

Framework para títulos e empréstimos **Sustainability Linked**

Eurofarma

Janeiro, 2022

Sumário

| | |
|---|----|
| Introdução | 3 |
| Sobre a Eurofarma | 3 |
| Estratégia de Sustentabilidade | 5 |
| Racional para o Framework | 14 |
| Alinhamento aos Princípios que regem os Títulos Vinculados à Sustentabilidade | 14 |
| Seleção de Metas e Indicadores | 15 |
| Calibragem das metas de desempenho sustentável | 20 |
| Definição das características dos instrumentos vinculados à sustentabilidade | 23 |
| Elaboração de informes de acompanhamento | 23 |
| Verificação Externa | 24 |
| Disclaimer | 25 |

Introdução

Sobre a Eurofarma

A Eurofarma (“Eurofarma” ou “Companhia”) é a primeira multinacional farmacêutica de capital 100% brasileiro, e que mais investe em inovação. Desde sua fundação em 1972, a empresa atua no setor de saúde produzindo, promovendo e comercializando produtos e serviços com foco na melhora da qualidade de vida das pessoas.

A Companhia é reconhecida pela comunidade médica e sociedade por promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço acessível, qualidade e inovação.

Com atuação em 20 países na América Latina, tem 10 plantas fabris estrategicamente distribuídas na América Latina, posicionando-se com destaque nos principais segmentos farmacêuticos: Prescrição Médica, Medicamentos Isentos de Prescrição, Genéricos, Hospitalar, Licitações, Oncologia e Serviços a Terceiros. A empresa conta com um amplo portfólio que atende todas as especialidades médicas e é referência em sistema nervoso central, anti-infecciosos e medicamentos hormonais.

Reconhecida pelo seu pioneirismo e vocação empreendedora desde o início de suas atividades, a companhia atua com parcerias nacionais e internacionais, em diferentes modelos de cooperação, como licenças, acordos de distribuição, prestação de serviços na área produtiva, *joint ventures*, co-desenvolvimento, entre outros. Com foco em inovação, a empresa contabiliza mais de 200 projetos no seu pipeline e planos de expansão para importantes mercados globais.

Além do alto investimento em Pesquisa & Desenvolvimento para trazer novos produtos, a Eurofarma investe em inovação em saúde de uma forma mais ampla, desde novas tecnologias para otimizar nossos processos até em plataformas disruptivas que visam novos modelos de negócio. O comprometimento com a inovação fez a companhia criar, em 2017, o projeto Eurofarma Synapsis, um modelo de parceria e incentivo para startups voltadas para o desenvolvimento de tecnologia disruptiva em serviços de saúde. Em 2019, a companhia realizou o 1º EmergeLabs Eurofarma, programa para fazer a ponte entre cientistas empreendedores e o mercado, reforçando o compromisso com o desenvolvimento do ecossistema de inovação e saúde nacional.

A Eurofarma valoriza como seu ativo mais importante o capital humano. O Grupo conta com mais de 7,6 mil colaboradores, sendo mais de 6 mil no Brasil. Tem também uma das maiores forças de vendas e propaganda médica do mercado, com mais de 3 mil colaboradores, que realizam aproximadamente 480 mil contatos médicos por mês.

Eleita desde os anos 2000 entre as melhores empresas para trabalhar, configurou por 10 anos no ranking das “Melhores Empresas para Trabalhar”, pela Revista Exame Você S/A, e, em 2014, entrou para o ranking “Época GPTW (*Great Place to Work*)”. Em 2020, a companhia conquistou a 37ª posição geral entre as melhores empresas para trabalhar pelo GPTW. Internacionalmente, conquistou o título de melhor farmacêutica para trabalhar na América Central, segundo o ranking GPTW 2020 da América Central e Caribe.

Única farmacêutica tetracampeã pelo Guia Exame de Sustentabilidade, consolidou sua adesão ao Pacto Global da ONU em 2015, comprometendo-se a seguir em suas atividades os 10 princípios do documento estabelecido pelas Organizações das Nações Unidas. A iniciativa determina a adoção de práticas de negócios baseadas em valores éticos e responsáveis nas áreas de meio ambiente, direitos humanos, relações de trabalho e combate à corrupção. Em 2017, a companhia lançou em parceria com o Instituto Ethos um pioneiro Programa de Sustentabilidade na cadeia de valor, com o objetivo de avaliar e monitorar as boas práticas de seus fornecedores de insumos diretos.

Os investimentos sociais da empresa são conduzidos pelo Instituto Eurofarma, fundado em 2006. Os projetos já realizaram mais de 105 mil atendimentos diretos, prioritariamente nas áreas de educação complementar para crianças, ambiental e formação de jovens, adultos e idosos.

Nosso DNA

Galliano e Maria Teresa Billi chegaram ao Brasil de navio, em 1957. O casal de imigrantes italianos, ambos graduados pela Universidade de Bolonha, veio ao País no pós-guerra em busca de oportunidades.

Após 16 anos trabalhando para os laboratórios Lepetit e Richter como executivo industrial, em 1972, Galliano Billi conseguiu dar início ao grande sonho de sua vida: construir a própria empresa. Dotado de

notória capacidade empreendedora e senso visionário, iniciou sua vida empresarial a partir de um pequeno laboratório em Interlagos que atualmente abriga o Instituto Eurofarma, braço social da empresa.

Foi adquirindo e reformando máquinas de segunda mão que nasceu a Billi Farmacêutica, primeira empresa do Grupo Eurofarma. À época, e aproveitando sua experiência fabril no setor de medicamentos, a empresa foi criada para oferecer serviços de produção para outras farmacêuticas; uma atividade completamente inovadora para o setor e que deu origem ao que hoje chamamos de terceirização.

Desde então a empresa cresceu muito, orgânica e inorganicamente. Adquiriu empresas e produtos, diversificou suas atividades, ingressou em diferentes segmentos, manteve firme sua vocação de tornar-se grande e reconhecida. E, na década de 90 passou a adotar a marca guarda-chuva Eurofarma. Nesta trajetória de conquistas, a empresa passou por inúmeras adversidades e desafios, mas nunca se desviou um milímetro de seu objetivo e valores. Nunca abriu mão de seus princípios éticos e da ambição de tornar-se grande.

No final da década de 90 e início dos anos 2000, em um processo bastante natural, Maurizio Billi, que ingressou na empresa em 1977, filho e sucessor de Galliano, assumiu o comando da empresa, posição que ocupa até hoje. Como principal executivo e acionista de referência, coube a ele liderar as equipes para manter a trajetória de crescimento, consolidar a posição da Eurofarma no Brasil e dar início ao projeto de internacionalização da companhia

Estratégia de Sustentabilidade

O aprendizado conquistado com os passos arrojados dados desde a fundação, pavimentou o caminho da transformação permanente. Ainda que a renovação seja parte do desafio cotidiano, buscamos de forma proativa inovações disruptivas em diferentes frentes do negócio. As estruturas de governança evoluíram amparadas em um planejamento estratégico robusto, que fornece o suporte para novos saltos.

Definimos em nossa Visão 2022 cinco dimensões e 13 macro-objetivos que resumem nossas metas e ambições, e que, em 2021, servirão de ponto de partida para a construção dos próximos passos. Um amplo trabalho de comunicação segue sendo realizado para divulgar e engajar os colaboradores

Matriz de Materialidade:

Priorização do temas



Nossas atividades promovem o desenvolvimento sustentável e estão alinhadas com duas iniciativas mundiais das Organizações das Nações Unidas (ONU), das quais somos signatários. Buscamos o desenvolvimento da sociedade de maneira completa, com equilíbrio econômico, social e ambiental – tripé que compõe o conceito de sustentabilidade.

A primeira iniciativa é o Pacto Global, código de conduta criado para estimular o esforço voluntário da comunidade empresarial para adoção de práticas e valores internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Ao aderir ao Pacto Global em 2015, renovado em 2020, assumimos publicamente que seus dez princípios também são nossos compromissos com toda a sociedade.

A segunda diretriz é a agenda 2030, que define os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que visam à proteção do meio ambiente e à promoção da prosperidade em todo o mundo. Em 2019, para suportar as diretrizes estratégicas, o Comitê de Responsabilidade Social Corporativa elencou os ODS 3, 4, 8 e 12 como prioritários. Em 2021 assumimos também o ODS 13 como de relevância para a pauta estratégica de sustentabilidade. Somos atuantes no Grupo de Trabalho do Pacto Global da ONU no campo dos Direitos Humanos. O Comitê de

Responsabilidade Social Corporativa é responsável pela seleção e aprovação dos investimentos sociais, utilizando como base os critérios da agenda da ONU para amparar as decisões e o alinhamento com os valores.

Em 2020, com a crise de covid-19, enfrentamos o desconhecido, mudamos planos e hábitos. Nunca dependemos tanto da tecnologia, mas as conexões que fizeram diferença foram as humanas. Nos conectamos pela necessidade de cuidarmos uns dos outros. Essencial à sociedade, nosso trabalho não parou. Foi o ano do fortalecimento do on-line, da economia circular, de inovar e retribuir à sociedade.

Usamos os recursos tecnológicos para criar três plataformas on-line inovadoras: para o fomento da economia circular, para a comparação de preços e compra de medicamentos e para a doação de medicamentos para instituições que atendam população de baixa renda.

A empresa atua de forma especial com grupos minorizados em outra frente. Durante a pandemia, destinamos mais de R\$ 31 milhões em ajuda humanitária, com doações de medicamentos e alimentos, itens de proteção individual e construção de leitos de UTI em hospital público. A nossa Política de Doação de Ativos ganhou escala global. A conexão com as necessidades urgentes do nosso tempo também permeou a criação do programa Eurofarma +Diverso, para incentivo à diversidade.

Com foco no consumidor e com conteúdo de qualidade, colocamos no ar um novo site para cada país onde operamos e lançamos o www.eurofarma.com, nosso site corporativo. Também criamos um e-commerce para venda de medicamentos com comparador de preços. Para os profissionais de saúde, foram realizados dezenas de eventos on-line e disponibilização de conteúdo de qualidade e gratuito. Com todas essas novidades, uma visão 360º da comunicação e integração com as nossas redes sociais, aumentamos em 83% o número de usuários que visitaram nosso site em 2020 e só no LinkedIn temos quase 600 mil seguidores.

Com uma nova sede, o Instituto Eurofarma ganhou um canal exclusivo no YouTube para seus conteúdos educativos. Em 2020, as aulas virtuais foram mantidas para muitos alunos e passou-se a oferecer cursos de educação a distância, com alcance inédito em todo o Brasil, incluindo o primeiro aluno indígena. O Instituto superou a

marca de mais de 100 mil atendimentos diretos, com R\$ 11,7 milhões de investimentos apenas no último ano.

Juntos e conectados, olhamos para o futuro. Somos referência em sustentabilidade no Brasil e seguimos na vanguarda. Lançamos o 1º Censo de Sustentabilidade para conhecer mais sobre nossos colaboradores. Só em 2020, investimos mais de R\$ 15 milhões em ações relacionadas ao meio ambiente. Tivemos produção recorde de energia fotovoltaica na Unidade Itapevi, que conta com mais de 7 mil painéis de energia solar, ficando 135% acima da média dos anos anteriores (2017, 2018, 2019). Neste ano a proporção de utilização de energia renovável foi de 3,59% em Itapevi e a partir de 2024, um novo projeto inovador, visa ampliar a proporção de uso de energia renovável para 100% em todas as unidades Eurofarma. Totalizamos mais de 14 milhões de unidades de medicamentos vendidos com o selo +Verde e avançamos na ampliação do estudo da metodologia pioneira para a descontaminação doméstica de embalagens primárias. Investimos na conscientização de nossos times sobre a economia circular, uma forma de pensar como fazemos e utilizamos as coisas, eliminando desperdícios, priorizando reutilizações e poupando recursos. São diversos projetos que conectam esse conceito, como a Horta de Manejo Orgânico, o De Mãos Dadas com a Escola, Carona Solidária, Compostagem de Orgânicos, Reúso e Doação de Água, Coprocessamento de Resíduos. Juntos e conectados, continuamos apoiando a cultura e o esporte nacional. Dedicamos R\$ 3,5 milhões para projetos culturais. Fizemos investimento de longo prazo em projetos esportivos, como o patrocínio a uma equipe da Stock Car. Em 2020, conquistamos o título de melhor equipe do campeonato, com o piloto Ricardo Mauricio sagrando-se tricampeão. Foram R\$ 10,9 milhões de recursos próprios aportados no esporte, além de outros 908 mil em recursos incentivados em três projetos.

De projetos complexos a atitudes simples, tudo o que fazemos é buscando a perpetuidade da nossa empresa. Acreditamos na geração e no compartilhamento de valor com colaboradores e sociedade. 2020 trouxe desafios, mas também superação e aprendizados. Juntos e conectados, sempre vamos mais longe.

Abaixo pode-se encontrar ações mais detalhadas nas frentes Ambientais, Sociais e de Governança que corroboram para a Eurofarma ser líder em sustentabilidade no Brasil:

Governança

Mesmo sendo uma empresa de capital privado, a Eurofarma segue rígidos padrões de governança corporativa, conforme boas práticas de mercado para os processos decisórios e na aplicação dos mecanismos de controle, que são regidos por políticas estruturadas. Através do seu Sistema de Governança Corporativa, que conta com comitês auxiliares, busca-se promover a integração dos aspectos ESG e transparência nas tomadas de decisão. Suas ações são orientadas rigorosamente pelo Código de Ética e Conduta, regularmente atualizado e difundido em treinamentos. A empresa adota boas práticas de controle e sistemas para maior lisura, equidade e prestação de contas.

Conselho Consultivo na Eurofarma: tem como objetivo de apoiar e avaliar as decisões estratégicas da empresa. É composto por lideranças empresariais independentes e com experiências variadas, que permite levar à empresa uma visão imparcial, objetiva e racional sobre o negócio. Além do presidente e os vice-presidentes de Recursos Humanos, Sustentabilidade e Novos Negócios e Finanças, o comitê é composto por seis membros independentes que se reúnem mensalmente.

Comitê de Ética: é responsável por receber as ocorrências advindas dos diversos canais de comunicação, fazer análises e dar aos fatos o adequado encaminhamento. Realiza reuniões semanais, o que confirma a grande importância deste tema na Eurofarma. A área de Integridade Corporativa reporta-se a este comitê, no qual se discute a gravidade das ocorrências e ações a serem tomadas para mitigação dos riscos associados. Os resultados das auditorias internas também são apresentados e discutidas para melhor direcionamento das ações. Esse organismo também observa se as áreas estão atuando de acordo com as implementações recomendadas.

Código de ética e conduta: a publicação expressa os Valores, a Missão e os Objetivos da Eurofarma, que serão atingidos a partir de uma postura ética e transparente. Resume as atitudes e comportamentos cotidianos que a companhia espera de cada colaborador, no tratamento com colegas, equipe, fornecedores, clientes, comunidade e sociedade. Todos os colaboradores, incluindo as operações internacionais, recebem treinamento específico sobre o Código de Ética e Conduta, que deve ser obrigatoriamente seguido por todos na empresa e também servir de referência para os parceiros de negócio.

Código de Ética e Conduta de Fornecedores: dispõe diretrizes que devem ser seguidas pelos fornecedores, de forma que estejam em consonância com os valores da empresa. O Código ajuda as áreas competentes na realização de auditorias e também contribui para que as boas práticas organizacionais sejam seguidas pelos parceiros.

A Eurofarma acredita que este é o melhor caminho para manter relações éticas e sustentáveis.

Principais temas do Código:

- Direitos trabalhistas
- Saúde e Segurança
- Responsabilidade socioambiental
- Integridade nos negócios
- Confidencialidade à propriedade intelectual

Preocupação Ambiental

A Eurofarma acredita que seu compromisso com o equilíbrio ambiental está diretamente relacionado à excelência operacional. Em todas as suas atividades, fabris e comerciais, busca-se reduzir o uso de recursos naturais por meio de processos e tecnologias inovadoras.

Eficiência hídrica: A água é um insumo primordial na indústria farmacêutica e a Companhia dedica uma grande atenção para redução e otimização de seu consumo, com projetos e iniciativas inovadoras para a eficiência hídrica. O sistema de reuso de água foi iniciado na Unidade Itapevi em 2012, e adotado em larga escala na Unidade Ribeirão Preto em 2016. Ao longo dos anos, ambas passaram por sucessivos processos de melhoria e adoção de novas tecnologias, como o processo de filtragem por osmose reversa. Desde 2013, foi implementada a parceria público-privada para doação do excedente da água de reuso. Neste processo, conta-se com o apoio do Grupo Estre e das Prefeituras Municipais de Itapevi e Jandira que utilizam este recurso para atividades diversas de fins não potáveis.

Eficiência energética: A conquista das metas de eficiência energética permeia, necessariamente, o caminho da redução do consumo e da utilização cada vez mais ampla de fontes renováveis de energia. De forma arrojada, a Empresa investiu em um sistema para geração de energia fotovoltaica na Unidade Itapevi, com 7.294 painéis solares instalados. Já foram investidos cerca de R\$ 9,9 milhões nesta tecnologia, que ainda é pouco difundida no país. Em 2019, a companhia

tornou-se a primeira farmacêutica brasileira a receber a certificação ISO 50.001:2018.

GESTÃO DE RESÍDUOS

Tecnologia disruptiva para conectar toda a cadeia: Nos últimos anos a Companhia deu saltos importantes no aprimoramento da gestão dos resíduos gerados no processo produtivo. Apoiada por tecnologias disruptivas de forte impacto, foi implantado o sistema on-line em nuvem PlataformaVerde™ que realiza toda a gestão dos resíduos, desde o ponto de geração até o receptor. Ao conectar o gerador, transportadores e receptores, e integrá-los no mesmo sistema on-line, o programa possibilita uma rastreabilidade maior para os resíduos orgânicos e perigosos, eliminando o risco de desvios e tornando todo o processo mais seguro e robusto.

Resíduos perigosos: O tratamento prioritário dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, considerado menos poluente por utilizar fornos de cimento para o processo de queima, com reaproveitamento da energia liberada. A partir da definição de metas para melhorar a destinação dos resíduos perigosos, atualmente 91% do volume é designado para o coprocessamento.

Resíduos recicláveis e reutilização: Todo o resíduo reciclável descartado nas dependências da Empresa é reaproveitado por meio da coleta seletiva, e destinado para empresas de reciclagem. Suas unidades contam com coletores seletivos, que viabilizam a correta separação dos resíduos. Além de campanhas educativas regulares com seus colaboradores para fortalecer a prática do descarte correto, a receita obtida com a venda dos resíduos recicláveis da Companhia é revertida para projetos socioambientais, como o De Mãos Dadas com a Escola, em que o valor arrecadado é utilizado para a aquisição de kits escolares e reembolso de livros e apostilas dos nossos filhos dos colaboradores.

Aterro Zero: Em 2019, a Companhia alcançou a meta de ser aterro zero em relação a todas as atividades diretas. Todas as unidades brasileiras já contam com a implantação do processo de compostagem.

RECURSOS RENOVÁVEIS

Programa Papel Zero: O programa Papel Zero visa para reduzir o número de impressões, estabelecendo comparativos de performance.

Dado a importância do tema, temos o Comitê Papel Zero, onde se discute melhorias para otimizar e eliminar impressões, reduzindo o consumo de papel.

Retorna Machine: O Retorna Machine é um inovador e tecnológico meio de logística reversa de embalagens pós-consumo para garrafas PET, latas de alumínio e aço e recipientes longa vida. Os colaboradores que aderiram ao programa podem ser beneficiados, entre outros itens, com bônus nas faturas de energia, recarga no vale-transporte, desconto em livrarias e doação para instituições filantrópicas. Todo o material coletado é por uma empresa parceira nesta iniciativa, e enviado para cooperativas de catadores de resíduos e empresas recicladoras.

Programa Descarte Correto de Medicamentos: Projeto pioneiro na indústria farmacêutica, o programa tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância da destinação adequada para as embalagens primárias, aquelas que têm contato com o fármaco, medicamentos vencidos e materiais como agulhas e ampolas, por meio de pontos de descartes espalhados por diversas cidades dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. Além disso, 100% das nossas embalagens secundárias (caixinhas ou cartuchos) são disponibilizadas ao mercado com orientações sobre como direcionar os resíduos que não tiveram contato direto com o medicamento. Já os produtos +Verde – Astro® e Selene®, ainda são informadas como devem ser descontaminados em casa antes de serem endereçados à coleta seletiva. O programa Descarte Correto de Medicamentos é uma parceria com o Grupo Pão de Açúcar e outras instituições

Produtos +Verde: Vanguarda na indústria farmacêutica com o selo +Verde. Resultado de uma iniciativa pioneira no setor farmacêutico, em 2018, chegaram ao mercado os primeiros produtos da Eurofarma com o selo +Verde, um identificador para os medicamentos com ações inovadoras capazes de gerar impacto positivo em toda a cadeia e no meio ambiente. Um dos diferenciais dos produtos com o selo +Verde está na embalagem interna blíster, que apresenta uma metodologia única no mundo desenvolvida pela Eurofarma, e validada pela Anvisa, para a descontaminação doméstica. O selo também atesta o uso de 30% de material reciclado na embalagem externa (cartucho), além de precauções extras observadas no processo produtivo, como a economia de insumos e o controle de impactos e, ainda, a conscientização do consumidor final para o descarte correto.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A Empresa desenvolve o inventário sobre as emissões de gases de efeito estufa conforme a metodologia GHG Protocol. Os levantamentos auxiliam na elaboração de políticas internas para a redução das emissões atmosféricas, por exemplo, com o uso crescente de fontes de energia renováveis e programas como o Aterro Zero.

Emissões de Gases do Efeito Estufa: A Política Corporativa para Consumo de Combustíveis estabelece que o abastecimento dos carros utilizados pela Força de Vendas deve seguir a proporção de 75% de etanol e 25% de gasolina. Desde 2009, quando foi instituída, a adoção da política resultou na redução de 58% na emissão de CO2 pela frota da companhia.

Social:

O Grupo Eurofarma conta um time de mais de 7,6 mil colaboradores, sendo mais de 1,6 mil atuando nas Operações Internacionais. Com uma cultura que valoriza a equidade e promove oportunidades, a companhia se orgulha da atuação das mulheres. São duas conselheiras independentes que atuam no Conselho Consultivo: quatro dos seis cargos de vice-presidente são ocupados por mulheres; e 51% das posições internas de liderança são ocupadas por elas.

Em 2020, a Eurofarma foi classificada na 37ª posição entre as Melhores Empresas para Trabalhar do Great Place to Work (GPTW) no Brasil. No mesmo ano, na América Central, a empresa conquistou a 11ª posição no ranking geral do GPTW e a 1ª posição no setor farmacêutico.

A área de Segurança do Trabalho: responsável pelos treinamentos periódicos dos colaboradores, a fim de prevenir e educar os trabalhadores quanto aos riscos e doenças relativos à saúde e segurança do ambiente de trabalho, seguindo as diretrizes estabelecidas pelos órgãos públicos e tratados internacionais.

Prioridade para o recrutamento interno: a valorização dos talentos da casa é expressa em políticas estruturadas, como o Programa de Recrutamento Interno, que em 2020, preencheu 592 vagas internamente considerando operações no Brasil e no exterior.

Racional para o Framework:

Para potencializar a atuação da Eurofarma em frentes ESG que são relevantes e materiais ao seu negócio e para contribuir com transformações positivas na sociedade, a Companhia pretende emitir títulos que estejam alinhados com suas metas de sustentabilidade.

Para tanto, foi criado este Framework, que irá funcionar como um guarda-chuva para emitir títulos e/ou tomar empréstimos ESG, no mercado de capitais e/ou bilateral (bancário, com multilaterais e outros provedores de capital).

Este documento está em linha com o plano de negócios e com a estratégia de sustentabilidade da Eurofarma descrita acima. Vale destacar que este Framework fornece uma abordagem ampla para captações ESG da Eurofarma, de modo que seus provedores de capital (investidores, bancos e agências multilaterais, etc) devem sempre consultar a documentação específica para qualquer transação feita ao amparo deste documento.

Alinhamento aos Princípios que regem os Títulos Vinculados à Sustentabilidade

Os princípios de títulos vinculados à sustentabilidade, ou simplesmente "Sustainability-Linked Bonds Principles – SLBP" criados pela International Capital Market Association ("ICMA"), versão junho de 2020¹ determinam as diretrizes voluntárias para que instrumentos financeiros do mercado de capitais possam incorporar aspectos ESG. Da mesma forma, os princípios de empréstimos vinculados à sustentabilidade, ou simplesmente "Sustainability-Linked Loan Principles - SLLP", conforme desenvolvidos pela Loan Market Association ("LMA"), Loan Syndications and Trading Association ("LSTA") e a Asia Pacific Loan Market Association ("APLMA") em 2020², seguem a mesma linha e visam amparar a estruturação de empréstimos vinculados as metas de sustentabilidade.

O objetivo do SLBP e do SLLP é promover as melhores práticas na frente ESG e garantir integridade no desenvolvimento do mercado de títulos vinculados à sustentabilidade (seja ele o mercado de capitais ou

¹ <https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-guidelines-and-handbooks/sustainability-linked-bond-principles-slbp/>

² <https://www.lsta.org/content/sustainability-linked-loan-principles-sllp/#:~:text=Sustainability%20linked%20loans%20aim%20to%20facilitate%20and%20support,institutions%20active%20in%20the%20global%20syndicated%20loan%20markets.>

de empréstimos). A fim de aumentar o poder de nossa empresa para lidar com questões ambientais onde temos a capacidade para efetuar uma mudança positiva, pretendemos emitir títulos vinculados à sustentabilidade alavancando cronogramas ambiciosos para alcançar um desempenho de sustentabilidade cada vez mais relevante, essencial e material para o nosso negócio.

Este Framework está alinhado com os cinco componentes principais dos títulos vinculados à sustentabilidade, quais sejam:

- (1) Seleção de Metas e Indicadores-chave de desempenho (Key Performance Indicator - KPIs);
- (2) Calibragem das Metas de Desempenho Sustentável (ou Sustainable Performance Targets - SPTs);
- (3) Definição das características dos instrumentos vinculados à sustentabilidade;
- (4) Elaboração de informes de acompanhamento e divulgação; e
- (5) Verificação externa.

Seleção da Metas e Indicadores-chaves de desempenho (KPIs)

As metas de sustentabilidade escolhidas pela Eurofarma são relevantes e materiais, dado que possuem impacto direto no sucesso da estratégia de negócios da Companhia, bem como impacto positivo para a sociedade e meio ambiente em temas considerados como prioritários na agenda de desenvolvimento sustentável, conforme apresentado acima.

| Tema | Descrição da Meta de Desenvolvimento Sustentável e do Indicador Selecionado |
|-----------------|---|
| Resíduos | <p>Indicador selecionado:</p> <p>Percentual de Medicamentos + Verdes comercializados sobre o total de medicamentos Eurofarma comercializados no varejo</p> <p>“Medicamentos + Verdes”: apresentam metodologia inédita e vanguardista, possibilitando que consumidores possam realizar em ambiente doméstico a descontaminação das embalagens primárias de seis</p> |

de seus principais produtos, Astro®, Astro Suspensão®, Tamiram® (antibióticos), Selene®, Tamisa®, Primera (associação hormonal feminina), e genérico Azitromicina (antibiótico). Com essa metodologia inovadora, as embalagens primárias que tiveram contato direto com o medicamento se tornam inertes, minimizando o impacto ao meio ambiente e podendo ser encaminhadas para a coleta seletiva. A medida permitirá o reaproveitamento de materiais nobres, como alumínio, PVC e PVDC, que antes eram inutilizados. O estudo para o desenvolvimento do processo inovador foi realizado em parceria com o Instituto Senai de Inovação. Além de orientar para a descontaminação, inclui 30% de papel reciclado nas embalagens finais dos produtos. Com o aval da Anvisa, a parte interna dos cartuchos destes medicamentos trazem detalhes da metodologia de descontaminação e, como toda a linha da Eurofarma, informações sobre o descarte correto de medicamentos.

Meta de Desenvolvimento Sustentável (“MDS”): Atingir 8% de participação de Medicamentos +Verdes comercializados, frente o total comercializado pela Eurofarma no varejo até Dezembro de 2023 e 10% de participação até Dezembro de 2025, em relação a data base de Novembro de 2021.

Racional:

A temática do KPI é de grande importância quando avaliados os impactos ambientais de sua operação e os riscos do ponto de vista ambiental e na saúde pública dos resíduos gerados pós consumo. Isso é evidenciado na matriz de materialidade da Companhia, divulgada em seu Relatório Integrado.

A geração de resíduos é inerente a comercialização de medicamento e estes quando descartados contaminados e de forma incorreta, podem levar à poluição de solos e lençóis freáticos. Segundo a resolução RDC 222 da Anvisa, a descontaminação de embalagens primárias de medicamentos é necessária para possibilitar sua reciclagem e prevenir danos ao meio ambiente.

Nesse contexto, a Eurofarma desenvolveu a iniciativa de medicamentos +Verdes, que tem 30% de suas embalagens secundárias feitas de material reciclado, e permitem que o consumidor final realize a descontaminação de embalagens vazias com materiais de limpeza comuns nas residências, os tornando inertes e destinando-os para coleta seletiva.

Somado a essa iniciativa e conforme destacado ao longo do Framework, a Eurofarma possui diversas ações que contribuem para a gestão e descarte correto de resíduos que corroboram a forte atuação da empresa nesse âmbito: o “Programa Descarte Correto de Medicamentos” em parcerias com outras grandes empresas e o sistema “PlataformaVerde™” que realiza toda a gestão dos resíduos, desde o ponto de geração até o receptor. Além disso, o tratamento prioritário dos resíduos perigosos é feito pelo método de coprocessamento, considerado menos poluente por utilizar fornos de cimento para o processo de queima, com reaproveitamento da energia liberada e atualmente 91% do volume dos resíduos perigosos passa por esse processo.

Diversidade

Indicador selecionado:

Percentual de mulheres contratadas em processos seletivos para a “Força de Vendas” a nível Brasil na área “Comercial Campo”

“Força de Vendas”: Colaboradores vinculados a área Comercial da empresa e que executam suas atividades externamente as dependências da empresa. Considera-se cargo de liderança Gerente Nacional Vendas, Gerente Regional Vendas, Gerente Distrital e Gerente Contas

“Área Comercial Campo”: área composta pelas Unidades de negócios Prescrição médica, Hospitalar, Momenta, Oncologia e Genéricos.

Meta de Desenvolvimento Sustentável (“MDS”):

Contratar, no mínimo, 50% de mulheres para as novas vagas da “Força de Vendas” na área “Comercial Campo” a cada ano, com data base de novembro de 2021.

Racional:

A equidade de gênero é um dos aspectos da diversidade que a Companhia busca desenvolver, evidenciado pela existência de um Comitê de Diversidade, inserido na vice-presidência de Recursos Humanos, e a presença de mulheres tanto no Conselho Consultivo – duas conselheiras independentes dos 6 membros do conselho – quanto nos cargos de diretoria, com quatro mulheres em seis dos cargos de vice-presidência, o equivalente a 66% da vice-presidência.

Ainda em 2020, a Companhia iniciou um Programa de Diversidade, no qual a primeira etapa foi a aplicação de um senso de diversidade. Os resultados do censo mostraram que a prioridade era o trabalho com as questões de gênero, incluindo o equilíbrio de gênero nas diversas áreas da empresa.

Apesar da Eurofarma possuir 50% de mulheres em posições internas de lideranças, a equipe de Forças de Vendas hoje é composta majoritariamente por homens e possui, portanto, baixa representativa feminina, demonstrando o esforço e compromisso da empresa em contratar e reter mulheres ao estabelecer essa MDS.

Diversidade

Indicador selecionado:

Número de mulheres em cargos de “Gestão da Força de Vendas” (na área “Comercial Campo”)

“Força de Vendas”: Colaboradores vinculados a área Comercial da empresa e que executam suas atividades externamente as dependências da empresa. Considera-se cargo de liderança Gerente Nacional Vendas, Gerente Regional Vendas, Gerente Distrital e Gerente Contas

“Área Comercial Campo”: área composta pelas Unidades de negócios Prescrição médica, Hospitalar, Momenta, Oncologia e Genéricos

Meta de Desenvolvimento Sustentável (“MDS”):
Dobrar o número de mulheres em cargos de “Gestão da Força de Vendas” de 9 para 18 até Dezembro de 2026 com data base de novembro de 2021.

Racional:

Faz parte da política interna da Companhia a valorização de talentos, incluindo a promoção a níveis mais altos de cargos para aqueles profissionais que possuem um tempo maior de casa. Dessa forma, pela sua política, não há contratações externas para cargos de liderança na força de vendas, e sim promoções internas baseadas em diversos critérios, incluindo desempenho.

Além da Força de Vendas possuir histórico de baixo turnover (média de 6,3% entre 2020 e 2021), com o já dito anteriormente, área é composta majoritariamente por homens. Dos colaboradores com mais de 10 anos de empresa, 85% dos cargos de propagandista vendedor e 76% dos cargos de vendedor promotor são compostos por homens. Esse desequilíbrio de gênero na Força de Vendas é um fator que contribui para a desigualdade de cargos de gestão, demonstrando que haverá esforços por parte da Companhia em contratar e reter mulheres na Força de Vendas, assim como realizar treinamentos e capacitações para que elas possam assumir posições de liderança.

Calibragem das metas de desempenho sustentável

Calibragem Meta #1

Meta de Desenvolvimento Sustentável (“MDS”): Atingir 8% de participação de Medicamentos +Verdes comercializados, frente o total comercializado pela Eurofarma no varejo até Dezembro de 2023 e 10% de participação até Dezembro de 2025, em relação a data base de Novembro de 2021.

Trigger MDS: Atingimento igual ou superior a 8% de participação de Medicamentos +Verdes até dezembro de 2023 e 10% até dezembro de 2025.

Primeira Data de Verificação da MDS: 31/12/2023

Segunda Data de Verificação da MDS: 31/12/2025

Baseline utilizado: Em novembro de 2021, o percentual de Medicamentos +Verdes comercializados sobre o total de medicamentos Eurofarma foi de 5,4%.

Metodologia para o cálculo da MDS: O cálculo para obter o percentual de Medicamentos +Verdes considera a razão entre o número de Medicamentos +Verdes comercializados sobre o total de medicamentos Eurofarma no período. (PRODUTOS +VERDES/ TOTAL EUROFARMA CORP). A MDS tem sua medição registrada através de auditoria externa prestada pela IQVIA, empresa de análise de dados voltada para o setor de saúde. A auditoria é realizada mensalmente, e considera os produtos comercializados que chegaram ao consumidor (e não somente para a distribuidora).

Locais de Verificação: A verificação do atendimento do SKPI se dará por meio do acompanhamento dos relatórios de demanda. Estes relatórios serão feitos com os dados reais de mercado fornecidos por consultoria externa de tecnologia da informação em saúde, provedora de dados do mercado farmacêutico e saúde, para a área interna Inteligência de Mercado da Companhia. A consulta destes dados tratados internamente, será feita através do portal próprio da Eurofarma, o PODE (Portal de dados estratégicos).

Fatores que facilitam o atingimento da MDS: Fortalecimento gradativo da conscientização ambiental dos consumidores em contribuir com a aquisição de produtos que trazem diferenciais de sustentabilidade e forte atuação da empresa em iniciativas de gestão e descarte correto de resíduos, inclusive disponibilizando conteúdos educativos.

Fatores que impõem riscos ao atingimento da MDS: Complexidade na identificação de metodologia eficaz que garanta a descontaminação e superação dos desafios para a implementação de embalagens mais sustentáveis garantindo a performance de produtividade, margem e custos de transformação.

Calibragem Meta #2

Meta de Desenvolvimento Sustentável (“MDS”): Contratar, no mínimo, 50% de mulheres para as novas vagas da “Força de Vendas” na área “Comercial Campo” a cada ano

Trigger MDS: Atingimento igual ou superior a 50% de mulheres para as novas vagas da “Força de Vendas” na área “Comercial Campo” a cada ano.

Primeira Data de Verificação da MDS: 31/12/2023

Segunda Data de Verificação da MDS: 31/12/2026

Baseline utilizado: Em novembro de 2021, 58% de mulheres foram contratadas para a Força de Vendas, enquanto em 2020 o número foi de 27% e em 2019 foi de 20%.

Esses dados corroboram para a meta estabelecida de 50%, demonstrando que a longo prazo, a equidade de gênero entre os cargos da “Força de Vendas” na área “Comercial Campo” será atingido. A proposta é conseguir manter este patamar elevado de proporção de contratação e tornar isto uma prática perene da Eurofarma.

Metodologia para o cálculo da MDS: Número de contratações de mulheres no ano dividido pelo número de vagas contratadas no ano na área Comercial Campo. Os dados de ambos os indicadores são mensalmente acompanhados pela área de RH e informados aos Diretores envolvidos. A área responsável pelo monitoramento dos indicadores é o RH Remuneração e a área responsável pela divulgação é o Planejamento estratégico da empresa

Locais de Verificação: A companhia irá verificar a MDS em todas as suas operações da área Comercial do Brasil, através de relatórios internos com a base de dados de colaboradores e vagas.

Fatores que facilitam o atingimento da MDS: Estímulo aos gestores para que tenham participação de mulheres nos processos seletivos, reforço as ações do grupo de afinidade de Gênero e posicionamento público do compromisso em atrair mulheres nos processos seletivos da área comercial.

Fatores que impõem riscos ao atingimento da MDS: Escassez de profissionais qualificados para as posições oferecidas, baixo histórico de *turnover* entre colaboradores, eventual redução da Força de Vendas e impactos causados por aquisições e fusões podem impor dificuldades para o atingimento das metas.

Calibragem Meta #3

Meta de Desenvolvimento Sustentável ("MDS"): Dobrar o número de mulheres em cargos de "Gestão da Força de Vendas" de 9 para 18 até dezembro de 2027, com data base de novembro de 2021.

Trigger MDS: Atingimento igual ou superior a 18 de mulheres em cargos de Gestão da Força de Vendas (na área "Comercial Campo") até dezembro de 2027.

Primeira Data de Verificação da MDS: Não há para essa MDS

Segunda Data de Verificação da MDS: 31/12/2026

Baseline utilizado: Em novembro de 2021, o número de mulheres em cargo de "Gestão da Força de Vendas" (na área "Comercial Campo") era de 9, enquanto de 2020 eram 8 e 2019, 7 mulheres em cargo de gestão.

Portanto, a meta estabelecida pela Companhia demonstra um compromisso de atuar ativamente nessas promoções visto que seguindo a taxa de crescimento dos anos passados, até dezembro de 2027 o número de mulheres em cargos de "Gestão da Força de Vendas" não teria dobrado.

Metodologia para o cálculo da MDS: Total de mulheres em cargo de liderança (Gerente Regional + Gerente Distrital + Gerente Contas) em dezembro de cada ano.

Locais de Verificação: A Companhia irá verificar a MDS em todas as suas operações da área Comercial do Brasil, através de relatórios internos com a base de dados de colaboradores.

Fatores que facilitam o atingimento da MDS: Comitê de afinidade de gênero no qual a principal executiva da área Comercial é co-sponsor do mesmo, com o objetivo de implementar ações focadas na contratação e reconhecimento de mulheres em cargos de gestão.

Fatores que impõem riscos ao atingimento da MDS: A baixa saída voluntária de atuais líderes, a escassez de profissionais qualificados para as posições oferecidas e eventuais impactos causados por ações de M&A, relevante alteração no ambiente de negócios de modo que a força de vendas tenha que ser reduzida são fatores que podem dificultar o atingimento da meta.

Definição das características dos instrumentos vinculados à sustentabilidade

As características dos instrumentos irão ser ajustadas em função do atingimento (ou não) das metas de desenvolvimento sustentável escolhidas. Tais características estão relacionadas a um ajuste de taxa com mecanismo descrito na escritura da emissão.

Elaboração de informes de acompanhamento

A Eurofarma se compromete a preparar, anualmente, informes de acompanhamento a respeito de suas metas e indicadores descritos no presente Framework. Tais informes poderão ser feitos em relatório próprio, incluídos no relatório de sustentabilidade da companhia ou ainda ser integrados no relatório financeiro anual.

A Eurofarma deverá fornecer, em seus informes, dados a respeito de cada um dos instrumentos de captação estruturados ao amparo desse Framework, incluindo no mínimo o seguinte:

- (i) Informações atualizadas sobre o desempenho dos indicadores selecionados, incluindo seu baseline;
- (ii) Verificação externa dos KPIs selecionados mostrando a performance da Eurofarma em relação aos KPIs, o impacto gerado, o momento de tal impacto e quais seus efeitos práticos em cada um dos instrumentos utilizados;

- (iii) Qualquer informação relevante que permita aos provedores de capital monitorarem o progresso dos KPIs.

As informações também podem incluir, quando viável e possível:

- (iv) Explicação qualitativa e/ou quantitativa dos fatores que contribuem para a evolução do desempenho no indicador selecionado;
- (v) Apontamento dos impactos positivos gerados e
- (vi) Dados sobre quaisquer reavaliações dos indicadores, das metas e/ou baseline que sejam necessárias.

Verificação Externa

A Eurofarma mandatou um consultor ESG com experiência no assunto para fornecer uma Opinião Independente (Second Party Opinion - SPO) sobre as Metas e Indicadores-chaves de desempenho descritos neste Framework, bem como o alinhamento com os princípios relevantes. A Sitawi é uma empresa de consultoria de renome no setor de ESG e providencia uma opinião independente baseada em informações providenciadas pela companhia.

Tal Opinião Independente ficará disponível no site de relações com investidores da companhia no seguinte link: www.ri.eurofarma.com.br

Além disso, a Eurofarma se compromete a contratar, anualmente, um verificador externo para confirmar as informações relativas as metas e indicadores a serem incluídos em seus informes anuais, nos termos da seção anterior.

Disclaimer

Este Framework pode conter informações sobre eventos futuros, tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da Companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Este Framework não constitui uma oferta ou solicitação de compra de qualquer ativo imobiliário da Companhia.

As informações e opiniões contidas neste Framework são fornecidas na data deste documento e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. A Companhia não se obriga a atualizá-lo mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros. Este Framework não se destina e nem pode ser invocado para criar relações jurídicas, direitos ou obrigações.