de decisão;
- Observamos que esse KPI está atrelado às metas de remuneração dos sponsors do processo inerente, o que demonstra ainda mais confiabilidade ao processo.

4.3 Mulheres em cargo de liderança (Externo/Vendedoras)

- Constatamos que o KPI é referente ao número de mulheres em cargos de liderança na área comercial;
- Evidenciamos que a Eurofarma adota como política a promoção de pessoas que já fazem parte da equipe para os cargos de liderança e não através de contratação externa;
- Verificamos clareza na definição dos cargos de liderança (gestão) e força de venda não líderes;
- Evidenciamos que o sistema utilizado pela área de RH possui dados atualizados e mensalmente são feitos extratos com as promoções por gênero da área comercial.

5. DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas é uma empresa independente de serviços profissionais especializado em sistemas de gestão de Qualidade, Meio Ambiente e Sustentabilidade, entre outros, com mais de 185 anos de experiência em serviços de verificação independente.

O Bureau Veritas possui um sistema de gestão da qualidade, certificado por terceira parte, de acordo com o qual mantém políticas e procedimentos documentados para o cumprimento de requisitos éticos, profissionais e legais.

A equipe de verificação não possui qualquer vínculo com a Eurofarma, conduzindo esta verificação de forma independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham mais altos padrões de ética, integridade, objetividade, confidencialidade e competência/comportamento profissional em suas atividades cotidianas.

CONTATO

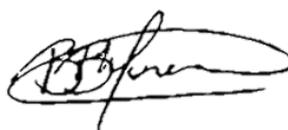
www.bureauveritascertification.com.br/faleconosco.asp

Telefone (11) 2655-9000.

São Paulo, 28 de Janeiro de 2022.



Anna Carolina Guedes da Silva
Auditora Líder
Bureau Veritas Certification – Brasil



Bruno Bomtorim Moreira
Gerente Técnico de Certificação
Bureau Veritas Certification – Brasil